

## DAFTAR ISI



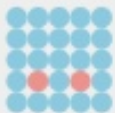
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Perumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Ruang Lingkup .....	4
F. Keterbatasan .....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Pengertian Kemitraan. ....	6
1. Pola Kemitraan .....	7
2. Prinsip-prinsip Kemitraan .....	8
B. Budaya .....	10
C. Kelembagaan .....	11
D. Pemberdayaan Masyarakat .....	13
E. Pisang Sebagai Tanaman Unggulan Daerah .....	15
F. Persyaratan Penanaman .....	16
G. Penelitian Terdahulu .....	23
H. Kerangka Pemikiran .....	24
<b>III. METODOLOGI</b>	
A. Lokasi dan Waktu .....	26
B. Metode Penelitian .....	26
C. Jenis dan Sumber Data .....	26
D. Teknik Pengambilan Contoh .....	27
E. Teknik Pengumpulan Data .....	27
F. Analisis Data .....	28
<b>IV. PROFIL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA</b>	
A. DIY Menyongsong Otonomi Daerah.....	32
B. Swasembada Pangan Di DIY.....	35
C. Sifat Geografis.....	36
D. Penduduk dan Tenaga Kerja .....	37
E. Kebudayaan .....	39
F. Perekonomian DIY .....	40
G. Otonomi Daerah .....	46

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



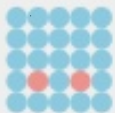
MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor



V. PROFIL AGRIBISNIS PISANG <i>CAVENDISH</i>	
A. Usahatani Pisang <i>Cavendis</i> .....	50
B. Tingkat Ketergantungan Penghasilan Terhadap Usahatani ...	51
C. Motivasi Masyarakat DIY Terhadap Agribisnis dan Agroindustri Pisang .....	52
D. Minat Masyarakat DIY untuk Bekerjasama .....	54
E. Penjualan Hasil Pertanian .....	55
F. Minat Masyarakat pada Agribisnis Pisang .....	57
VI. STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS PISANG <i>CAVENDISH</i>	
A. Kajian Sosial Budaya Masyarakat .....	61
B. Pemilihan Bentuk Kemitraan Dalam Pengembangan Agribisnis dan Agroindustri Pisang <i>Cavendish</i> .....	64
C. Matriks IFE dan EFE .....	67
D. Matriks SWOT .....	70
E. Matriks Implikasi Strategi .....	71
F. Tahapan Pengembangan Agribisnis Pisang <i>Cavendish</i> .....	73
G. Lokasi Strategis Pengembangan Industri Pengolahan Pisang <i>Cavendish</i> di DIY .....	74
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAPMPIRAN .....	81

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.