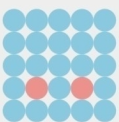




Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

DAFTAR ISI

Nomor	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Batasan Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kerangka Teoritis	11
2.1.1. Pemasaran	11
2.1.2. Pusat Perbelanjaan Moderen	15
2.1.3. Kepuasan Konsumen	16
2.1.4. Segmentasi	18
2.1.5. Persepsi Konsumen	22
2.1.6. Perilaku Konsumen	23
2.1.6.1. Model Perilaku Konsumen	24
2.1.6.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	26
2.1.6.3. Tahapan-Tahapan Dalam Proses Keputusan Konsumen	33
2.1.6.4. Keputusan Pembelian	35
2.1.6.5. Perilaku Setelah Pembelian	35
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	36
2.3. Kerangka Pemikiran Konseptual	45
III. METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.2. Metode dan Desain Penelitian	48
3.3. Jenis dan Sumber Data	49
3.4. Metode Pengambilan Sampel	49
3.5. Metode Analisis Data	52
3.5.1. Analisis Deskriptif	52
3.5.2. Analisis Korespondensi	54
3.5.3. Analisis <i>Thurstone Case Five</i>	55
3.5.4. Analisis Diagonal (<i>Suharjo Split</i>)	57
3.5.5. Analisis <i>Cluster</i>	58
3.5.6. Analisis CHAID	60

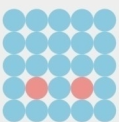
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

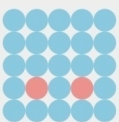
IV. GAMBARAN UMUM.....	65
4.1. Kota Bogor	65
4.2. Perekonomian Kota Bogor	66
4.3. Pusat Perbelanjaan Moderen Di Kota Bogor.....	68
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	69
5.1. Profil Demografi Responden.....	69
5.2. Analisis Persepsi Responden	74
5.3. Segmentasi Responden Berdasarkan Psikografi	77
5.4. Analisis Perilaku Responden	82
5.5. Analisis Kepentingan Artibut	87
5.6. Analisis Kepentingan dan Kepuasan Responden	93
5.7. Implikasi Manajerial	99
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	103
6.1. Kesimpulan	103
6.2. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	109

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

DAFTAR TABEL

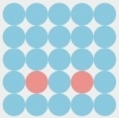
Nomor	Halaman
1. Tren Rasio Keinginan Berbelanja.....	2
2. Pertumbuhan Market Size Sektor Industri	2
3. Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Skala Luas.....	15
4. Perbandingan Hasil Pemetaan Konsumen dan Manajer	37
5. Lokasi Pengambilan Sampel.....	50
6. Atribut Pusat perbelanjaan moderen.....	55
7. Populasi Kota Bogor Per Wilayah Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2006	66
8. Realisasi Penerimaan dan Pengeluaran Kota Bogor Tahun 2002-2005.....	67
9. Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kota Bogor Atas Dasar Harga Berlaku Tahun 2001-2005.....	67
10. Pusat Perbelanjaan Moderen Berskala Besar	68
11. Ciri-ciri Psikografi Setiap Segmen.....	78
12. Ciri-Ciri Demografi Setiap Segmen	81
13. Ciri-Ciri Demografi Setiap Segmen (Lanjutan).....	81
14. Ciri-Ciri Perilaku Kunjungan Responden Terhadap Pusat Perbelanjaan Moderen	86
15. Ciri-Ciri Perilaku Kunjungan Responden Terhadap Pusat Perbelanjaan Moderen (Lanjutan).....	87

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

DAFTAR GAMBAR

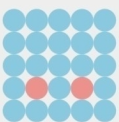
Nomor	Halaman
1. Segmentasi Berdasarkan Wilayah	20
2. Model Perilaku Pembeli.....	25
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku	33
4. Kerangka Pemikiran Konseptual	46
5. Diagram Pohon Analisis CHAID.....	64
6. Profil Responden Berdasarkan Usia	69
7. Profil Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	70
8. Profil Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	70
9. Profil Responden Berdasarkan Jumlah Anak	71
10. Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	71
11. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
12. Profil Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Rumah yang Ditempati.....	72
13. Profil Responden Berdasarkan Aktivitas Sehari-hari	73
14. Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Konsumsi Rata-Rata ..	73
15. Peta Persepsi Responden Terhadap Pusat Perbelanjaan Moderen .	76
28. Peringkat Kepentingan Atribut Pusat Perbelanjaan Moderen	88
29. Analisis Diagonal (Suharjo <i>Split</i>)	94

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Jumlah Populasi Penduduk Kota Bogor Usia 20 - 49 Tahun	109
2. Lembar Kuesioner	110
3. Analisis <i>Thurstone Case Five</i>	116
4. Hasil Tabulasi Analisis Suharjo <i>Split</i>	117
5. Analisis <i>Cluster (Metode Hierarki)</i>	118
6. Dendogram Analisis <i>Cluster</i>	119
7. Diagram Pohon Analisis CHAID	122
8. Profil Demografi Berdasarkan Segmen Psikografi	123

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.