

# DAFTAR ISI

## DAFTAR TABEL DAFTAR GAMBAR DAFTAR LAMPIRAN

1	PENDAHULUAN	1
	Latar Belakang	1
	Perumusan Masalah	3
	Tujuan Penelitian	5
	Manfaat Penelitian	5
	Ruang Lingkup Penelitian	5
2	TINJAUAN PUSTAKA	6
	<i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	7
	<i>Green consumerism</i>	7
	Pangan Organik	8
	Pengaruh Kesadaran Kesehatan terhadap Sikap Atas Pangan Organik	10
	Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Sikap Atas Pangan Organik	10
	Pengaruh Kesadaran Kesehatan terhadap Niat Pembelian	11
	Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Niat Pembelian	11
	Pengaruh Sikap Atas Pangan Organik terhadap Niat Pembelian	11
	Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Pembelian	12
	Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Pembelian	12
	Kerangka Pemikiran Konseptual	13
3	METODE PENELITIAN	14
	Lokasi, Waktu dan Pendekatan Penelitian	14
	Populasi dan Sampel Penelitian	14
	Teknik Pengambilan Contoh	14
	Jenis Data dan Sumber Data	14
	Variabel Penelitian	15
	Teknik Pengambilan data	17
	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	17
	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	18
	Model Hibrid SEM	20
4	HASIL DAN PEMBAHASAN	21
	Karakteristik Demografi Responden	21
	Deskripsi Indikator Penelitian	22
	Evaluasi Tingkat Kecocokan Model	26
	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap dan Niat Beli Pangan Organik	35
	Implikasi Manajerial	39
	Keterbatasan Penelitian	39



© Hak Cipta Milik IPB  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencatatkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

## DAFTAR ISI (lanjutan)

5	SIMPULAN DAN SARAN	40
	Simpulan	40
	Saran	40
	DAFTAR PUSTAKA	40
	LAMPIRAN	46
	RIWAYAT HIDUP	67



## DAFTAR TABEL

1	Definisi operasional	15
2	Uji reliabilitas	19
3	Ukuran kriteria kesesuaian model	21
4	Karakteristik responden	21
5	Deskripsi indikator variabel kesadaran kesehatan	22
6	Deskripsi indikator variabel kesadaran lingkungan	23
7	Deskripsi indikator variabel sikap atas pangan organik	24
8	Deskripsi indikator variabel norma subjektif	24
9	Deskripsi indikator variabel persepsi kontrol perilaku	25
10	Deskripsi indikator variabel niat pembelian pangan organik	26
11	Hasil uji kecocokan keseluruhan model ( <i>overall model fit</i> )	27
12	Uji kecocokan model pengukuran setelah eliminasi	29
13	Nilai <i>construct reliability</i> (CR) dan <i>variance extracted</i> (VE)	30
14	Nilai <i>loading faktor</i> dan t-hitung kesadaran kesehatan	31
15	Nilai <i>loading faktor</i> dan t-hitung kesadaran lingkungan	32
16	Nilai <i>loading faktor</i> dan t-hitung sikap atas pangan organik	32
17	Nilai <i>loading faktor</i> dan t-hitung norma subjektif	33
18	Nilai <i>loading faktor</i> dan t-hitung persepsi kontrol perilaku	34
19	Nilai <i>loading faktor</i> dan t-hitung niat pembelian	34
20	Hasil Estimasi model SEM	35
21	Pengaruh tidak langsung terhadap niat pembelian	36
22	Implikasi manajerial bagi produsen pangan organik	39

## DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran konseptual	13
2	Model hibrid SEM	20
3	Hasil analisis SEM	28

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji kecocokan keseluruhan model ( <i>overall model fit</i> )	47
2	Nilai <i>construct reliability</i> (CR) dan <i>variance extracted</i> (VE)	47
3	Hasil Olah SEM	47
4	Hasil estimasi model SEM	47
5	Kuesioner Penelitian	61





© Hak Cipta Milik IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencatunkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.