

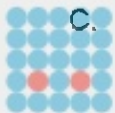
DAFTAR ISI



Kata Pengantar	I
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii
I. Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Ruang Lingkup Penelitian	5
Tinjauan Pustaka.....	6
A. Landasan Teoritis.....	6
1. Proses Produksi Printing Polyester	6
2. Strategi Perusahaan	7
3. Manajemen Pemasaran	9
4. Strategi Pemasaran	10
a. Pemimpin Pasar.....	10
b. Penantang Pasar	10
c. Pengikut Pasar.....	10
d. Perelung Pasar	10
5. Latar Belakang Ekspor	14
a. Pengertian Ekspor	14
b. Peranan Bank Dalam Perdagangan Luar Negeri	15
c. Pihak Yang Terlibat Dalam Perdagangan Luar Negeri.....	15
d. Dokumen Ekspor.....	18
e. Metode Pembayaran Ekspor.....	18
f. Letter Of Credit.....	20
g. Pihak-pihak Yang Terlibat Dalam Pembukaan L/C.....	20
h. Prosedur Ekspor.....	22
i. Pemasaran Ekspor	22
6. Analisis Citra	24
7. Analisis Lingkungan Industri.....	24
8. Analisis GE.....	27
B. Kajian Peneliti Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran Konseptual.....	32

Hak cipta danindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

III. Metode Penelitian	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Design Penelitian	33
1. Prosedur Sampel	33
2. Unit Contoh	34
3. Responden Internal dan Eksternal	34
C. Pengumpulan Data	35
D. Metode Pengumpulan Data	36
E. Pengolahan Data dan Analisis Data	36
1. Analisis Visi Perusahaan	36
2. Analisis Lingkungan Makro Eksternal	36
3. Analisis Citra	36
4. Analisis Lingkungan Industri	37
5. Analisis GE	39
IV. Profil Perusahaan	41
A. Riwayat Perusahaan	41
B. Komposisi Pemegang Saham	43
C. Visi, Misi Perusahaan	43
D. Bagan Organisasi Perusahaan	44
E. Sumberdaya Manusia	45
1. Status Karyawan	45
2. Komposisi Karyawan	46
3. Pengembangan Sumberdaya Manusia	46
F. Produksi	47
G. Kinerja Perusahaan	48
H. Strategi Perusahaan Tahun 2000	52
V. Hasil dan Pembahasan	53
A. Analisis Visi Perusahaan	53
1. Pernyataan Visi Perusahaan	53
2. Filosofi Perusahaan	54
B. Analisis Lingkungan Makro	56
1. Faktor Ekonomi	56
2. Faktor Politik dan Hukum	57
3. Situasi Politik	58
4. Faktor Sosial Budaya	59
5. Faktor Teknologi	60
C. Analisis Citra	62
1. Produk	64
2. Harga	67
3. Distribusi	67
4. Promosi	71

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang



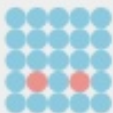
MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor



D. Analisis Lingkungan Industri Tekstil.....	73
1. Persaingan Antar Pesaing Industri.....	73
2. Ancaman Pendetang Baru.....	74
3. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	76
4. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	77
5. Ancaman Barang Substitusi.....	79
E. Analisis Bisnis Dengan BCG Matrik Dan GE Matrik.....	80
1. Daya Tarik Industri Pasar Asia Dan Eropa PT. TTR.....	81
2. Kekuatan Bisnis PT. TTR.....	82
3. Daya Tarik Industri Pasar Eropa Dan Asia PT. HDX.....	83
4. Kekuatan Bisnis PT. HDX.....	85
F. Alternatif Strategi.....	92
VI. Kesimpulan dan Saran.....	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	105

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.