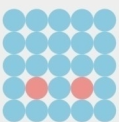


DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kerangka Teoritis.....	12
2.1.1. Kompensasi.....	12
2.1.1.1 Komponen-komponen Kompensasi.....	15
2.1.1.2 Tujuan Pemberian Kompensasi.	23
2.1.2 Motivasi..	26
2.1.2.1 Model Motivasi.	25
2.1.2.2 Teori Herarki Kebutuhan Maslow.....	29
2.1.2.3 Hezberg Models.....	31
2.1.2.4 Mc Clelland,s Models.....	34
2.1.2.5 ERG Model's.....	37
2.1.2.6 Teori Harapan.....	37
2.1.3 Komitmen Organisasi	38
2.1.3.1 Jenis Komitmen Organisasi.....	39
2.1.3.2 Menumbuhkan Komitmen Organisasi.....	40
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	41
2.3. Kerangka Pemikiran	47
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.2. Pendekatan Penelitian	49
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4. Teknik Pengumpulan Data	50
3.5. Teknik Pengambilan Sampel	51
3.6. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	51
3.6.1. Teknik Pengolahan Data	51
3.6.2. Rentang Kriteria.....	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



3.6.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	55
3.6.4 Analisis Chi-Square.....	57
3.6.5 Analisis Sem	58

IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1. Sejarah dan Perkembangan Hotel Pangrango 2 Bogor	64
4.2. Visi dan Misi Hotel Pangrango 2	65
4.3. Manajemen dan Struktur Organisasi.....	67
4.4. Gambaran Kompensasi Pada Hotel Pangrango 2 Bogor	68

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Profil Responden.....	70
5.1.1. Jenis Kelamin.....	70
5.1.2. Usia	71
5.1.3. Unit Kerja	72
5.1.4. Status Pernikahan	73
5.1.5. Masa Kerja	73
5.1.6. Status Kerja	74
5.1.7. Tingkat Pendidikan	74
5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	76
5.2.1 Uji Validitas.....	76
5.2.2 Uji Reliabilitas.....	78
5.3 Analisis Hubungan antara Karakteristik dengan Variabel Pengukuran..	79
5.3.1 Analisis Hubungan Karakteristik responden dengan Kompensasi.....	80
5.3.2 Analisis Hubungan Karakteristik responden dengan Motivasi	81
5.3.3 Analisis Hubungan Karakteristik dengan Komitmen Organisasi	81
5.4. Persepsi Karyawan	82
5.4.1. Persepsi Terhadap Kompensasi Finansial.....	83
5.4.2. Persepsi Terhadap Kompensasi Non Finansial.....	87
5.4.3. Persepsi Terhadap Motivasi Kerja.....	90
5.4.4. Persepsi Terhadap Komitmen Organisasi.....	93
5.3. Hasil Analisis <i>Structural Equation Modeling</i>	95
5.5.1. Kompensasi Finansial dan Indikator Pembentuknya.....	100
5.5.2. Kompensasi Non Finansial dan Indikator Pembentuknya	107
5.5.3. Motivasi Kerja dan Indikator Pembentuknya	110
5.5.4. Komitmen Organisasi dan Indikator Pembentuknya	114
5.5.5. Hubungan Kompensasi dengan Motivasi dan Komitmen	118
5.4. Implikasi Manajerial	121

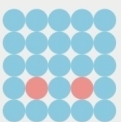
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

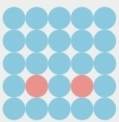
VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	126
6.2. Saran	129

DAFTAR PUSTAKA	131
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	134
-----------------------	-----

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Perbandingan Target Jumlah Kunjungan Wisatawan PemProv Jabar dan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kota Bogor.....	1
2. Jumlah Hotel Berbintang dan Kamar di Kota Bogor Tahun 2003-2007 ...	2
3. Profil Hotel Berbintang di Kota Bogor Tahun 2007.....	2
4. Skala Likert Pendapat Responden.....	52
5. Hasil Analisis Bivariate-Pearson- Corelation.....	78
6. Hasil Uji Reabilitas.....	79
7. Hasil Uji Chi-Square karakteristik responden dengan Kompensasi.....	80
8. Hasil Uji Chi-Square karakteristik responden dengan Motivasi.....	81
9. Hasil Uji Chi-Square karakteristik responden dengan Komitmen.....	81
10. Persepsi Responden Terhadap Kompensasi Finansial.....	83
11. Persepsi Responden Terhadap Kompensasi Non Finansial.....	87
12. Persepsi Responden Terhadap Motivasi Kerja.....	90
13. Persepsi Responden Terhadap Komitmen Organisasi.....	94
14. Pengertian <i>Fit Index</i> untuk Evaluasi Kecocokan Model.....	97
15. Uji Kecocokan pada Beberapa Kriteria <i>Goodness of Fit Index</i>	97
16. Faktor Muatan Lamda Kompensasi Finansial.....	100
17. Faktor Muatan Lamda Kompensasi Non Finansial.....	107
18. Faktor Muatan Lamda Motivasi Kerja.....	110
19. Faktor Muatan Lamda Komitmen Organisasi.....	115

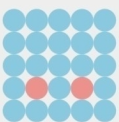
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

DAFTAR GAMBAR

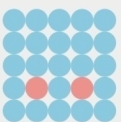
Nomor	Halaman
1. Perbandingan Antara Jenis Barang dan Jasa Pelayanan	4
2. Perkembangan Tingkat Occupation Hotel Pangrango 2 Bogor.....	5
3. Komponen-komponen Program Kompensasi	17
4. Model Umum Proses Motivasi	28
5. Hirearki Kebutuhan Maslow	29
6. Kerangka Pemikiran Konseptual	48
7. Model Persamaan Struktural	63
8. Profil Responden Berdasarkan Usia	71
9. Profil Responden Berdasarkan Unit Kerja.....	72
10. Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja	74
11. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	74
12. Estimasi Faktor Muatan Lamda Struktural Pengaruh Kompensasi Finansial dan Non Finansial Terhadap Motivasi dan Komitmen Organisasi.....	96
13. Uji Signifikansi Model Struktural Pengaruh Kompensasi Finansial dan Non Finansial Terhadap Motivasi Kerja dan Komitmen Organisasi ..	98
14. Pengaruh Kompensasi Finansial dan Non Finansial Terhadap Motivasi Kerja dan Komitmen Organisasi.....	118

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2008



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	134
2. Hasil Analisis Rentang Kriteria	139
3. Hasil Analisis SEM	144
4. Hasil Uji Chi-Square	146
5. Hasil Analisis Validitas & Reliabilitas	159

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.