

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian	7
Manfaat Penelitian	7
Ruang Lingkup Penelitian	7
2 TINJAUAN PUSTAKA	8
Rantai Pasok dan Manajemen Rantai Pasok	8
Pengukuran dan Kinerja Rantai Pasok	10
Model <i>Supply Chain Operation Reference</i>	13
Perhitungan Metode Perbandingan Berpasangan (<i>Pairwise Comparison</i>)	14
Analisis Nilai Tambah pada Perusahaan dan Nilai Keuntungan bagi Petani Mitra	15
Kemitraan sebagai Faktor Pendukung Rantai Pasok	16
Penelitian Terdahulu	19
Kerangka Pemikiran	24
3 METODE PENELITIAN	25
Lokasi dan Waktu Penelitian	25
Pendekatan Penelitian	25
Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	25
Sampel Penelitian	26
Teknik Pengolahan Data	26
Pengukuran Kinerja Rantai Pasok	27
Penghitungan Kinerja Rantai Pasok dengan Perbandingan Berpasangan	29
Analisis Usaha Tani dan Nilai Tambah bagi Perusahaan	31
Analisis Kemitraan PT Sayuran Siap Saji dengan Petani Mitra	33
Analisis Kepuasan Konsumen Retail terhadap Kemitraan dengan PT Sayuran Siap Saji	34
4 HASIL DAN PEMBAHASAN	35
Rantai Pasok Sayuran Segar Potong (Fresh cut)	35
Profil PT Sayuran Siap Saji	40
Penilaian Kinerja Rantai Pasok	45
Nilai Metrik Kinerja Dengan Model SCOR	47

DAFTAR ISI (lanjutan)

Nilai Tambah Sayuran Segar Potong (<i>Fresh Cut</i>)	49
Analisis Keuntungan Petani Mitra	51
Pengaruh Kemitraan terhadap Keberlangsungan Kerja Sama antara Petani Mitra dan PT Sayuran Siap Saji	53
Titik Kritis Hubungan Kemitraan	54
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Petani dalam Kemitraan	55
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen <i>Retail</i> terhadap Kemitraan	56
Implikasi Manajerial	59
5 KESIMPULAN DAN SARAN	59
Kesimpulan	59
Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	60
RIWAYAT HIDUP	110



DAFTAR TABEL

1	Persentase pengeluaran rata-rata per kapita sebulan menurut kelompok barang dari tahun 2011-2014	1
2	Rata-rata permintaan sayuran segar potong (<i>fresh cut</i>) konsumen <i>retail</i> PT Sayuran Siap Saji selama tahun 2014 sampai dengan tahun 2016	3
3	Total permintaan konsumen <i>retail</i> untuk produk sayuran segar potong dan persentase pemenuhan kebutuhan sayuran <i>fresh cut</i> tahun 2014 sampai dengan tahun 2016	4
4	Kerangka metrik untuk mengevaluasi kinerja rantai pasok (SCM)	12
5	Penelitian terdahulu mengenai penilaian kinerja rantai pasok produk-produk pertanian (<i>perishable products</i>)	22
6	Jenis, teknik pengumpulan dan analisis data yang digunakan	26
7	Kategori dan jumlah responden berdasarkan tujuan penelitian	26
8	Metrik kinerja pada model SCOR Level 1	28
9	Perhitungan metrik-metrik kinerja untuk model SCOR	29
10	Skala pada <i>Pairwise Comparison</i>	30
11	Interval kekuatan hubungan nilai korelasi	31
12	Prosedur perhitungan nilai tambah Metode Hayami	33
13	Variabel-variabel kepuasan kemitraan antara petani mitra dengan PT Sayuran Siap Saji	34
14	Skala Likert dan artinya	34
15	Variabel-variabel kepuasan kemitraan antara konsumen <i>retail</i> dan PT Sayuran Siap Saji	35
16	Aktifitas anggota primer rantai pasok PT Sayuran Siap Saji	38
17	Peranan anggota sekunder rantai pasok	38
18	Harga tiap-tiap jenis sayuran dari petani mitra dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2016	39
19	Total produksi sayuran yang dihasilkan yang petani mitra selama tahun 2014 sampai dengan tahun 2016	40
20	Kenaikan jumlah pesanan sayuran segar potong (<i>fresh cut</i>) dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2016	43
21	Persentase kenaikan pesanan sayuran segar potong (<i>fresh cut</i>) dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2016	44
22	Persentase rendemen produk <i>fresh cut</i> yang dihasilkan dari bahan baku sayuran pada tahun 2014 sampai dengan tahun 2016	44
23	Harga produk sayur segar potong (<i>fresh cut</i>) di tingkat konsumen <i>retail</i>	45
24	Bobot dan prioritas atribut kinerja	46
25	Penilaian metrik kinerja rantai pasok sayuran segar potong PT Sayuran Siap Saji dari tahun 2014 sampai dengan 2016	48
26	Total jumlah barang pesanan yang mengalami kerusakan	49
27	Rata-rata produktivitas petani mitra dalam sekali panen dalam luasan lahan pada tahun 2016	51
28	Periode panen dan produktivitas rata-rata komoditas sayuran yang dihasilkan petani mitra	52
29	Rekapitulasi nilai R/C Rasio, B/C Rasio, BEP dan ROI usahatani	52
30	Pengaruh hubungan kemitraan antara perusahaan dan petani mitra	54

