

RINGKASAN

HEPPY SETIAWATI. Analisis Niat Beli Pangan Organik pada Mahasiswa S1 IPB dengan Menggunakan Pendekatan *Theory of Planned Behavior*. Dibimbing oleh HARTOYO dan MEGAWATI SIMANJUNTAK.

Pangan organik semakin gencar diproduksi untuk menawarkan manfaat yang lebih banyak daripada makanan biasa pada umumnya. Secara umum, niat masyarakat Indonesia untuk mengonsumsi pangan organik lebih rendah dibandingkan dengan negara berkembang lainnya. Walaupun jumlah permintaan pangan organik meningkat setiap tahunnya, hanya sebagian kecil konsumen yang mengonsumsi pangan organik secara rutin. Hal ini diduga karena harga pangan organik yang tinggi, sehingga hanya dapat dibeli oleh konsumen dengan pendapatan yang cukup tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa faktor-faktor yang memengaruhi sikap atas pembelian pangan organik, serta menganalisa faktor-faktor yang memengaruhi niat pembelian pangan organik.

Pengumpulan data dari responden dilakukan dengan panduan kuesioner yang terstruktur (*structured questionnaire*). Beberapa pertanyaan dalam kuesioner dibuat berdasarkan skala (*scaled response question*). Teknik penskalaan yang digunakan adalah skala Likert dimana responden diharuskan untuk memilih salah satu di antara skala Likert dengan lima variasi jawaban dengan urutan sangat tidak setuju hingga sangat setuju. Adapun pengolahan data menggunakan analisis deskriptif dan SEM.

Adapun jumlah variabel indikator yang menyusun model SEM pada penelitian ini sebanyak 28 indikator, sehingga jumlah sampel yang diambil adalah 140 sampel. Sampel responden pada mahasiswa S1 IPB adalah mahasiswa yang memiliki uang kuliah tunggal (UKT) per semester minimal tujuh juta rupiah.

Hasil *bootstrapping* menunjukkan persepsi kontrol perilaku, sikap atas pangan organik, dan norma subjektif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat pembelian. Kesadaran kesehatan dan kesadaran lingkungan tidak berpengaruh nyata terhadap niat pembelian.

Implikasi manajerial berdasarkan hasil penelitian yaitu untuk meningkatkan niat beli makanan organik pada mahasiswa S1 IPB di Kota Bogor dengan cara membentuk sikap positif atas pangan organik, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku. Hal ini akan membuat niat konsumen semakin meningkat dalam semua aspek informasi serta ketersediaan produk pangan organik.

Kata kunci : niat beli, pangan organik, SEM, *Theory of Planned Behavior*