



DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	8
D. Ruang Lingkup	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teoritis	9
1. Manajemen Strategi	9
2. Strategi	12
3. Tingkatan dalam Manajemen Strategi	15
4. Analisis Portofolio	17
B. Kerangka Pemikiran	29
III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
B. Metode Penelitian	33
C. Jenis dan Sumber Data	33
D. Teknik Pengambilan Data	34
E. Analisis Data	34

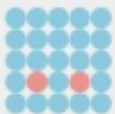
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





IV. TINJAUAN UMUM MENGENAI PERUSAHAAN	
A. Perkembangan PT Kertas Padalarang	38
B. Produksi PT Kertas Padalarang	40
C. Struktur Organisasi	42
D. Jumlah Pegawai	44
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Pembobotan	45
B. Hasil Peringkat	50
C. Total Penilaian Kelompok Produk	51
D. Produk Kertas Khusus (<i>Security Paper</i>)	58
E. Produk Kertas Sigaret	69
F. Produk Kertas Tulis/Cetak	74
G. Produk Kertas Bungkus	79
H. Prospek Masa Depan	83
I. Analisis Pareto Produk Kertas PT Kertas Padalarang	105
J. Implikasi Temuan Penelitian	109
VI. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	115
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	121



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.