

# DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian	8
Manfaat Penelitian	8
Ruang Lingkup Penelitian	8
Kebaruan Penelitian	9
2 TINJAUAN PUSTAKA	9
Agen Perubahan	15
<i>Branchless Banking</i>	15
Model AIDA	16
Keuangan Inklusif	17
Manfaat dari Keuangan Inklusif	22
Penerapan keuangan inkusif	23
<i>Stakeholder</i> yang Menerapkan Keuangan Inklusif	23
Komunikasi Pemasaran	25
Jenis dan Tugas Agen dalam Laku Pandai	26
Kajian Penelitian Terdahulu	27
Kerangka Pemikiran	33
Tingkat Minat Menggunakan Produk atau Layanan Lembaga Keuangan Formal	34
3 METODE	36
Pendekatan Penelitian	36
Wilayah Survei	36
Jumlah Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
Teknik Pengambilan Sampel	37
Pengumpulan Data	38
Kriteria Responden	38
Informasi yang Dikumpulkan	39
Metode Pengolahan Data	39
Metode Analisis Data	40
Statistika Deskriptif	40
Variabel Penelitian	40
Definisi dan Pengukuran Variabel	40
Metode Analisis Data	43



## DAFTAR ISI (Lanjutan)

4	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
	Demografi Responden	50
	Luasan dan Kepemilikan Lahan	54
	Tingkat Pengetahuan Petani Terkait LKD	59
	Tingkat Pengetahuan Terhadap LKD	64
	Tingkat Penggunaan Terkait Keuangan Inklusif	65
	Hubungan Antara Tingkat Pengetahuan dengan Tingkat Penggunaan Produk Lembaga Keuangan	68
	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Petani terhadap Produk dan Jasa Keuangan Khususnya Layanan Keuangan Digital	68
	Hasil Persamaan Struktural (SEM)	72
	Hipotesis H1 : LKD berpengaruh signifikan dan positif terhadap <i>access</i>	76
	Hipotesis H2 : LKD berpengaruh signifikan dan positif terhadap <i>interest</i>	76
	Hipotesis H3 : LKD berpengaruh signifikan dan positif terhadap <i>desire</i>	77
	Hipotesis H4 : <i>Communication</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>interest</i>	77
	Hipotesis H5 : <i>Communication</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>desire</i>	77
	Hipotesis H6 : <i>Awareness</i> berpengaruh signifikan dan positif terhadap <i>interest</i>	77
	Hipotesis H7 : <i>Interest</i> berpengaruh signifikan dan positif terhadap <i>desire</i>	77
	Hipotesis H8 : <i>desire</i> berpengaruh signifikan dan positif terhadap <i>access</i>	78
	Hasil Struktural Model Peningkatan Keuangan Inklusif	78
	Hipotesis H9 : <i>Access</i> berpengaruh signifikan dan positif terhadap <i>usage</i>	80
	Hipotesis H10 : <i>Quality</i> berpengaruh signifikan dan positif terhadap <i>usage</i>	81
	Implikasi Manajerial	81
	Upaya peningkatan LKD terhadap <i>access</i> , <i>interest</i> , dan <i>desire</i>	81
	Upaya peningkatan <i>communication</i> terhadap <i>interest</i> , dan <i>desire</i>	83
	Upaya peningkatan <i>awareness</i> , <i>interest</i> , dan <i>desire</i>	84
	Upaya peningkatan <i>access</i> dan <i>quality</i> terhadap <i>usage</i>	84
5	SIMPULAN DAN SARAN	85
	Simpulan	85
	Saran	89
	Keterbatasan	89
	DAFTAR PUSTAKA	90
	RIWAYAT HIDUP	123



## DAFTAR TABEL

1 Ringkasan kajian riset tentang loyalitas pelanggan	32
2 Sebaran wilayah survei dan jumlah sample	36
3 Jumlah dan sebaran sample	37
4 Indikator <i>awareness</i>	41
5 Penggunaan terhadap lembaga keuangan	43
6 Ukuran kriteria kesesuaian model	48
7 Tingkat pengetahuan petani terhadap LKD	65
8 Kontribusi peubah indikator terhadap laten	73
9 Hasil kriteria kesesuaian model SEM	74
10 Uji Hipotesis	75
11 Hasil kriteria kesesuaian model SEM	79
12 Uji Hipotesis	80

