



DAFTAR ISI

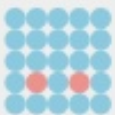
	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Ruang Lingkup Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teoritis	6
1. Lingkungan Perusahaan	6
2. Strategi Pemasaran	9
3. Analisis Industri	22
B. Kerangka Pemikiran	30
III. METODOLOGI	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
B. Metode Pengumpulan Data	33
C. Jenis dan Sumber Data	33
D. Teknik Pengambilan Contoh	34
E. Teknis Analisis Data	34
1. Analisis SWOT	35
2. Matrik SWOT	37
3. Analisis Siklus Hidup Produk	38
4. Analisis Industri	38

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Perikanan Bogor
MB-IPB



IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Riwayat Singkat Perusahaan	39
B. Proses Produksi Perusahaan	40

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Lingkungan	42
B. Analisis Strategi Pemasaran	50
1. Segmentasi, Targeting dan Positioning	50
2. Strategi Bauran Pemasaran	51
3. Analisis Siklus Hidup Produk	55
C. Analisis SWOT	57
D. Matrik IFE/EFE	65
E. Matrik SWOT	67
F. Analisis Industri	67
G. Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan	73

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	78
B. Saran	79

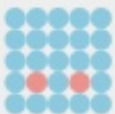
DAFTAR PUSTAKA	81
----------------------	----

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
 Institut Peranian Bogor