



**ANALISIS PERILAKU KONSUMSI MASAKAN PADANG
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP STRATEGI PEMASARAN
RUMAH MAKAN PADANG**

Oleh :
Nofaldi



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

2002