

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	5
Pertanyaan Penelitian	7
Tujuan Penelitian	7
Kebaharuan Penelitian	8
Manfaat Penelitian	8
Ruang Lingkup Penelitian	9
2 TINJAUAN PUSTAKA	9
Perusahaan Keluarga	9
Suksesi Perusahaan Keluarga`	13
Proses Entrepreneurial Suksesi	19
Kohor Generasi	26
Psikologi	31
Kerangka Teoretis	35
Model Konseptual	37
3 METODE	38
Desain Penelitian	38
Penelitian Fenomenologis	39
Waktu dan Tempat Penelitian	43
Subjek Penelitian	43
Prosedur Perekrutan Subjek Penelitian	45
Metode Pengumpulan Data	46
Tahapan Pelaksanaan Penelitian	48
Metode Analisis Data	50
Verifikasi Data	53
4 PROFIL PERUSAHAAN DAN SUBJEK PENELITIAN	55
Profil Perusahaan	56
Profil Subjek Penelitian	68
5 ANALISIS DATA	77
Analisis Subjek Kategori Predesessor	77
Analisis Subjek Kategori Suksesor Kohor X	106
Analisis Subjek Kategori Suksesor Kohor <i>Millennial</i>	130
6 PEMBAHASAN	186
Karakteristik Predesesor	192
Karakteristik Suksesor	202
Tahapan Proses Suksesi	210
Peran Perusahaan	218
Peran Keluarga	222
Output Suksesi yang diharapkan	225



DAFTAR ISI (Lanjutan)

Model Empiris Sukses <i>Intra-family</i> Multi Perspektif	226
7 KESIMPULAN	234
Simpulan	234
Implikasi Teoretis	236
Implikasi Manajerial	237
Limitasi Studi dan Studi Lanjutan	238
DAFTAR PUSTAKA	240
RIWAYAT HIDUP	660



DAFTAR TABEL

1 Pengulangan pada definisi perusahaan keluarga	12
2 Penggolongan generasi berdasarkan tahun kelahiran	27
3 Perbedaan antara generasi, kohor, dan usia	28
4 Atribut kepemimpinan yang dinilai penting	29
5 Karakteristik antar kohor dalam lingkungan kerja	30
6 Profil subjek penelitian (suksesor)	44
7 Profil subjek Penelitian (predesesor)	45
8 Contoh transkrip orisinal dan pencatatan awal	51
9 Contoh pengembangan tema emergen	52
10 Perbandingan tema superordinat multi perspektif	188
11 Perbedaan gaya pengasuhan anak	198

DAFTAR GAMBAR

1 Persentase negara yang telah memiliki rencana suksesi	2
2 Tema riset di Indonesia terkait perusahaan keluarga	3
3 Jaringan riset <i>co-authorship</i> topik perusahaan keluarga	10
4 Model teori sistem dari perusahaan keluarga	11
5 Transfer pengetahuan dan pengembangan suksesor	17
6 Model ekletik suksesi transgenerasi kelompok bisnis	18
7 Model integratif suksesi perusahaan keluarga	19
8 Proses <i>entrepreneurial</i> suksesi perusahaan keluarga	20
9 Program pengembangan kandidat suksesor	23
10 Kerangka teoretis hasil telaah peneliti	36
11 Model konseptual hasil telaah peneliti	37
12 Tahapan pelaksanaan penelitian	49
13 Contoh perumusan tema superordinat	52
14 Contoh pola-pola antar kasus/ antar subjek	53
15 Foto bangunan dan logo PT MIKA Tbk	56
16 Foto dewan komisaris dan direksi PT MIKA Tbk	57
17 Foto kantor pusat dan logo PT SMDR Tbk	58
18 Dewan komisaris PT SMDR Tbk	59
19 Dewan direksi PT SMDR Tbk	60
20 Foto bangunan dan logo PT PTI	61
21 Komisaris dan direksi PT PTI	61
22 Foto bangunan dan logo PT BTS	62
23 Presiden dan dewan komisaris PT BCK	63
24 Foto bangunan dan logo perusahaan SHG	64
25 Komisaris dan direksi SHG	66
26 Foto bangunan dan logo perusahaan PT Karya Toha Putra	67
27 Foto pendiri dan komisaris PT Karya Toha Putra	68
28 Foto predesesor 1	68
29 Foto predesesor 2	69
30 Foto predesesor 3	70
31 Foto predesesor 4	70

DAFTAR GAMBAR (Lanjutan)

32 Foto predesesor 5	71
33 Foto predesesor 6	71
34 Foto suksesor 1	72
35 Foto suksesor 2	72
36 Foto suksesor 3	73
37 Foto suksesor 4	74
38 Foto suksesor 5	74
39 Foto suksesor 6	75
40 Foto suksesor 7	75
41 Foto suksesor 8	76
42 Foto suksesor 9	76
43 Foto suksesor 10	77
44 Resume sifat kepribadian predesesor	195
45 Tema superordinat dan sub tema karakteristik suksesor	210
46 Model empiris suksesi <i>intra-family</i> perspektif predesesor	228
47 Model empiris suksesi <i>intra-family</i> perspektif suksesor kohor X	230
48 Model empiris suksesi <i>intra-family</i> perspektif suksesor <i>millennial</i>	233

DAFTAR LAMPIRAN

1 Pernyataan keaslian	259
2 Pedoman wawancara	260
3 Pengembangan tema emergen subjek 1	265
4 Pengembangan tema emergen subjek 2	271
5 Pengembangan tema emergen subjek 3	301
6 Pengembangan tema emergen subjek 4	292
7 Pengembangan tema emergen subjek 5	301
8 Pengembangan tema emergen subjek 6	329
9 Daftar tema emergen masing-masing subjek (predesesor)	393
10 Tema superordinat subjek 1 dan 2	406
11 Tema superordinat subjek 3	407
12 Tema superordinat subjek 4	408
13 Tema superordinat subjek 5	409
14 Tema superordinat subjek 6	410
15 Induk untuk tema semua subjek (predesesor)	411
16 Identifikasi tema berulang	420
17 Pengembangan tema emergen subjek 7	421
18 Pengembangan tema emergen subjek 8	444
19 Pengembangan tema emergen subjek 9	455
20 Pengembangan tema emergen subjek 10	479
21 Daftar tema emergen tiap suksesor kohor X	498
22 Tema superordinat subjek 7	509
23 Tema superordinat subjek 8	510
24 Tema superordinat subjek 9	511
25 Tema superordinat subjek 10	512

DAFTAR LAMPIRAN (Lanjutan)

26	Induk untuk tema semua subjek (suksesor kohor X)	513
27	Identifikasi tema berulang subjek (suksesor kohor X)	524
28	Pengembangan tema emergen subjek 11	525
29	Pengembangan tema emergen subjek 12	542
30	Pengembangan tema emergen subjek 13	561
31	Pengembangan tema emergen subjek 14	577
32	Pengembangan tema emergen subjek 15	594
33	Pengembangan tema emergen subjek 16	610
34	Daftar tema emergen tiap suksesor kohor <i>millennial</i>	631
35	Tema superordinat subjek 11	639
36	Tema superordinat subjek 12	640
37	Tema superordinat subjek 13	641
38	Tema superordinat subjek 14	642
39	Tema superordinat subjek 15	643
40	Tema superordinat subjek 16	644
41	Induk untuk tema semua subjek (suksesor kohor <i>millennial</i>)	645
42	Identifikasi tema berulang subjek (suksesor kohor <i>millennial</i>)	659

