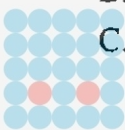




*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DATAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Geladikarya	5
D. Ruang Lingkup Penelitian	6
E. Manfaat Geladikarya	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Taman Wisata Alam	7
B. Komoditi Kopi	8
C. Program Pemasaran	10
D. Marjin Pemasaran	12
III. KERANGKA PEMIKIRAN KONSEPSIONAL	14
METODE PENELITIAN	16
A. Lokasi dan Waktu Geladikarya	16
B. Sumber Data dan Pengumpulan Data	16
C. Pengolahan dan Analisis Data	17



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

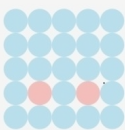
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

V.	TAMAN WISATA ALAM RUTENG	19
	A. Potensi TWA Ruteng	19
	B. Pengembangan Obyek Wisata	25
	C. Daerah Penyangga TWA Ruteng	27
	D. Organisasi TWA	30
	E. Aksesibilitas	31
	H. Kendala Eksternal	32
	G. Kendala Internal	34
VI.	PEMASARAN KOMODITI KOPI	36
	A. Saluran/Distribusi Pemasaran	36
	B. Produksi Kopi	41
	C. Harga Kopi	42
	D. Marjin Pemasaran	47
VII.	PEMBAHASAN	51
	A. TWA Ruteng	51
	B. Program Pemasaran Terpadu	57
	C. Implikasi	65
VI.I.	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	66
	A. Kesimpulan	66
	B. Rekomendasi	68
	DAFTAR PUSTAKA	71
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	74

© Hak cipta milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

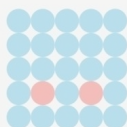


## DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
Tabel I-1.	Potensi Wisata Alam di Taman Wisata Alam Ruteng.....	2
Tabel II-1.	Perkembangan Ekspor Kopi Biji Indonesia Tahun 1989 - 1993.....	9
Tabel II-2.	Perkembangan Produksi Perkebunan Kopi menurut Pengusaha Tahun 1989 - 1993 .....	10
Tabel V-1.	Hasil Penilaian Prioritas Pengembangan Obyek Wisata, Tahun 1996	26
Tabel V-2.	Kendala-Kendala Obyek Wisata, Tahun 1996 .....	27
Tabel V-3.	Daftar Hotel di Kota Ruteng, Tahun 1996 .....	34
Tabel VI-1.	Cara Penjualan Kopi oleh Petani di Daerah Penyangga TWA Ruteng Tahun 1996 .....	37
Tabel VI-3.	Fungsi-Fungsi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Setiap Saluran/ Lembaga Pemasaran Kopi, Tahun 1996 .....	39
Tabel VI-4.	Pengolahan Kopi di Daerah Penyangga TWA Ruteng Tahun 1996	40
Tabel VI-5.	Pengangkutan Kopi dari Kebun ke Rumah Petani di Daerah Penyangga TWA Ruteng, Tahun 1996 .....	40
Tabel VI-6.	Perkembangan Produksi dan Pemasaran Kopi di Kabupaten Manggarai Tahun 1992 s/d 1995 .....	42
Tabel VI-7.	Perkembangan Harga Kopi di Kabupaten Dati II Manggarai Tahun 1992 s/d juli 1996 .....	44
Tabel VI-8.	Hasil Perhitungan Rata-Rata Koefisien Variasi Harga Kopi di Kabupaten Dati II Manggarai Tahun 1992 s/d juli 1996.....	45
Tabel VI-9.	Marjin dan biaya Pemasaran Komoditi di Kabupaten Manggarai Tahun 1995/1996 .....	48
Tabel VII-1.	Analisis Peluang, Ancaman, Kekuatan, Kelemahan Program Terpadu Pemasaran Komoditi Kopi di Daerah Penyangga TWA Ruteng.....	51
Tabel VII-2.	Program Terpadu Pemasaran Komoditi Kopi di Daerah Penyangga TWA Ruteng .....	57

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

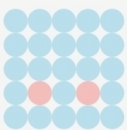


## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman	Teks	
Gambar II-1.	Konsep Inti Pemasaran .....		10
Gambar III-1.	Kerangka Pemikiran Geladi Karya .....		16
Gambar IV-1.	Struktur Organisasi Taman Wisata Alam. Tahun 1996.....		30
Gambar VI-1.	Pola Saluran Distribusi Pemasaran Komoditi Kopi di Kabupaten Manggarai Tahun 1996 .....		36
Gambar VI-2.	Perkembangan Harga Kopi di Kabupaten Dati II Manggarai Tahun 1992 s/d juli 1996.....		43

*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

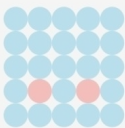


## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
Lampiran 1.	Jumlah kepadatan penduduk di Desa Daerah Penyangga TWA Ruteng, Tahun 1994 .....	74
Lampiran 2.	Jumlah penduduk (>10 tahun) menurut Mata Pencaharian di Kabupaten Manggarai (hasil sensus pertanian 1990) .....	75
Lampiran 3.	Jumlah Penduduk (>10 tahun) menurut Pendidikan Tertinggi di Kabupaten Manggarai (hasil sensus pertanian 1990).....	77
Lampiran 4.	Data Untuk Perhitungan Regresi Harga, Marjin Pemasaran dan Elastisitas Transmisi Harga .....	78
Lampiran 5.	Peta Lokasi TWA Ruteng .....	79
Lampiran 6.	Peta Lokasi Obyek Wisata Alam TWA Ruteng .....	80
Lampiran 7.	Peta Perhubungan/Aksesibilitas TWA Ruteng .....	81
Lampiran 8.	Foto-Foto Obyek Wisata dan Komoditi Kopi .....	82

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.