

RINGKASAN

HERU DWINANTO. Arsitektur Strategik Pengembangan Bisnis Batubara PT XYZ. Dibimbing oleh LUKMAN M. BAGA dan AGUS MAULANA.

Manajemen Strategi adalah usaha management berikut jajarannya untuk memaksimalkan semua sumber daya yang dimiliki untuk memenangkan kompetisi di dalam industrinya untuk jangka panjang. Manajemen strategi adalah sebuah aksi untuk membuat rumusan strategi untuk mencapai tujuan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah : (1) Menganalisa kondisi perusahaan PT XYZ saat ini. (2) menganalisa faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi kinerja perusahaan. (3) Merumuskan strategi untuk bertahan dan berkembang bisnis batubara dari PT XYZ.

Metode penelitian menggunakan kualitatif dengan analisis deskriptif dan metode pemilihan responden dengan *purposive sampling*. Teknik analisis data adalah *Internal Factor Evaluation (IFE)*, *External Factor Evaluation (EFE)*, matriks SWOT . Hasilnya adalah total skor bobot IFE sebesar 3,130 dan total skor bobot EFE sebesar 2,696. Keduanya mengindikasikan bahwa perusahaan mampu merespon faktor internal dan faktor eksternal di atas rata-rata.

Arsitektur strategik adalah rumusan strategi di dalam *blue print strategy* berdasarkan semua alternatif strategi dan tantangan strategis yang merujuk pada tujuan perusahaan. Hasilnya menjelaskan bahwa beberapa point penting adalah mempersiapkan lahan tambang untuk 5 tahun ke depan, bekerja sama dengan penambang lain yang berdampingan dengan batas tambang IUP untuk mengoptimalkan perkembangan tambang agar lebih menguntungkan untuk tujuan jangka panjang, *conveyor system* dipilih untuk menggantikan transportasi dengan *hauling truck* agar lebih efisien sehingga mendapatkan biaya operasional yang lebih rendah, meningkatkan kompetensi inti orang untuk melaksanakan kegiatan strategis perusahaan adalah keharusan yang harus dilaksanakan.

Kata kunci : arsitektur strategik, *external factor evaluation (EFE)*, *internal factor evaluation (IFE)*, matriks SWOT .