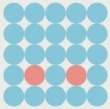




Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

STRATEGI PRODUK JTOP DALAM MENGHADAPI PASAR GLOBAL (STUDI KASUS PT. TENGARA OIL PALM SDN BHD)

Oleh :

SYISFERI

NRP : 9403506.5

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR

1995

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

STRATEGI PRODUK JTOP SALAM MENGHADAPI PASAR GLOBAL (JOHORE TENGGARA OIL PALM SDN BHD)

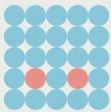
Oleh :

SYISFERI

NRP : 9403506.5

*Laporan Geladikarya Disampaikan
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen, Program Pascasarjana
Pada Institut Pertanian Bogor*

© Hak cipta milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

1995

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**: STRATEGI PRODUK JTOP
DALAM MENGHADAPI PASAR GLOBAL
(JOHORE TENGGARA OIL PALM SDN BHD)**

: SYISFERI

: 9403506.5

: Magister Manajemen Agribisnis

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Pembimbing I

LIEN HERLINA, MSc.

Pembimbing II

Ir.HERMANTO SIREGAR, MEc.

Menyetujui

1. Komisi Pembimbing

A/N. Ketua Program Studi

Prof. Dr. R. Eddie Gurnadi

3. Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Ir. Edi Guharja

MMB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

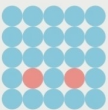
Tanggal Lulus : 22 Mei 1995

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau di lain-lain masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Geladikarya yang berjudul :

STRATEGI PRODUK JTOP DALAM MENGHADAPI PASAR GLOBAL (JOHORE TENGGARA OIL PALM SDN BHD)

Benar merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Seala bantuan pemikiran, sumber data dan informasi yang digunakan dalam penyusunan laporan ini telah dinyatakan. Laporan Geladikarya ini bertujuan untuk kepentingan studi, maka dari itu saya tetap menjaga kerahasiaan perusahaan atau semua data dan informasi baik yang tertulis maupun lisan.

Bogor, Mei 1995

Yang menyatakan

SYISFERI

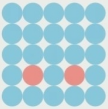
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RIWAYAT HIDUP

Hak cipta diindurahi Undang-undang

© Hak cipta milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

penulis merupakan anak ketiga dari tujuh bersaudara antara pasarangan Abbas dan R. Rini yang di lahirkan di Mungka pada tanggal 10 Mei 1958. Pada tahun 1971 penulis lulus dari Sekolah Dasar Negeri No. I Mungka, tahun 1974 lulus Sekolah Menengah Pertama Negeri Dandung-Dandung, selanjutnya tahun 1977 menamatkan Sekolah Menengah Atas Negeri No. II Payakumbuh di Limbanan. Untuk pendidikan Strata 1 di tamatkan pada Universitas Nasional Jakarta pada tahun 1986 dengan bidang Studi Manajemen Perusahaan, Fakultas Ekonomi. Pada tahun 1993 penulis di terima sebagai peserta Program Studi Magister Manajemen Agribisnis, Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. Dari tahun 1978 penulis telah bekerja di berbagai perusahaan swasta nasional, mulai tahun 1989 sampai dengan sekarang ini penulis memulai berusaha sendiri.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantarkannya dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



KATA PENGANTAR

III. LAHIRRAHMAANIRRAHIIM

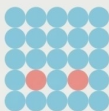
Syukur Alhamdulillah dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya dapat diselesaikan Laporan Akhir Geladikarya berjudul : STRATEGI KELOMPOK JTOP DALAM MENGHADAPI PASAR GLOBAL (JOHORE BELONGGARA OIL PALM SDN.BHD.)

Pada kesempatan ini juga tak lupa penulis menghaturkan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan untuk penulisan laporan ini, khususnya kepada ; Ibu Ir. Lien Herlina, MSc dan Bapak Ir. Hermanto Siregar, MEc selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan yang berarti dalam penulisan ini. Juga pada kesempatan ini diucapkan terima kasih kepada pimpinan dan segenap karyawan JTOP Group yang telah menyediakan tempat dan fasilitasnya untuk melakukan geladikarya ini. Apa yang telah diberikan semoga mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Selanjutnya penulis juga menyadari bahwa dalam penyajian ini dirasakan sangat sederhana, untuk saranya yang konstruktif sangat diharapkan.

Bogor, Mei 1995

Penulis



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.