

FAKTOR-FAKTOR STRATEGIK PENDUKUNG BUDAYA PERUSAHAAN PT. MIWON INDONESIA

Oleh
WILLEM DAGI
NRP. 9602306.3E

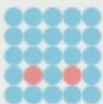


© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
1998**

**: FAKTOR-FAKTOR STRATEGIK
PENDUKUNG BUDAYA PERUSAHAAN
PT. MIWON INDONESIA**

Nama Mahasiswa : WILLEM DAGI

Nomor Registrasi Pokok : 9602306.3E

Program Studi : MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

Menyetujui :

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Ir. Syamsul Maarif, M.Eng.

Ir. Setiadi Djohar, DBA

Mengetahui :

2. Ketua Program Studi,

3. Direktur Program Pascasarjana,

Prof. Dr. Ir. Edi Guhardja



Prof. Dr. Ir. Sjafrida Manuwoto

Tanggal Lulus : 07 Mei 1998.



© Hak Cipta Milik IPPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
MMA-IPB
Institut Pertanian Bogor

Judul yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Penelitian tidak merugikan dan menguntungkan yang wajar IPB.
2. Dilang mengumbar, dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPPB.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tesis yang berjudul :

FAKTOR-FAKTOR STRATEGIK PENDUKUNG BUDAYA PERUSAHAAN PT. MIWON INDONESIA

adalah benar hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan. Semua sumber data dan informasi telah dinyatakan secara jelas.

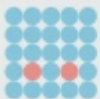
Bogor, April 1998

Yang Membuat Pernyataan

Willem Dagi



Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak mengindikasikan kepentingan yang merugikan IPB.
2. Dilarang mengumpanyakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



KATA PENGANTAR

Ucapan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas limpahan kasih dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tesis ini dengan judul “Faktor-Faktor Strategik Pendukung Budaya Perusahaan PT. Miwon Indonesia”. Laporan ini disusun dalam rangka tugas akhir pada Program Pascasarjana, Program Studi Magister Manajemen Agribisnis, Institut Pertanian Bogor.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada Komisi Pembimbing yaitu Dr. Ir. Syamsul Maarif, M.Eng dan Ir. Setiadi Djohar, DBA sebagai pembimbing tesis yang telah berkenan meluangkan waktu dan perhatian untuk memberikan bimbingan dan arahan penyelesaian Laporan Tesis ini.

Terimakasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Bhakti Salim selaku Direktur PT. Miwon Indonesia yang telah memberikan izin, meluang waktu, serta fasilitas dalam rangka kelancaran penelitian di perusahaan ini; demikian juga untuk seluruh eksekutif, staf dan karyawan di Kantor Pusat maupun di Pabrik yang telah sudi meluangkan waktu memberikan informasi yang dibutuhkan. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk kemajuan PT. Miwon Indonesia.

Kepada atasan penulis yaitu Bapak Dr. Djisman Simanjuntak (Ketua STIMA Prasetya Mulya) dan rekan-rekan sejawat dalam Departemen Manajemen dan Organisasi yang senantiasa memikirkan dan mengarahkan pengembangan diri penulis. Semoga dengan hasil studi ini semakin menambah kemampuan kontribusi penulis dalam bekerja dan kemajuan ilmu pengetahuan khususnya manajemen, serta pengembangan sumber daya manusia.

Terima kasih juga penulis ucapkan terimakasih kepada orang tua kandung dan mertua, serta terutama kepada istri terkasih Esther Dagi-Hutama dan putri tercinta Angela Giovanny Dagi, yang semuanya telah mendorong penulis melalui doa dan dukungan moral untuk menyelesaikan tugas studi ini. Terutama untuk istriku yang telah membantu dalam pengolahan data yang cukup banyak dan menyibukkan diantara tugas-tugas kerjanya.

Akhirnya kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-per-satu, penulis ucapkan terimakasih. Semoga Tuhan memberikan imbalan yang berganda atas kebaikan dan perhatian yang diberikan.

Bogor, April 1998

Willem Dagi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, dan penulisan karya ilmiah, serta penyusunan buku, dan tidak untuk tujuan komersial.
b. Pengutipan tidak boleh menimbulkan kesalahan atau kebingungan bagi pembaca atau pengguna.
2. Dilarang mengemukakan pendapat atau menyebarkan berita yang dapat menimbulkan kerugian atau kerugian bagi pihak lain.
3. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk tujuan komersial atau untuk tujuan lain tanpa izin IPB.

MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor