

# DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	3
Tujuan Penelitian	3
Manfaat Penelitian	4
Ruang Lingkup Penelitian	4
2 TINJAUAN PUSTAKA	4
Manajemen Strategi	4
Perkembangan Gula di Indonesia	5
Analisis Lingkungan Eksternal Dan Internal Perusahaan	6
Analisis SWOT	7
Matriks SWOT	8
Analytic Hierarchy Process (AHP)	9
Kajian Penelitian Terdahulu	10
Kerangka Pemikiran Konseptual	12
3 METODE	13
Lokasi dan Waktu	13
Pendekatan Penelitian	13
Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	14
Teknik Pengolahan dan Analisis Data	15
4 GAMBARAN UMUM	19
5 HASIL DAN PEMBAHASAN	22
Identifikasi Posisi PT Perkebunan Nusantara X	22
Alternatif Strategi Pengembangan Industri	29
Prioritas Strategi PT Perkebunan Nusantara X	34
Implikasi Manajerial	39
6 SIMPULAN DAN SARAN	40
Simpulan	40
Saran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	74



## DAFTAR TABEL

1	Produksi gula tahun 2011-2015	2
2	Matriks SWOT	9
3	Kajian Penelitian Terdahulu	11
4	Daftar responden primer	14
5	Perhitungan rating faktor internal	15
6	Ilustrasi Matriks IFE	16
7	Ilustrasi matriks EFE	17
8	Penentuan bobot faktor eksternal	17
9	Penentuan <i>rating</i> faktor eksternal	17
10	Matriks SWOT	18
11	Perbandingan penjualan dan pendapatan industri gula di Indonesia tahun 2011-2015	21
12	Luas areal dan produksi unit usaha gula PTPN X (2011-2016)	24
13	Hasil analisis faktor internal	26
14	Hasil analisis faktor eksternal	29
15	Hasil analisis SWOT PT Perkebunan Nusantara X	30
16	Prioritas alternatif strategi dengan matriks SWOT berdasarkan perhitungan AHP	36
17	Peringkat faktor terhadap strategi dan daya saing perusahaan	37
18	Peringkat sub faktor berdasarkan faktor kekuatan	37
19	Peringkat sub faktor berdasarkan faktor kelemahan	37
20	Peringkat sub faktor berdasarkan faktor peluang	38
21	Peringkat sub faktor berdasarkan faktor ancaman	38
22	Alternatif strategi PTPN X	39

## DAFTAR GAMBAR

1	Proses Tahapan Manajemen Strategi	5
2	Struktur Hierarki	10
3	Kerangka Pemikiran Konseptual	13
4	Struktur Hierarki SWOT – AHP	19
5	Hirarki AHP-SWOT PT Perkebunan Nusantara X	35

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner AHP-SWOT	45
---	--------------------	----

© Hak Cipta Milik IPB  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencatunkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

