

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Pertanyaan Penelitian	4
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	5
Ruang Lingkup Penelitian	5
2 TINJAUAN PUSTAKA	5
Manajemen Strategi	5
Arsitektur Strategik	6
Kompetensi Inti (<i>Core Competence</i>)	8
Gambaran Industri Masa Depan (<i>Industry Foresight</i>)	9
Tantangan Perusahaan (<i>Corporate Challenge</i>)	9
Penelitian Terdahulu	10
Kerangka Pemikiran Penelitian	12
3 METODE	13
Lokasi dan Waktu Penelitian	13
Pendekatan Penelitian	13
Jenis dan Sumber Data	13
Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	14
Teknik Pengolahan dan Analisis Data	15
4 GAMBARAN UMUM	17
Sejarah Singkat Perusahaan	17
Visi dan Misi Perusahaan	17
Kegiatan Operasional	18
Struktur Organisasi	18
5 HASIL DAN PEMBAHASAN	19
Analisis portofolio produk perusahaan	19
Identifikasi Kompetensi Inti Perusahaan	25
Gambaran Industri Masa Depan Perusahaan (<i>Industry Foresight</i>)	28
Evaluasi visi dan misi perusahaan	36
Tantangan Strategis (<i>Corporate Challenges</i>) Perusahaan	40
Rancangan Arsitektur Strategik Perusahaan	42
Implikasi Manajerial	45
6 KESIMPULAN DAN SARAN	46
Kesimpulan	46
Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	60

DAFTAR TABEL

1 Perbedaan Perencanaan Strategis dan Arsitektur Strategik	7
2 jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian	14
3 Fungsi, aktivitas utama dan kompetensi unit bisnis hotel	25
4 Fungsi, aktivitas utama dan kompetensi unit bisnis Lounge F & B	27
5 Fungsi, aktivitas utama dan kompetensi unit bisnis inflight catering	28

DAFTAR GAMBAR

1 Contoh <i>disruption innovation</i>	1
2 Portofolio kontribusi pendapatan PT Angkasa Pura Hotel	3
3 Kerangka pemikiran penelitian	12
4 Struktur Organisasi PT Angkasa Pura Hotel	19
5 Pertumbuhan Occupancy Rate dan ARR Hotel IBSA	20
6 Pertumbuhan Occupancy Rate dan ARR Hotel IBMA	21
7 Pertumbuhan Occupancy Rate dan ARR Hotel NBA	21
8 Pertumbuhan penjualan unit bisnis lounge	22
9 Pertumbuhan produksi dan penjualan toko roti Breadbaker	22
10 Pertumbuhan produksi dan penjualan bisnis <i>inflight catering</i>	23
11 Data tingkat hunian hotel IBSA dan IBMA 2014-2017 (%)	24
12 Posisi produk PT Angkasa Pura Hotel dalam matrik BCG	25
13 Grafik kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia	30
14 Evolusi visi perusahaan	37
15 Konsep Bisnis <i>Integrated Airport Hospitality Service</i>	39
16 Rancangan Arsitektur Strategis PT Angkasa Pura Hotel 2019-2028	47