

**PENGARUH PERSEPSI KEPADATAN, CITRA TOKO, DAN
MOTIF BELANJA TERHADAP EMOSI DAN NIAT
PEMBELIAN ULANG KONSUMEN
PADA RETAIL MODERN**

HANUM RACHMAWATI NUR



**SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2019**

© Hak Cipta Milik IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencatunkan atau menyebutkan sumbernya. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta Milik IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencatunkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis berjudul Pengaruh Persepsi Kepadatan, Citra Toko, dan Motif Belanja terhadap Emosi dan Niat Pembelian Ulang Konsumen pada Retail Modern adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Maret 2019

Hanum Rachmawati Nur
NIM K15170060



*Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerjasama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerjasama yang terkait



© Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

© Hak Cipta Milik IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

**PENGARUH PERSEPSI KEPADATAN, CITRA TOKO, DAN
MOTIF BELANJA TERHADAP EMOSI DAN NIAT
PEMBELIAN ULANG KONSUMEN
PADA RETAIL MODERN**

HANUM RACHMAWATI NUR



Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis



**SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2019**

© Hak Cipta Milik IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencatunkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Penguji Luar Komisi pada Ujian Tesis: Dr Mukhamad Najib STP, MM



© Hak Cipta Milik IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencatunkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Judul Tesis : Pengaruh Persepsi Kepadatan, Citra Toko, dan Motif Belanja terhadap Emosi dan Niat Pembelian Ulang pada Retail Modern
Nama : Hanum Rachmawati Nur
NIM : K15170060

Disetujui oleh

Komisi Pembimbing

Dr Megawati Simanjuntak, SP, MSi
Ketua

Dr Bagus Sartono, SSi, MSi
Anggota

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Manajemen dan Bisnis

Dekan Sekolah Pascasarjana

Prof Dr Ir M. Syamsul Maarif, MEng

©  SB-IPB
Prof Dr Ir Anas Miftah Fauzi, MEng

Tanggal Pengesahan:

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2018 ini ialah niat pembelian ulang, dengan judul Pengaruh Persepsi Kepadatan, Citra Toko, dan Motif Belanja Terhadap Emosi dan Niat Pembelian Ulang Konsumen Pada Retail Modern.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr Megawati Simanjuntak, SP, MSi dan Bapak Dr Bagus Sartono, SSi, MSi selaku pembimbing serta Bapak Dr Mukhamad Najib STP, MM dan Prof Dr Ir M. Syamsul Maarif, MEng yang telah memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan karya ilmiah ini. Di samping itu, ungkapan terima kasih penulis sampaikan kepada Ibu Maya Wulan Arini, S.Stat, MM dari Statistic Centre Dramaga dan teman-teman Sekolah Pascasarjana Manajemen Bisnis Institut Pertanian Bogor angkatan R59 yang telah membantu dalam proses pengumpulan data serta semangat yang selalu diberikan selama masa penelitian berlangsung. Penghargaan dan ungkapan terima kasih turut penulis sampaikan kepada Suami Dary Achmad Budi, Ayah Nurdjaya Andi, Ibu Iyang Masyaroh, Adik Gemma dan Rifqi, atas segala doa, dukungan, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Bogor, Maret 2019

Hanum Rachmawati Nur

