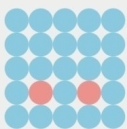




Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Bisnis Kartu Kredit.....	1
1.2. Rumusan Masalah dan Batasan Penelitian	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Kebaruan (<i>Novelty</i>)	12
II. TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Tinjauan Teoritis	14
2.1.1. Pemasaran	14
2.1.2. Konsumen	15
2.1.3. Perilaku Konsumen	15
2.1.4. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	16
2.1.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian.....	19
2.1.5.1. Faktor Lingkungan	19
2.1.5.2. Faktor Perbedaan Individu.....	21
2.1.5.3. Faktor Psikologis	24
2.1.6. Kredit.....	25
2.1.6.1. Pengertian Kredit	25
2.1.6.2. Kredit Bermasalah	28
2.1.6.3. Kartu Kredit.....	29
2.1.6.4. Macam-macam Kartu Kredit	29
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	31
2.2.1. Usia.....	32
2.2.2. Jenis Kelamin.....	32
2.2.3. Status Pernikahan	33
2.2.4. Pendidikan.....	34
2.2.5. Pendapatan	34
2.2.6. Motivasi	34
2.2.7. Sikap	40
2.2.8. Kepribadian	42
2.2.8.1. Kepribadian Terkait Risiko	42
2.2.8.2. Kepribadian Terkait Inovasi	43
2.2.9. Perilaku Penggunaan Kartu Kredit.....	44
2.2.10. Perilaku Pembayaran dan Peluang Gagal Bayar Kartu Kredit.....	44
2.2.11. Strategi Pemasaran Kartu Kredit	48
2.2.12. Manajemen Risiko Perbankan.....	55

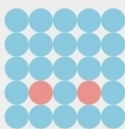
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

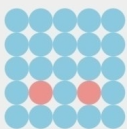
2.2.13. Ringkasan Tinjauan Penelitian Terdahulu	57
2.3. Kerangka Pemikiran Konseptual	59
III. METODE PENELITIAN	63
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	63
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	63
3.2.1. Jenis dan Sumber Data	63
3.2.2. Metode Penentuan Responden	63
3.3. Kerangka Pemikiran Operasional.....	64
3.4. Hipotesis.....	66
3.5. Variabel Penelitian	70
3.6. Definisi Operasional	71
3.6.1. Usia.....	71
3.6.2. Jenis Kelamin	71
3.6.3. Status Pernikahan	71
3.6.4. Jumlah Anggota Keluarga	71
3.6.5. Pendidikan.....	71
3.6.6. Jabatan dalam Pekerjaan	72
3.6.7. Pendapatan.....	72
3.6.8. Motivasi	72
3.6.9. Sikap	72
3.6.10. Kepribadian	72
3.6.11. Kepemilikan.....	73
3.6.12. Frekuensi Penggunaan.....	73
3.6.13. Total Nilai Transaksi Penggunaan	73
3.6.14. Perilaku Pembayaran	73
3.6.15. Peluang Gagal Bayar	73
3.7. Metode Analisis.....	74
3.7.1. Analisis Tabulasi Deskriptif.....	74
3.7.2. Metode Thurstonian.....	74
3.7.3. Analisis Regresi Logistik.....	75
3.7.3.1. Rasio Odds.....	76
3.7.3.2. Regresi Logistik Ordinal.....	76
3.7.4. <i>Focus Group Discussion</i>	81
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	82
4.1. Analisis Deskriptif Responden.....	82
4.1.1. Demografi Responden.....	82
4.1.2. Pernyataan Responden yang Saat Ini Tidak Memiliki Kartu Kredit.....	84
4.1.2.1. Pernah Memiliki Kartu Kredit Sebelumnya	84
4.1.2.2. Pernah Mengajukan Permohonan Kartu Kredit.....	86
4.1.2.3. Alasan Tidak Memiliki Kartu Kredit.....	88
4.1.2.4. Minat Mengajukan Permohonan Kartu Kredit.....	89
4.1.3. Informasi Awal yang Diperoleh Responden Mengenai Kartu Kredit	91
4.1.3.1. Promosi Kartu Kredit yang Diingat Responden	91
4.1.3.2. Ketentuan Kartu Kredit.....	91
4.1.3.3. Persyaratan Kepemilikan Kartu Kredit	92
4.1.4. <i>Top of Mind</i> Kartu Kredit.....	93
4.1.5. Motivasi Responden terhadap Kartu Kredit.....	94
4.1.6. Sikap Responden terhadap Kartu Kredit.....	96