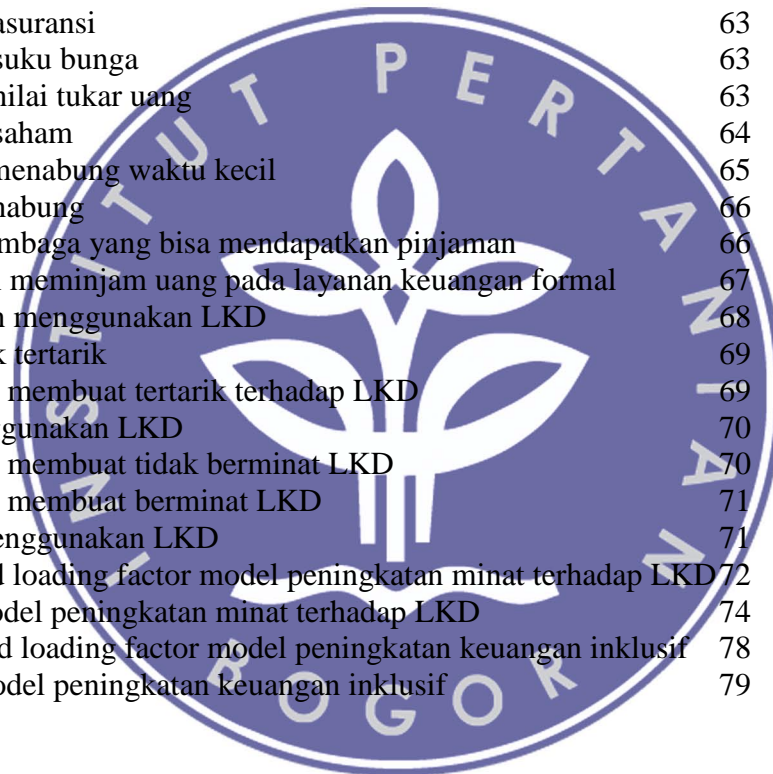
## DAFTAR GAMBAR

1 Indeks keuangan inklusif beberapa negara ASEAN	3
2 IKI menurut SES	4
3 IKI menurut tingkat pendidikan	4
4 IKI menurut usia	4
5 IKI menurut pekerjaan	4
6 IKI menurut pekerjaan	5
7 IKI menurut pekerjaan informal dan usia	5
8 Kurva laju adopsi dari inovasi	11
9 Atribut inovasi (Rogers 1995)	12
10 Stakeholder yang Menerapkan Keuangan Inklusif	24
11 Tingkat keuangan inklusif	34
12 Minat masyarakat dalam menggunakan LKD	35
13 Teknik pengambilan contoh	38
14 Model Struktural Minat terhadap LKD	45
15 Model Struktural Keungan Inklusif	46
16 Sebaran usia petani responden	50
17 Jenis kelamin	51
18 Status pernikahan petani responden	51
19 Tingkat Pendidikan	52
20 Pekerjaan selain bertani	52
21 Sumber pendapatan yang telah diperoleh	53
22 Sumber pendapatan utama	53
23 Kepemilikan lahan	54
24 Status kepemilikan lahan	55
25 Luas lahan sewaan	56
26 Luas lahan sewaan	56
27 Luas lahan garapan	56



## DAFTAR GAMBAR (Lanjutan)

28 Rata-rata pendapatan Petani Per Bulan	57
29 Rata-rata Pengeluaran Per Bulan	58
30 Rata-rata pengeluaran pribadi	59
31 Rata-rata pengeluaran terkait dengan lembaga keuangan	59
32 Perencanaan uang	60
33 Pembuatan Rencana dalam Penggunaan Uang	60
34 Implementasi rencana yang sudah dibuat	61
35 Pernah mendengar istilah keuangan	61
36 Arti istilah keuangan	62
37 Arti inflasi	62
38 Arti istilah asuransi	63
39 Arti istilah suku bunga	63
40 Arti istilah nilai tukar uang	63
41 Arti istilah saham	64
42 Kebiasaan menabung waktu kecil	65
43 Tempat menabung	66
44 Sebutkan lembaga yang bisa mendapatkan pinjaman	66
45 Pengalaman meminjam uang pada layanan keuangan formal	67
46 Ketertarikan menggunakan LKD	68
47 Alasan tidak tertarik	69
48 Faktor yang membuat tertarik terhadap LKD	69
49 Minat menggunakan LKD	70
50 Faktor yang membuat tidak berminat LKD	70
51 Faktor yang membuat berminat LKD	71
52 Bersedia menggunakan LKD	71
53 Standardized loading factor model peningkatan minat terhadap LKD	72
54 T hitung model peningkatan minat terhadap LKD	74
55 Standardized loading factor model peningkatan keuangan inklusif	78
56 T-hitung model peningkatan keuangan inklusif	79



## DAFTAR LAMPIRAN



**SB-IPB**

Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor

1 Kuesioner Survey Keuangan Inklusif 2016	101
2 Laporan Perjalanan dan Foto Wawancara Survey di Lokasi	116