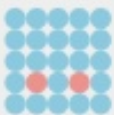




DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
1. Profil Industri Jasa Makanan	1
2. Hotel dan Restoran di Jakarta	3
3. Pentingnya Melakukan Penelitian Perilaku Konsumen Rumah Makan.....	5
4. Rumah Makan Padang	6
5. Sistem Informasi Geografi (SIG).....	7
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Ruang Lingkup Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Perilaku Konsumsi Makanan	10
B. Makanan Tradisional	11
C. Rumah Makan Padang	12
D. Struktur Organisasi Rumah Makan Padang.....	15
E. Sistem Informasi Geografi	17
F. Penentuan Lokasi	20
G. Segmentasi Pasar dan Survey Konsumen	22
1. Segmentasi Pasar	22
2. Segmentasi Demografi.....	23
3. Segmentasi Geografi.....	23
H. Kerangka Pemikiran.....	24

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



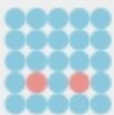
MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

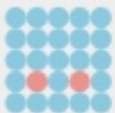
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

III. METODE PENELITIAN.....	25
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
B. Metode Penelitian dan Pengumpulan Data.....	25
1. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
2. Data Penelitian.....	26
C. Pengambilan Sampel.....	27
D. Analisa Data.....	27
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN DAERAH PENELITIAN.....	28
A. Gambaran Umum Rumah Makan Padang Sederhana.....	28
1. Rumah makan Sederhana Rawamangun.....	31
2. Rumah makan Sederhana Gondangdia.....	32
B. Gambaran Umum DKI Jakarta.....	32
1. Geografis.....	33
2. Penduduk.....	33
3. Ketenagakerjaan.....	34
4. Konsumsi dan Pengeluaran.....	34
5. Administrasi.....	33
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Profil Konsumen.....	38
B. Pola Konsumsi Konsumen.....	43
C. Preferensi Konsumen.....	48
D. Penyebaran Konsumen.....	49
1. Dekat Kantor/Tempat Usaha.....	49
2. Alamat Rumah dan Kantor Konsumen.....	50
3. Melihat Penyebaran Konsumen Dengan Metode Konsumen <i>Geocoding</i>	50
4. Penyebaran Konsumen Berdasarkan Wilayah di DKI Jakarta.....	51
5. Jarak Konsumen Dengan Outlet Rumah Makan Sederhana.....	58
6. Analisa Data Menggunakan Menu <i>Query</i> dalam SIG.....	61
a. Hubungan jam berkunjung, hari berkunjung dengan penyebaran konsumen.....	61



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

b. Profil konsumen yang menjawab rumah makan Sederhana dekat dengan kantor tempat bekerja	62
c. Hubungan frekwensi kedatangan konsumen dan penyebaran konsumen	63
E. Strategi dan Rekomendasi Pengembangan	63
F. Implikasi Strategi Bauran Pemasaran	65
1. Produk.....	66
a. Citarasa	66
b. Nama Dagang (Brand Name)	67
2. Harga	67
3. Tempat	67
a. Lokasi	67
b. Daerah Primer	68
4. Promosi	68
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.