

DAFTAR ISI



	KATA PENGANTAR	Hal i
	DAFTAR ISI	ii
	DAFTAR TABEL.....	iv
	DAFTAR GAMBAR	vi
	DAFTAR LAMPIRAN	vii
	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang	1
	B. Identifikasi Masalah	6
	C. Perumusan Masalah	6
	D. Tujuan	7
	E. Manfaat	8
	F. Ruang Lingkup	8
	II. TINJAUAN PUSATAKA	
	A. Kerangka Teoritis	
	1. Bunga Potong	9
	2. Struktur Lingkungan Perusahaan	10
	a. Lingkungan Eksternal	10
	b. Lingkungan Internal	16
	3. Strategi	19
	4. Manajemen Strategi	22
	5. Proses Manajemen Strategi.....	22
	6. Manajemen Portofolio Bisnis	28
	7. Analisis Portofolio	29
	8. Matriks Portofolio.....	31
	B. Kajian Penelitian Terdahulu	43
	C. Kerangka Konseptual.....	43
	III. METODE PENELITIAN	
	A. Lokasi dan Waktu	47
	B. Jenis, Sumber dan Pengumpulan Data.....	47
	C. Pengolahan dan Analisis Data	49
	1. Analisis Deskriptif	49
	2. Analisis Portofolio Matriks GE	49
	IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah, Misi dan Ruang Lingkup Perusahaan	54
	B. Lokasi Kebun dan Kantor	55
	C. Sarana dan Fasilitas	55
	D. Struktur Organisasi	56
	E. Kegiatan Budidaya Bunga Potong PT.AIBN	58
	F. Lingkup Usaha PT. AIBN	60

Tidak boleh disalin atau diunduh tanpa izin dari Institut Pertanian Bogor

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Produk PT. Alam Indah Bunga Nusantara	60
1. Bunga Krisan	61
2. Bunga Anyelir	62
HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Misi dan Visi Perusahaan	65
1. Misi Perusahaan	65
2. Tujuan Perusahaan	67
3. Strategi Perusahaan	67
B. Analisis Eksternal	72
1. Ekonomi	72
2. Sosial Budaya	77
3. Kebijakan Pemerintah dan Politik	78
4. Teknologi	79
5. Lingkungan Mikro	81
a. Ancaman Pendatang Baru	81
b. Kekuatan Tawa Menawar Pemasok	83
c. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	84
d. Tekanan Produk Pengganti	85
e. Persaingan dalam Industri	85
Analisis Internal	86
1. Sumber Daya Manusia	86
2. Budidaya, Produksi	88
3. Pemasaran	93
4. Litbang	97
5. Keuangan	97
Analisis Portofolio Produk	99
1. Produk Saat Ini	100
2. Produk 5 tahun ke depan	129
Alternatif Strategi	152
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	163
B. Saran	167
DAFTAR PUSTAKA	168
LAMPIRAN	170



DAFTAR TABEL

No.		Hal
1.	Ekspor dan Impor Tanaman Hias di Indonesia	4
2.	Jenis Data yang Dikumpulkan dan Sumber Data	49
3.	Penilaian Bobot Daya Tarik Industri	50
4.	Penilaian Bobot Kekuatan Bisnis	51
5.	Penentuan Peringkat Terhadap Indikator Daya Tarik Industri Dan Kekuatan Bisnis	52
6.	Penilaian Masing-masing Produk	52
7.	Inflasi dan Proyeksi Inflasi tahun 1998-2005	74
8.	Komposisi Tenaga Harian dan Bulanan Perusahaan	87
9.	Penjualan Produk PT. AIBN 1997-2001	88
10.	Penjualan Krisan Potong Tipe Standar dari Tahun 1997-2001	88
11.	Penjualan Krisan Potong Tipe Spray dari Tahun 1997-2001	89
12.	Penjualan Krisan pot dari Tahun 1997-2001	89
13.	Penjualan Anyelir Potong dari Tahun 1997-2001	90
14.	Hubungan Luasan Lahan dan Nilai Penjualan	91
15.	Harga Jual Bunga Potong di PT. AIBN	94
16.	Laporan Keuangan PT. AIBN 1998-2001	99

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

17.	Matrik Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis pada Produk Krisan Potong Tipe Standar Saat Ini	107
18.	Matrik Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis pada Produk Krisan Potong Tipe Spray Saat Ini	108
19.	Matrik Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis pada Produk Krisan Pot Saat ini	120
20.	Matrik Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis pada Produk Anyelir Potong Saat Ini	121
21.	Rekapitulasi Nilai Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis PT. AIBN ..	127
22.	Pendapatan Bersih Produk PT. AIBN Tahun 2001	128
23.	Matrik Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis pada Produk Krisan Potong Tipe Standar yang akan Datang	135
24.	Matrik Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis pada Produk Krisan Potong Tipe Spray yang akan Datang	136
25.	Matrik Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis pada Produk Krisan Pot yang akan Datang	141
26.	Matrik Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis pada Produk Anyelir Potong yang akan Datang	150
27.	Rekapitulasi Nilai Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis Produk PT. AIBN yang akan Datang	151
28.	Rekapitulasi Rata-Rata Pertumbuhan Produk PT. AIBN	152
29.	Posisi dan Alternatif Strategi Portofolio Produk PT. AIBN	153

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

No.	Hal
Lingkungan Eksternal Perusahaan	12
Lingkungan Industri yang Mempengaruhi Persaingan Industri	15
Matriks Pertumbuhan Pangsa Pasar	36



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.