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

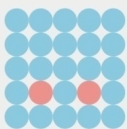
4.1.7. <i>Personality</i> (Kepribadian) Responden	100
4.1.8. Kepemilikan Kartu Kredit	104
4.1.9. Perilaku Penggunaan Kartu Kredit.....	106
4.1.9.1. Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit	106
4.1.9.2. Jumlah Minimal Setiap Penggunaan Kartu Kredit	108
4.1.9.3. Jumlah Transaksi Kartu Kredit/Bulan	110
4.1.10. Perilaku Pembayaran Kartu Kredit.....	113
4.2. Faktor-faktor yang Menjadi Pertimbangan Pemilihan Kartu Kredit...	118
4.3. Analisis Kuantitatif Responden.....	119
4.3.1. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Kepemilikan Kartu Kredit (Y1).....	120
4.3.1.1. Hubungan Faktor Demografi dengan Kepemilikan Kartu Kredit.....	122
4.3.1.1.1. Perilaku Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Usia.....	123
4.3.1.1.2. Perilaku Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Jenis Kelamin	124
4.3.1.1.3. Perilaku Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Status Pernikahan	125
4.3.1.1.4. Perilaku Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	126
4.3.1.1.5. Perilaku Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	126
4.3.1.1.6. Perilaku Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Tingkat Jabatan.....	127
4.3.1.1.7. Perilaku Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Tingkat Pendapatan	128
4.3.1.2. Perilaku Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Motivasi.....	129
4.3.1.3. Perilaku Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Sikap	129
4.3.1.4. Perilaku Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Kepribadian atau <i>Personality</i>	130
4.3.2. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Penggunaan Kartu Kredit (Y2 dan Y3).....	131
4.3.2.1. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit.....	131
4.3.2.2. Hubungan Faktor Demografi dengan Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan.....	134
4.3.2.2.1. Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Usia.....	135
4.3.2.2.2. Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Jenis Kelamin	135
4.3.2.2.3. Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Status Pernikahan	136
4.3.2.2.4. Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	137
4.3.2.2.5. Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	137
4.3.2.2.6. Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Tingkat Jabatan.....	138
4.3.2.2.7. Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Pendapatan atau <i>Income</i>	138

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

4.3.2.3.	Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Motivasi.....	139
4.3.2.4.	Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Sikap.....	140
4.3.2.5.	Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Kepribadian atau <i>Personality</i>	140
4.3.3.	Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan (Y3TransRp)	141
4.3.3.1	Hubungan Faktor Demografi dengan Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan.....	145
4.3.3.1.1.	Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Usia.....	145
4.3.3.1.2.	Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Jenis Kelamin	146
4.3.3.1.3.	Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Status Pernikahan	146
4.3.3.1.4.	Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	147
4.3.3.1.5.	Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	147
4.3.3.1.6.	Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Tingkat Jabatan.....	148
4.3.3.1.7.	Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Tingkat Pendapatan atau <i>Income</i> ..	148
4.3.3.2.	Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Motivasi.....	149
4.3.3.3.	Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Sikap.....	150
4.3.3.4.	Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Kepribadian atau <i>Personality</i>	150
4.3.4.	Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Pembayaran Kartu Kredit (Y4).....	151
4.3.4.1.	Hubungan Faktor Demografi dengan Perilaku Pembayaran Kartu Kredit.....	154
4.3.4.1.1.	Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Usia	155
4.3.4.1.2.	Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Jenis Kelamin	155
4.3.4.1.3.	Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Status Pernikahan	155
4.3.4.1.4.	Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	156
4.3.4.1.5.	Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	156
4.3.4.1.6.	Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Tingkat Jabatan.....	157
4.3.4.1.7.	Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Tingkat Pendapatan atau <i>Income</i>	157
4.3.4.2.	Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Motivasi.....	158
4.3.4.3.	Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Sikap.....	158

