

# DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1 PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian	6
Manfaat Penelitian	6
Ruang Lingkup Penelitian	7
2 TINJAUAN PUSTAKA	7
Landasan Teori	7
Kajian Penelitian Terdahulu	14
Kerangka Pemikiran Konseptual	18
3 METODOLOGI PENELITIAN	
Lokasi dan Waktu Penelitian	19
Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	19
Metode Analisa Data	19
4 ANALISIS KELAYAKAN	
Profil Perusahaan	26
Studi kelayakan bisnis UUS Adira Finance menuju spin off	28
Analisis Investasi dan Analisis Sensitivitas	43
5 PERUMUSAN STRATEGI DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	
Perumusan Strategi	46
Implikasi Manajerial	54
6 KESIMPULAN DAN SARAN	
Kesimpulan	56
Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62
RIWAYAT HIDUP	87

## DAFTAR TABEL

1	Jumlah perusahaan pembiayaan yang menjalankan kegiatan berdasarkan prinsip syariah tahun 2011-2015	1
2	Pertumbuhan penjualan unit usaha syariah Adira Finance tahun 2012-2015	4
3	Perbandingan penjualan pembiayaan syariah dan pembiayaan konvensional UUS Adira Finance tahun 2012-2015	5
4	Pertumbuhan total aset dan piutang pembiayaan syariah tahun 2011-2015	6
5	Skala fundamental angka mutlak metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	13
6	Kajian penelitian terdahulu	14
7	Kriteria asumsi analisis investasi UUS Adira Finance menuju <i>spin off</i>	22
8	Jumlah dan responden dalam tahapan perumusan strategi	24
9	Total penjualan pembiayaan UUS Adira Finance di area than 2012-2016	27
10	Total unit yang dibiayai melalui pembiayaan syariah UUS Adira Finance tahun 2012-2016	27
11	Perbandingan total pembiayaan roda dua dan roda empat oleh UUS Adira Finance tahun 2012-2016	28
12	Forecasting total sales periode Jan 2017 - Des 2018	34
13	Jumlah penjualan unit kendaraan bermotor pada roda dua dan roda empat tahun 2012-2016	35
14	Proyeksi penjualan kendaraan bermotor GAIKINDO dan AISI dengan pembiayaan tahun 2017-2018	36
15	Prediksi pangsa pasar UUS Adira Finance setelah dilakukannya <i>spin off</i>	36
16	Hasil analisa deskriptif masing-masing variabel	38
17	Uji normalitas <i>one sample Kolmogorov-Smirnov</i>	38
18	Hasil uji statistik t	39
19	Hasil uji statistik F	39
20	Hasil analisis investasi UUS Adira Finance	44
21	Hasil analisa investasi UUS Adira Finance skema <i>joint financing</i> 90:10	45
22	Analisis sensitivitas UUS Adira Finance skenario penurunan jumlah unit yang dibiayai	45
23	Analisis sensitivitas UUS Adira Finance skenario komposisi <i>joint financing</i>	45
24	Hasil pembobotan matriks IE UUS Adira Finance	46
25	Hasil analisa matrik SWOT UUS Adira Finance	50
26	Hasil sintesa alternatif strategi untuk masing-masing responden	53

## DAFTAR GAMBAR

1	Pertumbuhan total aset dan piutang pembiayaan syariah tahun 2011-2015	2
2	Perbandingan aset dan piutang perusahaan pembiayaan berdasarkan prinsip syariah dengan perusahaan pembiayaan tahun 2015	2
3	Framework perumusan strategi	12
4	Kerangka pemikiran konseptual	18
5	Tahapan studi kelayakan bisnis	20
6	Kerangka konseptual peramalan rasio keuangan	20
7	Tahapan perumusan strategi	25
8	Struktur kombinasi hirarki SWOT-AHP <i>spin off</i> UUS Adira Finance	25
9	Trend penjualan pembiayaan syariah by unit UUS Adira Finance tahun 2012-2016	33
10	Monitoring penjualan pembiayaan syariah tahun 2013-2016	33
11	Forecasting trend sales UUS Adira Finance periode Jan 2017-Des 2018	34
12	Total aset UUS Adira Finance periode Q1 2013 – Q 4 2016	40
13	<i>Non performing financing</i> (NPF) UUS Adira Finance periode Q1 2013-Q4 2016	40
14	Perolehan AR oleh UUS Adira Finance periode Q1 2013 – Q4 2016	41
15	Trend jumlah beban UUS Adira Finance periode Q1 2013 – Q4 2016	41
16	Hasil forecasting total aset UUS Adira Finance tahun 2017 – 2018	42
17	Hasil forecasting NPF UUS Adira Finance tahun 2017 – 2018	42
18	Hasil forecasting beban UUS Adira Finance tahun 2017 – 2018	43
19	Hasil forecasting <i>account receivable</i> (AR) UUS Adira Finance tahun 2017-2018	43
20	Matrik Internal Eksternal (IE) UUS Adira Finance	48
21	Hasil matriks SWOT UUS Adira Finance	48
22	<i>Relative importance</i> faktor SWOT terhadap goal UUS Adira Finance menuju <i>spin off</i>	49
23	<i>Relative importance</i> dalam kelompok faktor kekuatan ( <i>strengthness</i> )	49
24	<i>Relative importance</i> dalam kelompok faktor kelemahan ( <i>weakness</i> )	49
25	<i>Relative importance</i> dalam kelompok faktor peluang ( <i>opportunity</i> )	52
26	<i>Relative importance</i> dalam kelompok faktor ancaman ( <i>threat</i> )	52
27	Hasil pembobotan alternatif strategi UUS Adira Finance menuju <i>spin off</i>	53

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner SWOT faktor internal	62
2	Kuesioner SWOT faktor eksternal	65
3	Kuesioner AHP	68
4	Struktur organisasi Div. <i>Strategic Marketing</i>	83
5	Hasil <i>depth interview</i> dengan responden Dr. Oni Sahroni (DPS)	84



© Hak Cipta Milik IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencatatkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.