

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
PERANAN KEMASAN DAN LABEL
SEBAGAI ELEMEN STRATEGI PEMASARAN
(KASUS KACANG TANAH OLAHAN KELOMPOK PERUSAHAAN GARUDAFOOD)**

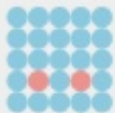
**RETNO KUSUMO ASTUTI
9808106 – E. 5 A**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2000**



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
PERANAN KEMASAN DAN LABEL
SEBAGAI ELEMEN STRATEGI PEMASARAN
(KASUS KACANG TANAH OLAHAN KELOMPOK PERUSAHAAN GARUDAFOOD)**

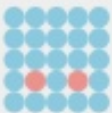
Oleh:
RETNO KUSUMO ASTUTI
9808106 – E. 5 A

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis
Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2000**



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Agribisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Peranan Kemasan Dan Label Sebagai Elemen Strategi Pemasaran (Kasus Kacang Tanah Olahan Kelompok Perusahaan GARUDAFOOD)

Nama : RETNO KUSUMO ASTUTI

Nomor Pokok : 9808106 - E. 5 A

Program Studi : Magister Manajemen Agribisnis
Program Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor

Menyetujui

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Prof. Dr. Ir. E. Gumbira Sa'id, MA Dev

Pembimbing II

Ir. Lien Herlina, MSc

2. Ketua Program Studi
(Bidang Akademik)

Prof. Dr. Ir. E. Gumbira Sa'id, MA Dev



Direktur Program Pasca Sarjana

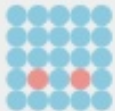
Prof. Dr. Ir. Stafrida Manuwoto.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
AGRIBISNIS
MMA - IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

Tanggal Lulus : 28 Juni 2000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tesis yang berjudul: “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Peranan Kemasan Dan Label Sebagai Elemen Strategi Pemasaran (Kasus Kacang Tanah Olahan Kelompok Perusahaan *GARUDAFOOD*)”, benar-benar merupakan karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan.

Segala bantuan dan sumber informasi serta pustaka dalam penyusunan Tesis ini telah dinyatakan. Selanjutnya saya akan menjaga kerahasiaan isi Tesis ini dari pihak-pihak lain yang tidak berkepentingan.

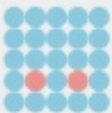
Bogor, Juni 2000

Yang membuat pernyataan

RETNO KUSUMO ASTUTI



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Yogyakarta pada tanggal 17 Februari 1953 sebagai anak sulung dari lima bersaudara (perempuan semua), dari orang tua R. M. Kusumo Atmoko (Almarhum) dan Ning Marsiami.

Pendidikan formal penulis diawali di TK PAX di Jakarta pada tahun 1958. Pada tahun 1959 sampai tahun 1961 penulis menempuh pendidikan di Sekolah Dasar Negeri "Tanjung" di Jakarta. Kemudian melanjutkan ke Sekolah Dasar "Sumbangsih" di Jakarta mulai kelas 3 sampai lulus Sekolah Dasar pada tahun 1965. Pada tahun 1965 sampai tahun 1968 penulis melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama (Bersubsidi) di Santa Ursula, Jakarta dan menyelesaikan pendidikan tingkat Menengah Atas Jurusan Ilmu Pasti di Santa Ursula dan lulus pada tahun 1971.

Pada tahun 1972 penulis diterima menjadi mahasiswa Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor dengan Nomor Pokok A9.001. Angkatan sembilan merupakan angkatan pertama Program Sarjana Empat Tahun. Pada tahun 1974, penulis mengambil Jurusan Agronomi dan lulus pada bulan Mei 1976.

Pada bulan Nopember 1976 penulis menikah dengan seorang Alumnus Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia, yaitu dr. Richard Paul yang pada waktu itu berpangkat Kapten (Angkatan Darat). Sampai sekarang ini, dari perkawinan tersebut telah dikaruniai dua orang anak, yaitu Rinto Abimanyu (saat ini mahasiswa Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Trisakti semester VIII) dan Putri Miranti (siswa kelas 3 IPS pada SMU Negeri 68 Jakarta).

