

# DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	i
LEMBAR JUDUL .....	ii
ABSTRACT .....	iii
RINGKASAN EKSEKUTIF .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN .....	vi
RIWAYAT HIDUP .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Perumusan Masalah .....	4
D. Ruang Lingkup .....	4
E. Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Penelitian .....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Kerangka Teoritis .....	6
1. Investasi .....	6
2. Pendanaan .....	16
3. Analisis Kondisi Keuangan Perusahaan .....	19
B. Kerangka Pemikiran .....	23
III. METODE PENELITIAN .....	26
A. Pendekatan .....	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
C. Pengumpulan Data .....	27
D. Pengolahan dan Analisis Data .....	28
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	31
A. Riwayat Singkat Perusahaan .....	31
B. Latar Belakang Rencana Penambahan Kapasitas Produksi PT. X .....	31
C. Karakteristik Industri Sepatu Olahraga .....	33
D. Prospek Usaha .....	36
E. Risiko Usaha .....	37
F. Key Success Factors .....	39
G. Organisasi dan Manajemen .....	40
H. Teknik Operasional Produksi .....	41
I. Bahan Baku .....	43



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

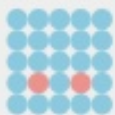
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



J. Pemasaran .....	44
K. Produk .....	47
L. Rencana Investasi .....	48
V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	51
A. Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	52
1. Analisis PEST .....	52
2. Analisis Kompetisi .....	53
B. Lingkungan Internal Perusahaan .....	57
1. Aspek Pemasaran .....	57
2. Aspek Produksi .....	58
3. Aspek Manajemen .....	58
4. Aspek Keuangan .....	58
C. Faktor Pendukung Perlunya Investasi .....	61
D. Analisa Kelayakan Investasi .....	62
1. Asumsi-asumsi .....	62
2. Proyeksi Keuangan Perusahaan dan Kriteria Kelayakan Investasi .....	67
3. Pengaruh Tambahan Investasi .....	85
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	89
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	95

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.