



DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
E. Ruang Lingkup Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tanaman Kentang	10
B. Perbanyakan Bibit Kentang	11
C. Manajemen Produksi	13
D. Perencanaan Produksi	14
E. Kapasitas Produksi	16
F. <i>Time Frame</i> Rencana Produksi	18
G. Analisis Optimasi	20
H. Analisis SWOT	26
METODOLOGI	27
A. Kerangka Pemikiran Konseptual	27
B. Lokasi dan Waktu	29
C. Desain Penelitian	29
D. Metode Pengumpulan Data	30
1. Data Primer	30
2. Data Sekunder	31
E. Metode Analisis Data	32
1. Peramalan Permintaan Pasar	32
2. Optimasi Produksi	36
3. Analisis <i>Time Frame</i> Rencana Produksi	39
4. Analisis Finansial	40
F. Rekomendasi Operasional	41
1. Matrik Faktor Strategis Eksternal	41
2. Matrik Faktor Strategis Internal	42
3. Analisis SWOT	44
IV. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	45
A. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	45

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

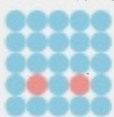


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
 Institut Perikanan Bogor
MB-IPB

	Halaman
B. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	46
C. Sumber Daya Manusia	47
D. Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan	48
1. Manajer Produksi	49
2. Manajer Pemasaran	50
3. Manajer Administrasi dan Keuangan	51
E. Proses Produksi	51
1. Proses Perbanyak <i>Plantlet</i> Kentang	52
2. Produksi Umbi Bibit G-0	53
3. Produksi Umbi Bibit G-1	57
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Peramalan Permintaan Pasar	65
B. Penyusunan Model	70
1. Fungsi Tujuan	71
2. Kendala Sasaran	71
3. Kendala Sumber Daya	71
C. Solusi Pemodelan	83
D. Solusi Pemodelan Berdasarkan Kapasitas Ruang Kultur Jaringan Maksimal	91
1. Penambahan Kapasitas Produksi <i>Plantlet</i>	92
2. Penambahan Kapasitas Produksi Umbi Bibit G-0	93
3. Penambahan Kapasitas Produksi Umbi Bibit G-1	93
E. <i>Time Frame</i> Rencana Produksi	96
F. Analisis Finansial	100
VI. REKOMENDASI IMPLEMENTASI	102
A. Perumusan Strategi Implementasi	102
1. Kekuatan	102
2. Peluang	104
3. Kelemahan	105
4. Ancaman	107
B. Analisis Evaluasi Faktor Eksternal dan Internal	109
1. Matrik Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	109
2. Matrik Evaluasi Faktor Internal (IFE)	111
3. Matrik Faktor Internal-Eksternal	113
C. Analisis SWOT	114
VI. KESIMPULAN	121
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	127