

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| DAFTAR TABEL | |
| DAFTAR GAMBAR | |
| DAFTAR LAMPIRAN | |
| DAFTAR SINGKATAN | |
| 1 PENDAHULUAN | 1 |
| Latar Belakang | 1 |
| Perumusan Masalah | 6 |
| Tujuan Penelitian | 7 |
| Manfaat Penelitian | 7 |
| Ruang Lingkup Penelitian | 7 |
| 2 TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| Strategi dan Manajemen Strategik | 7 |
| Model Bisnis | 11 |
| <i>Business Model Canvas</i> (BMC) | 11 |
| Analisis SWOT | 19 |
| <i>Blue Ocean Strategy</i> (BOS) | 20 |
| Konsultan | 21 |
| Arsitek dan Arsitektur | 22 |
| Kontraktor | 22 |
| Konstruksi/Jasa Konstruksi | 23 |
| Kajian Penelitian Terdahulu | 23 |
| Kerangka Pemikiran | 32 |
| 3 METODE | 34 |
| Lokasi dan Waktu Penelitian | 34 |
| Pendekatan Penelitian | 34 |
| Jenis dan Sumber Data | 34 |
| Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| Teknik Penentuan Responden | 36 |
| Teknik Pengolahan dan Analisis Data | 37 |
| 4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 40 |
| Latar Belakang dan Sejarah Perusahaan | 40 |
| Kebijakan Perusahaan | 42 |
| Kegiatan Bisnis dan Struktur Organisasi Perusahaan | 43 |
| Deskripsi Produk dan Layanan PT AMC | 44 |
| 5 HASIL DAN PEMBAHASAN | 44 |
| Visi dan Misi PT AMC | 44 |
| Identifikasi Model Bisnis Kanvas PT AMC | 46 |
| Analisis SWOT pada Sembilan Elemen Model Bisnis Kanvas PT AMC | 62 |
| Perencanaan Model Bisnis Perbaikan PT AMC | 82 |
| Perencanaan <i>Prototype</i> Model Bisnis Baru PT AMC | 89 |
| 6 SIMPULAN DAN SARAN | 99 |
| Simpulan | 99 |
| Saran | 100 |



DAFTAR ISI (Lanjutan)

| | |
|----------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA | 100 |
| LAMPIRAN | 105 |
| RIWAYAT HIDUP | 133 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 1 Jumlah perusahaan konstruksi dan nilai pekerjaan proyek konstruksi yang telah diselesaikan 2010 – 2015 | 3 |
| 2 Nilai proyek konstruksi yang diselesaikan menurut jenis pekerjaan (juta rupiah), 2012 – 2015 | 3 |
| 3 Jenis dan sumber data | 35 |
| 4 Data responden | 36 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 1 Model manajemen strategis komprehensif | 10 |
| 2 <i>Business model element</i> | 19 |
| 3 Diagram analisis SWOT | 20 |
| 4 Kerangka kerja empat tindakan | 21 |
| 5 Kerangka pemikiran konseptual | 33 |
| 6 <i>Business Model Canvas</i> | 38 |
| 7 <i>Blue ocean strategy</i> | 40 |
| 8 Struktur organisasi PT Architectaria Media Cipta | 43 |
| 9 Kanvas model bisnis PT Architectaria Media Cipta saat ini | 61 |
| 10 Kanvas model bisnis perbaikan PT Architectaria Media Cipta | 88 |
| 11 Kerangka kerja empat tindakan PT AMC | 94 |
| 12 Prototipe model bisnis baru | 95 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| 1 Lembar perizinan | 106 |
| 2 Kuesioner penelitian tahap pertama | 108 |
| 3 Kuesioner penelitian tahap kedua | 112 |
| 4 Kuesioner penelitian tahap ketiga | 116 |
| 5 Data legalitas perusahaan PT Architectaria Media Cipta | 128 |
| 6 Portofolio perusahaan | 129 |
| 7 Kegiatan produksi dan operasi di <i>workshop</i> | 130 |
| 8 Produk inovatif untuk <i>prototype</i> model bisnis baru | 131 |



DAFTAR SINGKATAN

| | |
|--------|--|
| AHP | : Analytical Hierarchy Process |
| ATAKI | : Asosiasi Tenaga Ahli Konstruksi Indonesia |
| BMC | : Business Model Canvas |
| BOS | : Blue Ocean Strategy |
| BPS | : Badan Pusat Statistik |
| BUMN | : Badan Usaha Milik Negara |
| BSC | : Balanced Scorecard |
| CEO | : Chief Executive Officer |
| EFE | : External Factor Evaluation |
| FGD | : Focus Group Discussion |
| IAI | : Ikatan Arsitek Indonesia |
| IFE | : Internal Factor Evaluation |
| LPJK | : Lembaga Pengembangan Jasa Konstruksi |
| PT AMC | : PT Architectaria Media Cipta |
| PDB | : Produk Domestik Bruto |
| QWL | : Quality of Work Life |
| RUKAN | : Rumah Kantor |
| RUKO | : Rumah Toko |
| SERVO | : Strategy, Environment, Resources, Values, Organization |
| SWOT | : Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats |
| TQM | : Total Quality Management |