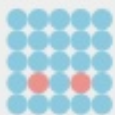
Setelah lulus dari Institut Pertanian Bogor penulis bekerja pada perusahaan swasta yang bergerak di bidang perencanaan, pembuatan dan pemeliharaan pertamanan di Jakarta. Sejak tahun 1979 penulis diterima menjadi pegawai pada Departemen Perdagangan dan Koperasi. Departemen tersebut kemudian masing-masing berdiri sendiri menjadi Departemen Perdagangan dan Departemen Koperasi. Namun pada bulan Desember tahun 1995, Departemen Perdagangan disatukan dengan Departemen Perindustrian menjadi Departemen Perindustrian dan Perdagangan sampai sekarang. Selama menjadi pegawai negeri, penulis pernah mendapat kesempatan mengikuti berbagai pendidikan non gelar di dalam dan di luar negeri diantaranya di University of Strathclyde, Glasgow, Scotlandia, Inggris pada tahun 1986 atas biaya United Nation Development Program (UNDP) dan International Trade pada Boeki Kenshu Center, Fujinomiya, Shizuoka-ken, Jepang pada tahun 1989 sampai 1990 atas biaya Japan International Cooperation Agency (JICA).

Pada tahun 1998 penulis melanjutkan studi pada kelas Eksekutif ke program studi Magister Manajemen Agribisnis, Program Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Penguipaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Penguipaan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

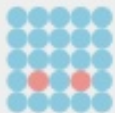
Penulis menyadari bahwa pelaksanaan penelitian sampai dengan selesainya penulisan Tesis, ini tidak akan mungkin tercapai tanpa dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. E. Gumbira Said, MA, Dev dan Ir. Lien Herlina, MSc, selaku Dosen Pembimbing dari MMA - IPB yang telah meluangkan waktu dan sumbangan pikiran untuk kesempurnaan pelaksanaan penelitian dan penulisan Tesis ini.
2. Ir. Ujang Sumarwan, MSc, Ph. D, selaku Dosen mata kuliah Perilaku Konsumen pada MMA – IPB, yang telah memberikan pemahaman tentang Perilaku Konsumen kepada penulis, sumbangan pikiran dan masukan untuk kesempurnaan pelaksanaan penelitian dan penulisan Tesis ini.
3. Prof. Dr. Ir. Rahardi Ramelan, MSc, yang telah memberi izin dan kemudahan bagi penulis untuk melanjutkan pendidikan pada program Pasca Sarjana di Institut Pertanian Bogor.
4. Dr. Ir. Pos M. Hutabarat, MA, Direktur Kerjasama Bilateral I pada Direktorat Jenderal Kerjasama Lembaga Industri dan Perdagangan Internasional, Departemen Perindustrian dan Perdagangan, yang telah menjadi referensi bagi penulis dan memberikan kesempatan serta dukungan moril kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan ke program Pasca Sarjana, Insitut Pertanian Bogor.
5. Ir. Eni Suhaeni Bakri Subagyo, Direktur Perlindungan Konsumen pada Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri, Departemen Perindustrian dan Perdagangan, yang telah menjadi nara sumber mengenai Kebijakan Perlindungan Konsumen dan telah banyak memberikan masukan yang sangat berguna bagi kesempurnaan penulisan Tesis ini.
6. Ir. Hardianto Atmadja, SE, Direktur Pemasaran pada Kelompok Perusahaan *GARUDAFOOD* dan Drs. Bambang Mulyono Ruslan, yang telah membantu memberikan data dan bersedia diwawancarai oleh penulis.
7. Para konsumen kacang tanah olahan yang telah bersedia menjadi responden dan bersedia meluangkan waktu mengisi kuesioner untuk pengumpulan data dalam penelitian ini.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Penguipaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Penguipaan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

