



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

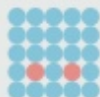
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

# ANALISA PELUANG PASAR PISANG SERTA IMPLIKASINYA PADA PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN PISANG

Oleh  
**WIDI SATIYANTARI**

Tesis sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi  
Magister Manajemen Agribisnis Program Pascasarjana  
Institut Pertanian Bogor



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MBE-IPB**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAGEMEN AGRIBISNIS  
PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR

1998

**ANALISA PELUANG PASAR PISANG  
SERTA IMPLIKASINYA PADA  
PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN  
PISANG**

**WIDI SATIYANTARI**

**9602206.3 E**

**MAGISTER MANAGEMEN AGRIBISNIS**

Menyetujui

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing II

Ir. Agus Maulana MS

3. Direktur Program Pascasarjana,

Prof. Dr. Sjafria Manuwoto



© Hak Cipta Milik IPPB  
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Pembimbing I  
Dr. Ir. Ujang Sumarwan Msc

2. Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Edi Guhandja

Tanggal: 13 November 1998

Judul :  
Nama Mahasiswa :  
Nomor Register Pokok :  
Program Studi :  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN



Deegan ini saya menyatakan bahwa laporan penelitian yang berjudul :

### ANALISA PELUANG PASAR PISANG SERTA IMPLIKASINYA DALAM PERSPEKTIF PERENCANAAN DAN PEMASARAN PISANG

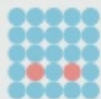
adalah benar hasil karya sendiri yang belum pernah dipublikasikan. Semua sumber data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas.

© Hak Cipta Milik IPB  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Jakarta, Oktober 1998

Yang membuat pernyataan

Widi Satiyantari



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan su atau masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 1 Agustus 1957 merupakan anak ke-5 dari lima bersaudara dari pasangan keluarga Moelyoso (Alm) dan Soetiyah.

Tahun 1969 penulis lulus dari Sekolah Dasar di SD Negeri Lematang, Jakarta.

Tahun 1972 lulus Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama di SMP Negeri V Jakarta.

Menyempurnakan pendidikan Sekolah Menengah Atas diselesaikan tahun 1975 di SMA Negeri X Jakarta dan tahun 1980 lulus dari Jurusan Proteksi Tanaman Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran Bandung.

Tahun 1981 sampai sekarang penulis bekerja di Direktorat Jenderal Tanaman Pangan dan Hortikultura Jakarta dan pada bulan Juli tahun 1996 penulis berkesempatan menempuh studi pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis di Institut Pertanian Bogor angkatan Eksekutif 3 dengan dana bersumber dari Proyek URP Perkebunan.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari penerbit.

a. Pengutipan harus mencantumkan sumber dan tidak diperkenankan untuk diperjualbelikan.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperjualbelikannya atau seluruhnya dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB