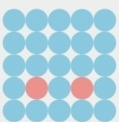




Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

ANALISIS PERSEPSI DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PUSAT PERBELANJAAN MODEREN DI KOTA BOGOR

Oleh :

Eno Warno



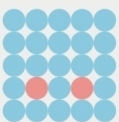
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2007**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

ANALISIS PERSEPSI DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PUSAT PERBELANJAAN MODEREN DI KOTA BOGOR

Oleh :

Eno Warno

Tesis

**sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis**

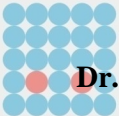
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2007**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

J u d u l : Analisis Persepsi dan Perilaku Konsumen Terhadap Pusat Perbelanjaan Moderen Di Kota Bogor
N a m a : ENO WARNO
N r p : P056050472.25
Program Studi : MANAJEMEN DAN BISNIS

Menyetujui
1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ir. Budi Suharjo, MS

Ir. Sri Bawono, MM

2. Ketua Program Studi

3. Dekan Sekolah Pascasarjana

Dr. Ir. Arief Daryanto, MEd

Prof. Dr. Ir. Khairil Anwar Notodiputro, MS

Tanggal Ujian : 27 Oktober 2007

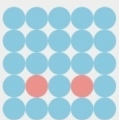
Tanggal Lulus :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tesis saya yang berjudul:

ANALISIS PERSEPSI DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PUSAT PERBELANJAAN MODEREN DI KOTA BOGOR

merupakan gagasan atau hasil penelitian tesis saya sendiri, dengan arahan Komisi Pembimbing, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukannya. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar atau capaian akademik lainnya pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, Oktober 2007

Yang Membuat Pernyataan

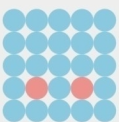
Eno Warno

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kuningan pada tanggal 2 November 1977.

Pada tahun 1984-1990, penulis menempuh pendidikan sekolah dasar di SDN Geresik IV, Kuningan. Selanjutnya pada tahun 1993 penulis menyelesaikan pendidikan di SMPN 9 Bogor dan melanjutkan ke SMUN Kedughalang I Bogor pada tahun 1993-1996. Pada tahun 2001 penulis merampungkan studi Strata 1 jurusan ekonomi-manajemen di Universitas Pakuan, Bogor.

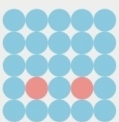
Pada tahun tahun 2005, penulis mengikuti program pascasarjana MB-IPB. Penulis melakukan penelitian dengan judul ***Analisis Persepsi Dan Perilaku Konsumen Terhadap Pusat Perbelanjaan Moderen Di Kota Bogor.***

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

KATA PENGANTAR

Puji syukur di panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, islam serta masih diberikannya nikmat sehat dan selamat kepada kita semua. Ucapan terima kasih sebesarnya penulis sampaikan kepada berikut ini.

1. Bapak Dr. Ir. Budi Suharjo, MS. selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran.,
2. Bapak Ir. Sri Bawono, MM. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan.,
3. Bapak Ir. MD. Djamaludin, Msc. selaku dosen penguji.,
4. Bapak, Ibu, Adik-adik dan keponakan atas do'a, dorongan dan dukugannya.,
5. Eva Julianasari, Spd. yang selalu sabar menemani dan memberikan motivasi dengan penuh kasih sayang.,
6. Tommy Aditia, ST. yang telah membantu kelancaran penulisan tesis ini.
7. Seluruh teman-teman angkatan EKSEKUTIF-25 MMA-IPB.

Terima kasih,

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.