8. Rinny Kusumo Widiarti, SH, Laksmi Kusumo Wijayanti dan Syailendra, atas bantuannya melakukan survei untuk mengumpulkan data bagi penelitian ini dan keperluan penulisan Tesis ini.
9. Wenny Kusumo Yulianti dan Suherman atas bantuannya mengumpulkan data bagi penelitian ini serta bantuannya menyediakan perlengkapan komputer dan saran-saran pengoperasian penggunaan perangkat lunak yang diperlukan dalam penulisan Tesis ini
10. Teman-teman Angkatan Eksekutif 5, seluruh Staf MMA-IPB di Divisi Akademik dan semua Staf di Perpustakaan MMA-IPB, atas segala kerjasama dan keakraban yang telah terjalin dan terpelihara selama penulis menjalani pendidikan di MMA – IPB. Khusus kepada Ir. Harizt Intan, terima kasih atas masukan yang diberikan, berkaitan dengan pengolahan data hasil survei.
11. Ibunda Ning Marsiami Kusumo Atmoko, atas segala doa restu dan pengertian yang diberikan kepada penulis serta selalu menanamkan arti pentingnya kesungguhan dan disiplin diri dalam meraih cita-cita.
12. Brigadir Jenderal TNI dr. H. Richard Paul, DSAn, suami tercinta, yang telah memberikan dorongan semangat, biaya, kasih sayang, pengertian dan kesabaran yang diiringi doa tulus kepada penulis, sehingga pendidikan program Pasca Sarjana ini dapat penulis selesaikan. Rasa syukur dan terima kasih juga penulis sampaikan untuk kedua anak terkasih: Rinto Abimanyu dan Putri Miranti, atas pengertian dan bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti pendidikan program Pasca Sarjana. Dalam kesibukan kita masing-masing, ketika jarak dan waktu seringkali harus memisahkan raga kita, namun ternyata cinta kasih dan hubungan serasi yang indah diantara kita tetap terasa hangat dan mesra.
13. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan Tesis ini.

Bogor, Juni 2000

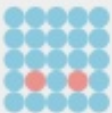
Penulis,

RETNO KUSUMO ASTUTI



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

KATA PENGANTAR

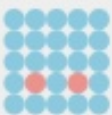
Tesis ini disusun berdasarkan hasil kegiatan penelitian perilaku konsumen kacang tanah olahan, khususnya kacang tanah garing (*roasted peanuts*) dan kacang tanah lapis (*coated peanuts*) di DKI Jakarta, yaitu Jakarta Pusat, Jakarta Utara, Jakarta Selatan, Jakarta Barat dan Jakarta Timur. Tesis ini menjadi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis, Program Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor.

Judul Tesis ini secara sengaja dipilih, yaitu :” Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Peranan Kemasan Dan Label Sebagai Elemen Strategi Pemasaran (Kasus Kacang Tanah Olahan Kelompok Perusahaan *GARUDAFOOD*)”. Tulisan ini disusun atas dasar respon yang diberikan oleh konsumen akhir yang mengkonsumsi produk kacang tanah olahan yang beredar di pasar. Pembahasan dalam Tesis ini mencakup faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk kacang tanah olahan, khususnya keputusan pembelian yang berkaitan dengan kemasan dan label produk kacang tanah garing dan kacang tanah lapis, prioritas kepentingan atribut kemasan dan label produk kacang tanah garing dan kacang tanah lapis bagi konsumen, preferensi konsumen terhadap kemasan dan label produk kacang tanah garing dan kacang tanah lapis serta respon konsumen terhadap Kebijakan Perlindungan Konsumen. Tesis ini juga dimaksudkan untuk dapat memberi gambaran mengenai dampak sosialisasi Kebijakan Perlindungan Konsumen yang telah dilakukan Pemerintah (Departemen Perindustrian dan Perdagangan) kepada masyarakat (konsumen dan perusahaan) dan memberikan saran guna meningkatkan pelaksanaan sosialisasi Kebijakan Perlindungan Konsumen. Tujuan akhir dari penulisan tesis ini adalah untuk memberikan saran kepada perusahaan Kelompok *GARUDAFOOD* tentang konsep produk kacang garing dan kacang lapis dengan kemasan dan label, yang sesuai dengan preferensi konsumen dan Kebijakan Perlindungan Konsumen, sehingga perusahaan dapat memanfaatkan peluang pasar secara optimal dengan menggunakan kemasan dan label sebagai elemen strategi pemasaran produknya.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

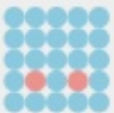
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tulisan ini kemungkinan besar masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan masukan dari berbagai pihak guna menyempurnakan tulisan ini. Akhirnya, penulis mengharapkan kiranya Tesis ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, Juni 2000

Penulis



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.