

## DAFTAR ISI



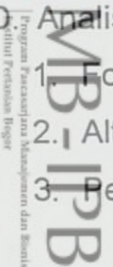
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
LAMPIRAN.....	V
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Kondisi Perdagangan Udang.....	1
B. Potensi Dan Prospek Ekspor Udang.....	9
C. Kendala Perusahaan.....	13
D. Rumusan Masalah.....	14
E. Tujuan Penelitian .....	15
F. Ruang Lingkup. Penelitian.....	15
G. Manfaat Dan Kegunaan Penelitian.....	15
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Pengertian Dan Fungsi Persediaan.....	17
B. Pengendalian Persediaan.....	20
C. Kapasitas.....	23
D. Konsep Dasar Manajemen Strategi.....	24
E. Analisis Lingkungan.....	32
F. Jenis Udang.....	39
G. Penanganan Udang Pasca Panen.....	41
III. KERANGKA PEMIKIRAN.....	44
IV. METODOLOGI.....	49
A. Metode Dan Ruang Lingkup.....	49
B. Lokasi Dan waktu Penelitian.....	49
C. Pengumpulan Data.....	49



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

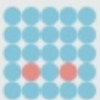
D. Pengolahan Dan Analisis Data.....	51
GAMBARAN PERUSAHAAN.....	52
Sejarah Perusahaan.....	52
Lokasi Unit Pengolahan.....	52
Misi, Tujuan, Dan Sasaran Perusahaan.....	53
Struktur Organisasi Dan Uraian Tugas.....	54
Produksi.....	55
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
Analisis Lingkungan Industri.....	61
1. Ancaman Masuknya Pendatang Baru.....	62
2. Ancaman Produk Pengganti.....	64
3. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	64
4. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	67
5. Persaingan Diantara Perusahaan Yang Ada.....	68
Analisis Internal Perusahaan. ....	69
1. Penjualan.....	69
2. Keuangan.....	71
3. Produksi.....	72
4. Pembelian.....	72
5. Personalia.....	73
C. Analisis SWOT.....	74
1. Kekuatan ( <i>Strenght</i> ).....	74
2. Kelemahan ( <i>Weaknes</i> ).....	76
3. Peluang ( <i>Opportunities</i> ).....	77
4. Ancaman ( <i>Threats</i> ).....	79
D. Analisis Rencana Strategi Pembelian.....	79
1. Formulasi Strategi.....	79
2. Alternatif Strategi Pembelian.....	83
3. Pemilihan Strategi.....	92





VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100

© Hak Cipta Milik IPB  
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Perikanan Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

<u>Teks</u>	Halaman
Pangsa Ekspor Udang Indonesia Menurut Pasar Tujuan Utama, 1994.....	3
Pangsa Impor Udang Jepang Dari Negara Produsen Periode 1991 s/d 1995 (Ribu Ton).....	4
Pangsa Impor Udang Oleh Amerika Dari Negara Produsen Periode 1991 s/d 1995 (Ribu Ton).....	6
Ekspor Udang Indonesia Periode 1973 s/d 1995.....	8
Produksi Udang Indonesia 1973-1995 (Ribu Ton).....	9
Pangsa Pasar PT. Pan Diantara Para Eksportir Indonesia Periode 1992-1995.....	70
Proyeksi Total Impor Udang Jepang Dan Amerika Periode 1997-2000 (Dalam Ribu Ton).....	77
Matriks Analisis SWOT PT. Pan.....	81
Struktur Biaya Tambak Udang Intensif (Dalam Rp.000).....	85
Analisis Matriks Profil PT Pan.....	94

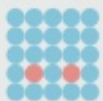


## DAFTAR GAMBAR

<u>Teks</u>	Halaman
Tingkatan Strategi Di Dalam Perusahaan.....	29
Proses Manajemen Strategi.....	31
Kekuatan-Kekuatan yang Menentukan Persaingan Industri.....	47
Matriks Analisis SWOT.....	47
Merangka Pemikiran Konseptual Pembelian dan Penganggaran.....	48



© Harta Milik IPB  
 Hak Cipta Milik IPB  
 Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
 Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

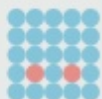
**LAMPIRAN**

	Halaman
<u>Teks</u>	
Flow Diagram Udang Beku .....	103
Diagram CCP Pada Alur Proses Udang Beku.....	104
Struktur Organisasi PT. Pan.....	106
Daftar Perusahaan Industri/Eksportir/Pengolahan Udang di Indonesia 1995.....	107
Perusahaan Tambak Udang Berstatus Swasta Nasional, PMDN, PMA dan Luas Tambak Yang Disahakan, Menurut Propinsi, 1995.....	110
Realisasi Ekspor Dan Pembelian Udang PT. Pan Periode 1992-1996.....	111
Neraca PT. pan (Dalam Rp.juta).....	112
Laporan Laba (Rugi) PT. Pan (Dalam Rp.juta).....	113
Neraca PT. Pan Group (Dalam Rp.juta).....	114
Laporan Laba (Rugi) PT. Pan Group (Dalam Rp.Juta).....	115
Jumlah Tenaga Kerja PT. Pan.....	116



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**MB-IPB**  
 Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
 Institut Pertanian Bogor