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



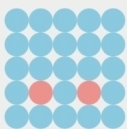
4.3.4.4. Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Kepribadian atau <i>Personality</i>	159
---	-----

V. HASIL DAN PEMBAHASAN PELUANG RISIKO TERJADINYA GAGAL BAYAR (*PROBABILITY DEFAULT*)

5.1. Latar Belakang	160
5.2. Faktor- Faktor yang Berhubungan dengan Penyebab Gagal Bayar dalam Pembayaran Kartu Kredit (<i>Default</i>)	163
5.2.1. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Pembayaran Tagihan Kartu Kredit Kurang dari 10%.....	165
5.2.1.1. Hubungan Faktor Demografi dengan Pembayaran Tagihan Kurang dari 10%.....	166
5.2.1.1.1. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Usia.....	167
5.2.1.1.2. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Jenis Kelamin	167
5.2.1.1.3. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Status Pernikahan	168
5.2.1.1.4. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	168
5.2.1.1.5. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Tingkat Pendidikan	169
5.2.1.1.6. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Tingkat Jabatan.....	169
5.2.1.1.7. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Pendapatan atau <i>Income</i>	170
5.2.1.2. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Motivasi.....	170
5.2.1.3. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Sikap.....	171
5.2.1.4. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Kepribadian atau <i>Personality</i>	172
5.2.2. Kesimpulan Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pembayaran Tagihan Kurang dari 10%	173
5.2.3. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Denda karena Terlambat Membayar Tagihan (YD).....	174
5.2.3.1. Hubungan Faktor Demografi dengan Denda karena Terlambat Membayar Tagihan	176
5.2.3.1.1. Denda karena Terlambat Membayar Tagihan Berdasarkan Usia.....	177
5.2.3.1.2. Denda karena Terlambat Membayar Tagihan Berdasarkan Jenis Kelamin	177
5.2.3.1.3. Denda karena Terlambat Membayar Tagihan Berdasarkan Status Pernikahan	177
5.2.3.1.4. Denda karena Terlambat Membayar Tagihan Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	178
5.2.3.1.5. Denda karena Terlambat Membayar Tagihan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	178
5.2.3.1.6. Denda karena Terlambat Membayar Tagihan Berdasarkan Tingkat Jabatan.....	178
5.2.3.1.7. Denda karena Terlambat Membayar Tagihan Berdasarkan Pendapatan atau <i>Income</i>	179

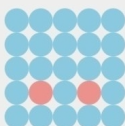
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



5.2.3.2.	Denda karena Terlambat Membayar Tagihan Berdasarkan Motivasi.....	179
5.2.3.3.	Denda karena Terlambat Membayar Tagihan Berdasarkan Sikap.....	179
5.2.3.4.	Denda karena Terlambat Membayar Tagihan Berdasarkan Kepribadian atau <i>Personality</i>	179
5.2.4.	Kesimpulan Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Denda karena Terlambat Membayar Tagihan Kartu Kredit ...	180

VI. IMPLIKASI MANAJERIAL 181

6.1.	Latar Belakang.....	181
6.2.	Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Kepemilikan Kartu Kredit .	181
6.2.1.	Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Usia	181
6.2.2.	Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Jenis Kelamin	182
6.2.3.	Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Status Pernikahan ...	183
6.2.4.	Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	183
6.2.5.	Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..	184
6.2.6.	Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Tingkat Jabatan	185
6.2.7.	Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Tingkat Pendapatan atau <i>Income</i>	185
6.2.8.	Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Motivasi	186
6.2.9.	Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Sikap	187
6.2.10.	Kepemilikan Kartu Kredit Berdasarkan Kepribadian atau <i>Personality</i>	188
6.2.11.	Implikasi Manajerial dari Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Kepemilikan Kartu Kredit.....	189
6.3.	Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Penggunaan Kartu Kredit per Bulan	192
6.3.1.	Hubungan Faktor Demografi dengan Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan.....	192
6.3.2.	Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Status Pernikahan	192
6.3.3.	Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	193
6.3.4.	Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Tingkat Jabatan	194
6.3.5.	Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Tingkat Pendapatan atau <i>Income</i>	194
6.3.6.	Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Kepribadian atau <i>Personality</i>	195
6.3.7.	Implikasi Manajerial dari Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit per Bulan	196
6.3.8.	Hubungan Faktor Demografi dengan Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan.....	197
6.3.9.	Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Usia ...	197
6.3.10.	Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Tingkat Jabatan	198
6.3.11.	Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Tingkat Pendapatan atau <i>Income</i>	198
6.3.12.	Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan Berdasarkan Kepribadian atau <i>Personality</i>	199

