



DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|---|-----|
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 7 |
| D. Ruang Lingkup Penelitian | 8 |
| TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Kerangka Teoritis | |
| 1. Pisang | 9 |
| 2. Konsep Inti Pemasaran | 12 |
| 3. Analisa Persaingan dalam Industri | 15 |
| 4. Manajemen Proses Pemasaran | |
| 5. Perencanaan Pemasaran..... | 16 |
| 6. Analisa Peluang Pasar | 17 |
| 7. Analisa Pasar dan Perilaku konsumen..... | 18 |
| 8. Konsep dan Meramal Permintaan Pasar..... | 20 |
| 9. Strategi Pemasaran untuk Pasar Global | 22 |
| B. KERANGKA KONSEPTUAL | 23 |
| METODOLOGI | |
| A. Lokasi dan Waktu | 26 |
| B. Metode Penelitian..... | 26 |
| C. Spesifikasi Variabel | 27 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Informasi | 28 |
| IV. ANALISIS PASAR PISANG DOMESTIK DAN DUNIA | |
| A. Perdagangan Pisang Domestik | 29 |
| 1. Produksi Pisang Indonesia | 29 |
| 2. Konsumsi Pisang Indonesia..... | 32 |
| 3. Perkembangan Ekspor Pisang Indonesia | 35 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak menimbulkan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Studi Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor



| | |
|--|----|
| Potensi Lokasi Pengembangan | 36 |
| 5. Sistim Distribusi dan Pemasaran Pisang | 38 |
| Perdagangan Pisang Dunia | 43 |
| 1. Produsen dan Produksi Pisang Dunia | 43 |
| 2. Negara Konsumen dan Konsumsi Pisang Dunia | 45 |
| 3. Impor Pisang Dunia | 47 |

ANALISA SWOT AGRIBISNIS PISANG INDONESIA

| | |
|-----------------|----|
| Peluang | 49 |
| Kelemahan | 50 |
| Kekuatan | 51 |
| Tantangan | 52 |

ANALISA PELUANG PASAR PISANG

| | |
|--|----|
| Analisa Peluang Pasar Domestik | 54 |
| 1. Peluang Pasar Pisang Segar | 54 |
| 2. Peluang Pasar Pisang Olahan | 55 |
| Analisa Peluang Pasar Pisang Dunia | 56 |
| 1. Perkiraan Produksi Pisang Dunia | 56 |
| 2. Perkiraan Konsumsi Pisang Dunia | 57 |
| 3. Perkembangan Populasi Penduduk Dunia | 59 |
| 4. Perkiraan Impor Pisang Dunia | 60 |
| 5. Analisa Peluang Pasar Ekspor Pisang Indonesia | 64 |
| 6. Analisa Lingkungan Pemasaran | 68 |

II. ALTERNATIF PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN PISANG

| | |
|--|----|
| A. Alternatif Pengembangan Pisang | 73 |
| 1. Subsistem Pengadaan dan Penyaluran Benih | 74 |
| 2. Subsistem Produksi dan Usaha Tani | 76 |
| 3. Subsistem Pengolahan | 78 |
| 4. Subsistem Perdagangan dan Pemasaran Hasil | 80 |
| 5. Layanan Pendukung | 81 |
| B. Strategi Pemasaran Pisang Domestik | 82 |
| 1. Strategi Pemasaran Pisang untuk Ekspor | 83 |
| 1. Segmentasi, Targeting, dan Positioning | 83 |
| 2. Produk, Harga, Distribusi dan Promosi | 87 |
| 3. Strategi Memasuki Pasar Ekspor | 89 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Penguipaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Penguipaan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengemukakan dan menyebarkan sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





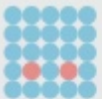
KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|------------------|-----|
| Kesimpulan | 98 |
| Saran | 100 |

| | |
|-------------------------|-----|
| IX DAFTAR PUSTAKA | 102 |
|-------------------------|-----|

LAMPIRAN

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Teknologi Sepuluh Nopember

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

Teks Halaman

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | Kandungan beberapa Zat Gizi pada Buah-buahan per 100 gr BBD menurut FAO | 10 |
| 2. | Perkembangan Luas Panen dan produksi 1997 - 1998 | 29 |
| 3. | Provinsi utama penghasil pisang tahun 1996 | 30 |
| 4. | Proyeksi produksi pisang tahun 2001 - 2005 | 32 |
| 5. | Konsumsi perkapita buah-buahan penduduk Indonesia tahun 1990 - 1996 | 33 |
| 6. | Konsumsi pisang rata-rata perkapita perminggu tahun 1996..... | 33 |
| 7. | Jumlah ketersediaan pisang perkapita dan jumlah tercecer | 34 |
| 8. | Penggunaan pisang untuk bahan makanan | 34 |
| 9. | Arah pengembangan pisang di Indonesia | 37 |
| 10. | Perkembangan produksi pisang dari negara-negara produsen utama Dunia | 43 |
| 11. | Perkembangan produksi pisang di Asia periode 5 tahun..... | 45 |
| 12. | Penggunaan pisang untuk dikonsumsi negara-negara konsumen utama dunia tahun 1996..... | 45 |
| 13. | Penggunaan pisang untuk konsumsi di negara-negara konsumen utama Asia tahun 1996..... | 46 |
| 14. | Penggunaan pisang untuk konsumsi negara kawasan Eropa | 47 |
| 15. | Volume dan nilai impor negara-negara importir pisang..... | 48 |
| 16. | Perkembangan dan perkiraan produksi pisang produsen utama dunia periode 5 tahunan | 57 |
| 17. | Proyeksi kebutuhan pisang negara negara konsumen utama di Asia periode 5 tahunan..... | 58 |
| 18. | Proyeksi kebutuhan pisang negara-negara konsumen utama di Uni Eropa | 58 |
| 19. | Perkembangan dan proyeksi populasi penduduk dunia negara konsumen utama pisang dunia periode 5 tahunan..... | 59 |
| 20. | Perkembangan dan proyeksi impor pisang negara importir pisang utama dunia tahun 1996..... | 62 |
| 21. | Laju pertumbuhan impor di kawasan Asia | |
| 22. | Laju pertumbuhan Impor di Eropa..... | 64 |
| 23. | Perkembangan Ekspor Pisang Segar Indonesia per Negara Tujuan | 65 |
| 24. | Perkembangan Ekspor Pisang Kering Indonesia per Ngarat Tujuan | 67 |
| 25. | Spesifikasi produk olahan pisang di Belanda..... | 78 |

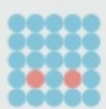


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 a. Pengecualian hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengecualian tidak merugikan kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini.

| | |
|--|----|
| 1. Diklasifikasi sebagai pisang segar yang diperdagangkan..... | 85 |
| 2. Penggunaan dan batas residu zat tambahan pada pisang segar | |
| a. Di Jepang | 93 |
| b. Tarif bea masuk ke Jepang | 93 |
| c. Harga pure pisang dan negara asal yang memasok..... | 97 |



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dianggap menghambat sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dianggap melanggar hak cipta dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

| <i>Teks</i> | <i>. Halaman</i> |
|--|------------------|
| Pohon industri pisang | 11 |
| Konsep inti pemasaran | 12 |
| Alur pemikiran | 25 |
| Rantai Pemasaran Pisang di Lampung | 39 |
| Saluran distribusi pisang impor untuk buah segar di Jepang | 91 |
| Prosedur pemeriksaan karantina untuk buah segar di Jepang | 92 |
| Struktur pasar di Hongkong | 94 |



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengomunikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.