

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	3
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	4
Ruang Lingkup Penelitian	4
2 TINJAUAN PUSTAKA	5
<i>Perceived Behavioral Control</i>	5
Motivasi	5
Gaya Hidup	6
Perilaku Konsumsi	7
Kajian Penelitian Terdahulu	8
Kerangka Pemikiran Konseptual	9
Hipotesis Penelitian	10
3 METODE PENELITIAN	10
Desain Penelitian	10
Lokasi dan Waktu Penelitian	11
Teknik Pengambilan Sampel	11
Teknik Pengumpulan Data	12
Jenis dan Sumber Data	12
Deskripsi Variabel dan Skala Pengukuran	12
Analisis Data	15
4 HASIL DAN PEMBAHASAN	17
Karakteristik Responden	17
Perilaku Pembelian	20
Deskripsi Indikator Variabel	24
Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> , Motivasi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi	29
Implikasi Manajerial	39
Keterbatasan Penelitian	40
5 SIMPULAN DAN SARAN	40
Simpulan	40
Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	57



DAFTAR TABEL

1	<i>Loading factor</i> uji validitas	11
2	Deskripsi variabel dan indikator penelitian	12
3	Karakteristik responden	18
4	Perilaku pembelian sebelum dan saat pandemi Covid-19	21
5	Perilaku konsumen mengonsumsi minuman kopi	23
6	Dimensi dan pernyataan variabel <i>perceived behavioral control</i>	25
7	Dimensi dan pernyataan variabel motivasi	26
8	Dimensi dan pernyataan variabel gaya hidup	26
9	Dimensi dan pernyataan variabel perilaku konsumsi	28
10	Nilai <i>loading factor</i> variabel <i>perceived behavioral control</i>	29
11	Nilai <i>loading factor</i> variabel motivasi	30
12	Nilai <i>loading factor</i> variabel gaya hidup	32
13	Nilai <i>loading factor</i> variabel perilaku konsumsi	32
14	Nilai AVE	33
15	Nilai uji reliabilitas	33
16	Nilai R ²	34
17	Nilai koefisien jalur antar peubah laten	35
18	Hasil uji hipotesis	36
19	Implikasi manajerial	39

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran konseptual	10
2	Kerangka pemikiran operasional	10
3	Model hibrid SEM	17
4	Nilai <i>loading factor</i>	31
5	Nilai <i>t-statistic</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner	47
2	Hasil uji validitas dan reliabilitas	55