

## RINGKASAN

HENDRAMIKO. Pengaruh Faktor Mikroekonomi dan Faktor Makroekonomi terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus: PT Perkebunan Nusantara V). Dibimbing oleh NOER AZAM ACHSANI dan HENDRO SASONGKO.

Masalah utama di BUMN sektor perkebunan saat ini adalah modal kerja. Fenomena ini dapat dilihat dari kinerja beberapa anak perusahaan BUMN sektor perkebunan yang menghasilkan laba yang tinggi, namun hal itu tidak menjamin ketersediaan modal kerja yang optimal dan mendukung kelancaran operasionalnya. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh faktor mikroekonomi dan faktor makroekonomi terhadap profitabilitas serta membuat alternatif strategi dan kebijakan yang dapat meningkatkan posisi PTPN V di dalam industri perkebunan Indonesia.

Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan manajemen bulanan PTPN V dan data-data makroekonomi tahun 2012-2017, sedangkan data primer diperoleh dari hasil diskusi kelompok terarah (FGD). Pengolahan dan analisis data menggunakan model *Vector Autoregression* (VAR) dan matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas (GOP dan ROA) signifikan dipengaruhi oleh GOP dan ROA bulan sebelumnya dan variabel-variabel dari faktor mikroekonomi dan makroekonomi. Hasil FEVD menunjukkan variabel penelitian yang berpengaruh terhadap GOP adalah GOP bulan sebelumnya sebesar 65,55%, faktor mikroekonomi sebesar 21,38%, dan faktor makroekonomi sebesar 13,07%, sedangkan ROA bulan ini dipengaruhi oleh ROA bulan sebelumnya sebesar 63,16%, faktor mikroekonomi sebesar 25,60%, dan faktor makroekonomi sebesar 11,24%.

Hasil penelitian merekomendasikan manajemen PTPN V agar menjaga konsistensi perolehan laba demi kelangsungan bisnis dalam jangka panjang. Berdasarkan skor IFE dan EFE pada matriks Internal Eksternal (IE matrix), saat ini PTPN V berada pada sel ke-5, artinya strategi yang harus dilakukan manajemen PTPN V adalah strategi *hold and maintain*. Hasil analisis SWOT memberikan beberapa alternatif strategi bagi manajemen PTPN V untuk menjaga kontinuitas kegiatan operasional rutin dan mengembangkan kerja sama strategis dengan pihak perbankan dan perusahaan-perusahaan yang menghasilkan produk hilir dan produk terbarukan dengan bahan baku CPO dan SIR.

Kata kunci : faktor makroekonomi, faktor mikroekonomi, profitabilitas, strategi