

STRATEGI PEMASARAN EKSPOR PRODUK PERUSAHAAN TEKSTIL PT. TTR BOGOR

Oleh
HENGKY
Nrp: 9809806- E5B

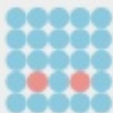


**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2000**



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor



**Judul Tesis : STRATEGI PEMASARAN EKSPOR
PRODUK PERUSAHAAN TEKSTIL
PT. TTR BOGOR**

**Nama Mahasiswa : Hengky
Nomor Register Pokok : 9809806. E5B
Program Studi : Magister Manajemen Agribisnis
Program Pascasarjana
Institut Pertanian Bogor**

Menyetujui

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I,

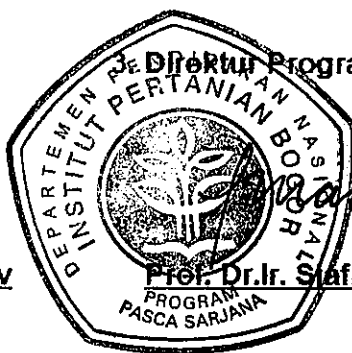
Ir. Agus Maulana, MSM

Pembimbing II,

Dr. Ir. Ulang Sumarwan, Msc

**2. Ketua Program Studi,
(Bidang Akademik)**

Prof. Dr. Ir. E. Gumbira Sa'id, MA, Dev



Direktur Program Pascasarjana,

Prof. Dr. Ir. Stafrida Manuwoto

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MMA - IPB

Tanggal Lulus: 19 Mei 2000

MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tesis yang berjudul :

STRATEGI PEMASARAN EKSPOR PRODUK

PERUSAHAAN TEKSTIL

PT. TTR BOGOR

adalah benar - benar karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan.
Semua sumber data dan informasi yang digunakan dalam menyusun Tesis ini
telah dinyatakan dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, 19 Mei 2000

Yang membuat pernyataan

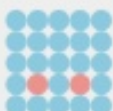
Hengky

Nrp. 9809806. E5B



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Bandung, Jawa Barat, pada tanggal 22 Mei 1957 sebagai anak pertama dari enam bersaudara, Ayah Johan (almarhum) dan Ibu Metty. Tahun 1963 sampai dengan tahun 1969 penulis mengikuti pendidikan SD Negeri Ayudhia Bandung. Tahun 1970 melanjutkan pendidikan SMPK Bahureksa Bandung, kemudian tahun 1973 melanjutkan pendidikan SMA St. Aloysius Bandung. Pada tahun 1973 sampai dengan 1983 penulis membuka usaha percetakan di Bandung.

Pada tahun 1980 mendapatkan kesempatan meneruskan pendidikan di Akademi Teknologi Mandala Bandung jurusan Elektro, selesai Tahun 1983 dengan hasil penelitian skripsi Pembuatan Peralatan Digital Komputer. Tahun 1983 sampai dengan 1988 penulis bekerja di PT. Asaba Bandung. Tahun 1989 mendapatkan kesempatan bekerja pada perusahaan Swasta Australia *Datamail Pty Ltd, Sydney Australia* sampai dengan tahun 1990. Sekembali ke tanah air penulis diterima bekeja di PT Astra Internasional *Toyota Sales Operation* dan ditempatkan di Bandung. Pada tahun 1991 mendapatkan kesempatan melanjutkan pendidikan di Universitas Jendral Akhmad Yani Bandung. Penelitian yang dilakukan pada tahun 1992 untuk gelar Sarjana Elektronik adalah Pembuatan Antena pemancar dan penerima Frekwensi Modulasi Zulu Lima. Pada Tahun 1993 penulis ditawarkan bekerja di PT. Tritama Texindoraya Bogor.

Sebagai anak dari keluarga wiraswasta, akhirnya penulis melanjutkan pendidikan strata dua pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis IPB dengan pertimbangan sektor agribisnis masih memiliki peluang yang cukup baik dimasa yang akan datang.

Dalam rangka menyelesaikan studi untuk memperoleh syarat gelar Magister Manajemen, penulis melakukan penelitian dibidang pemasaran dengan judul "Strategi Pemasaran Ekspor Produk Perusahaan Tekstil PT. TTR Bogor" dibawah bimbingan Ir. Agus Maulana, MSM., dan Dr.Ir. Ujang Sumarwan, Msc.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis berjudul Strategi Pemasaran Ekspor Produk Perusahaan Tekstil PT. TTR Bogor ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Institut Pertanian Bogor. Pemilihan topik ini memberikan gambaran tentang latar belakang menurunnya kinerja pemasaran ekspor produk perusahaan tekstil, sehingga dicari penyebabnya dan bagaimana cara meningkatkan kembali volume penjualannya ke pasar Internasional.

Dalam kesempatan yang baik ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Bapak Ir. Agus Maulana, MSM. dan Bapak Dr.Ir. Ujang Sumarwan, Msc. atas bimbingan dan pengarahan yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan Tesis ini.

Bapak Prof.Dr.Ir.E. Gumbira Sa'id, MA.Dev, Prof. Dr.Ir. Bunasor Sanim , dan Dr.Ir.M. Syamsul Ma'arif, M Eng. DEA yang telah banyak memberikan motivasi, dan seluruh staf MMA IPB.

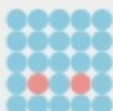
3. Seluruh staf BPS Jakarta yang telah banyak membantu dan memberikan masukan kepada penulis.

4. Istri tercinta Ronida Asdelin, Ananda Andy yang senantiasa memberikan dorongan setiap saat dalam penyelesaian penulisan proposal tesis ini.

5. Rekan-rekan mahasiswa MMA IPB yang membantu dalam penyelesaian penulisan Tesis.



© Hak Cipta Milik IPR
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
MB-IPB
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



6. Kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat penulis sehingga penulisan Tesis ini selesai dengan baik.

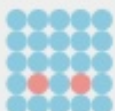
Penulis telah berusaha dengan segenap kemampuan dan pengetahuan untuk menyusun laporan akhir ini, tetapi dengan keterbatasan kesediaan responden Industri untuk diteliti maka dengan kerendahan hati penulis berharap semoga Tesis ini dapat memberikan masukan yang berharga kepada PT. TTR dan bagi semua pihak yang membutuhkan pengetahuan tentang strategi pemasaran produk perusahaan tekstil.

Bogor, 19 Mei '2000

Penulis

Hengky

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.