DAFTAR TABEL (lanjutan)

31	Nilai korelasi dengan hasil uji Signifikan dengan selang kepercayaan 5% dari variabel-variabel pembentuk faktor kepuasan dalam kemitraan	55
32	Spesifikasi produk akhir yang dihasilkan konsumen <i>retail</i>	57
33	Variabel-variabel kepuasan kemitraan antara konsumen <i>retail</i> dan perusahaan PT Sayuran Siap Saji	58
34	Keuntungan hubungan kemitraan antara konsumen <i>retail</i> dan PT Sayuran Siap Saji	59

DAFTAR GAMBAR

1	Rata-rata pengeluaran per kapita untuk komoditi sayuran-sayuran di daerah perkotaan dan pedesaan menurut golongan pengeluaran pada tahun 2010 sampai dengan tahun 2014 (Rupiah)	2
2	Skema rantai pasok pertanian (Sumber: Van der vorst, 2004)	8
3	Model Supply Chain Operation Reference (SCOR) (<i>Supply Chain Operation Reference</i>)	14
4	Kerangka Pemikiran Penelitian	24
5	Rantai pasok sayuran segar potong (<i>fresh cut</i>) di PT Sayuran Siap Saji	36
6	Struktur organisasi PT Sayuran Siap Saji	42
7	Volume pembelian produk sayuran segar potong oleh PT Domino Pizza Indonesia dari tahun 2012 sampai tahun 2016	57

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Untuk Perusahaan PT Sayuran Siap Saji	66
2	Kuesioner Untuk Petani Mitra	72
3	Identitas dan Karakterisasi Sayuran dari Petani Mitra PT Sayuran Siap Saji	78
4	Perbandingan Atribut Kinerja dengan metode <i>Pairwise Comparison</i>	83
5	Jadwal Pengiriman Produk Sayuran Segar potong (<i>fresh cut</i>) ke Konsumen <i>Retail</i>	88
6	Analisis Nilai Tambah Perusahaan PT Sayuran Siap Saji untuk Komoditi Ceisim Tahun 2016	96
7	Analisis Nilai Tambah Perusahaan PT Sayuran Siap Saji untuk Komoditi Tomat Tahun 2016	97
8	Analisis Nilai Tambah Perusahaan PT Sayuran Siap Saji untuk Komoditi <i>Lettuce head</i> Tahun 2016	98
9	Analisis Usaha Tani untuk Komoditas Ceisim pada Tahun 2016 untuk Luas Lahan 4000 m ²	99
10	Analisis Usaha Tani untuk Komoditas Tomat pada Tahun 2016 untuk Luas Lahan 4000 m ²	100

DAFTAR LAMPIRAN (lanjutan)

11 Analisis Usaha Tani untuk Komoditas <i>Lettuce head</i> pada Tahun 2016 untuk Luas Lahan 4000 m ²	101
12 Nilai korelasi dari variabel-variabel pembentuk faktor-faktor yang mempengaruhi kemitraan antara petani mitra dan PT Sayuran Siap Saji	102
13 Kuesioner Untuk Konsumen <i>Retail</i> (Pelanggan)	104
14 Surat Pengantar Pengisian Kuesioner	109

