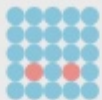




BAB V	GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	46
BAB VI	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
	A. Karakteristik Umum Contoh	50
	B. Proses Pembelian Buah Apel	52
	C. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Apel	55
	D. Preferensi Konsumen Menurut Karakter Demografi	61
	E. Implikasi Pemasaran pada Apel Lokal	62
BAB VII	KESIMPULAN DAN SARAN	70
	Kesimpulan	70
	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		75

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

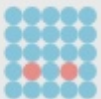
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

Teks	Halaman
Bentuk-bentuk Buah Apel	12
Model Perilaku Konsumen Engel, Kollat dan Black Well	24
Model Perilaku Pembeli	27
Konsep Inti Pemasaran	33
Skema Kerangka Pemikiran	40
6. Nilai Kegunaan Atribut Warna Apel	56
7. Nilai Kegunaan Atribut Rasa Apel	57
8. Nilai Kegunaan Atribut Ukuran Apel	57
9. Nilai Kegunaan Karakter Daging Buah Apel	58
10. Nilai Kegunaan Atribut Asal Apel	59
11. Nilai Kegunaan Atribut Ketersediaan Apel	60



© Hak Cipta Milik IPB
Hal ini dilindungi Undang-Undang



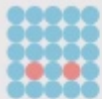
MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak boleh menggantikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR LAMPIRAN



© Hak Cipta Milik IPPB
Hak cipta dilindungi undang-undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

Teks	Halaman
Produksi Buah Indonesia 1984-1994	75
Buku Kode (Code Book)	76
Proses Pembelian Buah Apel	99
Hasil Analisis Konjoin Untuk Data Gabungan	100
Hasil Analisis Konjoin Menurut Tingkat Pengeluaran	108
Hasil Analisis Konjoin Menurut Jenis Kelamin	111
Hasil Analisis Konjoin Menurut Umur	113
Hasil Analisis Konjoin Menurut Tingkat Pendidikan	113
Hasil Analisis Konjoin Menurut Pekerjaan	120
Hasil Analisis Konjoin Menurut Status Pernikahan	124
Hasil Analisis Konjoin Menurut Tempat Tinggal	126

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.