

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	1
1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Pertanyaan Penelitian	4
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	4
Ruang Lingkup Penelitian	5
2 TINJAUAN PUSTAKA	5
Manajemen Strategi	5
Strategi Pengembangan Bisnis	6
Model Bisnis	6
Model Bisnis Kanvas (<i>Business Model Canvas</i>)	8
<i>Business Model Canvas</i> for Government and/or Non Profits	11
Analisa SWOT	12
<i>Focus Group Discussion (FGD)</i>	14
Kajian Penelitian Terdahulu	14
Kerangka Pemikiran	19
3 METODE	21
Lokasi dan Waktu Penelitian	21
Pendekatan Penelitian	21
Jenis dan Sumber Data	21
Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	22
Teknik Pengolahan dan Analisis Data	22
4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	24
Sejarah Singkat Galeri Indonesia Wow	24
Struktur Organisasi Galeri Indonesia Wow	25
5 HASIL DAN PEMBAHASAN	27
Identifikasi <i>Business Model Canvas</i> Galeri Indonesia Wow	27
Analisa SWOT pada 9 (Sembilan) Elemen <i>Business Model Canvas</i> Galeri Indonesia Wow	31
Perbaikan <i>Business Model Canvas</i> Galeri Indonesia Wow	39
Program Perbaikan <i>Business Model Canvas</i> Galeri Indonesia Wow	44
Implikasi Manajerial	47
6 SIMPULAN DAN SARAN	47
Simpulan	47
Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
RIWAYAT HIDUP	53



DAFTAR TABEL

1. Jumlah KUKM Mitra yang telah terlayani di GIW	2
2. Skema struktur pendanaan Galeri Indonesia Wo	3
3. Matriks Analisa SWOT	13
4. Kajian Penelitian Terdahulu	16
5. Jenis dan sumber data	21
6. Analisis SWOT <i>Business Model Canvas</i> Galeri Indonesia Wow	32

DAFTAR GAMBAR

1. Jumlah Pelaku Usaha UMKM Tahun 2010-2015	1
2. <i>Business Model Canvas</i>	8
3. Penyesuaian Sembilan blok elemen <i>Business Model Canvas</i> for non	12
4. Kerangka Pemikiran Konseptual	20
5. Struktur Organisasi Galeri Indonesia Wow	25
6. <i>Business Model Canvas</i> Galeri Indonesia Wow saat ini	28
7. <i>Business Model Canvas</i> Galeri Indonesia Wow yang telah diperbaiki	46