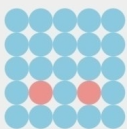
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

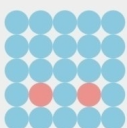
6.3.13. Implikasi Manajerial dari Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Nilai Transaksi Kartu Kredit per Bulan.....	200
6.4. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Pembayaran Kartu Kredit.....	201
6.4.1. Hubungan Faktor Demografi dengan Perilaku Pembayaran Kartu Kredit.....	201
6.4.2. Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Jenis Kelamin	202
6.4.3. Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Tingkat Jabatan	202
6.4.4. Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Tingkat Pendapatan atau <i>Income</i>	202
6.4.5. Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Motivasi....	203
6.4.6. Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Sikap.....	203
6.4.7. Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Berdasarkan Kepribadian atau <i>Personality</i>	204
6.4.8. Implikasi Manajerial dari Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Pembayaran Kartu Kredit	204
6.4.9. Hubungan Faktor Demografi dengan Pembayaran Tagihan Kurang dari 10%.....	205
6.4.10. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Jenis Kelamin	205
6.4.11. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Tingkat Jabatan	206
6.4.12. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Tingkat Pendapatan atau <i>Income</i>	206
6.4.13. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Motivasi	207
6.4.14. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Sikap	207
6.4.15. Pembayaran Tagihan Kurang dari 10% Berdasarkan Kepribadian atau <i>Personality</i>	208
6.4.16. Implikasi Manajerial Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Pembayaran Tagihan Kurang dari 10%.....	209
6.5. Peluang Gagal Bayar yang Disebabkan oleh Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Denda karena Terlambat Membayar Tagihan Kartu Kredit	209
6.6. Model Implikasi Kombinasi dari Strategi Pemasaran dan Manajemen Risiko.....	210
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	216
7.1. Kesimpulan	216
7.1.1. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Kepemilikan Kartu Kredit.....	216
7.1.2. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Penggunaan Kartu Kredit.....	216
7.1.3. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Pembayaran Kartu Kredit.....	216
7.1.4. Faktor-faktor Penyebab Peluang Terjadinya Gagal Bayar...	216
7.1.5. Strategi Pemasaran	216
7.1.5.1. Strategi Pemasaran yang Bertujuan Meningkatkan Jumlah Kepemilikan Kartu Kredit	216

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2009



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

7.1.5.2. Strategi Pemasaran yang Bertujuan Meningkatkan Frekuensi Penggunaan Lebih Dari 15 kali Per Bulan...	218
7.1.5.3. Strategi Pemasaran yang Bertujuan Meningkatkan Transaksi Rupiah dari Penggunaan Kartu Kredit Lebih dari Rp 10 Juta per Bulan.....	220
7.1.5.4. Strategi Pemasaran yang Bertujuan untuk Meningkatkan Kontribusi Pendapatan Bunga dan Meminimalkan Resiko <i>Non Performing Loan</i> sebagai Akibat dari Kegagalan Bayar	221
7.1.5.5. Strategi untuk Meminimalkan Denda karena Terlambat Membayar Tagihan Kartu Kredit	222
7.1.6. Perluasan Model Implikasi Kombinasi Strategi Pemasaran dan Manajemen Risiko.....	223
7.2. Saran	224
7.3. Limitasi atau Keterbatasan.....	224
7.4. Rekomendasi untuk Penelitian mendatang (<i>Future Research</i>).....	225
DAFTAR PUSTAKA.....	226