

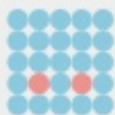
DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR GAMBAR.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>Account Receivable / Trade Receivable</i>	8
2.2. <i>Evaluation On Trade Receivable</i>	13
2.3. Perkembangan Investasi Asing Di Indonesia.....	14
2.4. Perkembangan Pasar Sabun Pemutih Di Indonesia.....	16
2.5. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	19
2.6. Gugus Kendali Mutu (<i>Quality Control Circle</i>).....	20
2.7. Peraturan PT. SPLASH INDONESIA Mengenai Trade Receivables.....	25
2.8. Kerangka Pemikiran / Konseptual Penelitian.....	26
3. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	27
3.2. Metode Penelitian.....	27
3.3. Jenis Dan Sumber Data.....	27
3.4. Metode Analisis Data.....	28
4. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1. Profil Perusahaan.....	32
4.2. Visi, Misi, Dan Tujuan Perusahaan.....	34
4.3. Strategi Perusahaan.....	35
4.4. Struktur Perusahaan.....	38
5. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Analisis Arus Kas.....	40
5.2. Analisis Rasio Industri Pesaing PT. Splash Indonesia.....	57
5.3. Analisis <i>Trade Receivables</i>	58
5.2.1. <i>Aging Report</i>	64
5.2.2. <i>Aging Of Account Receivable</i>	66



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



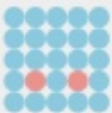
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



	Halaman
5.2.3. <i>Trade Receivable Movements</i>	67
5.3. Gugus Kendali Mutu.....	68
5.4. Implikasi Manajerial.....	74
6. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan.....	78
6.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	83

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

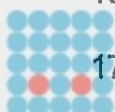
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Persentase Peningkatan <i>Trade Receivable</i> PTSI (Tahun 2000 – 2003).....	4
2. Diagram Tulang Ikan (Ishikawa, 1992).....	22
3. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	26
4. Pangsa Pasar Produk Extraderm Di Kota-kota Besar Indonesia.....	36
5. Pangsa Pasar Produk Produk Sabun Pemutih.....	37
6. Struktur Organisasi PT. SPLASH INDONESIA Tahun 2003.....	39
7. Analisis Likuiditas PT. SPLASH INDONESIA.....	40
8. Rasio Lancar (<i>current ratio</i>) PT. SPLASH INDONESIA periode Tahun 2000 – 2003.....	41
9. Rasio Cepat PT. SPLASH INDONESIA periode Tahun 2000 – 2003.....	43
10. Rasio Kas PT. SPLASH INDONESIA Periode Tahun 2000 – 2003.....	44
11. Rasio Hutang PT. SPLASH INDONESIA.....	45
12. Rasio Hutang Terhadap Modal PT. SPLASH INDONESIA.....	46
13. Rasio Perputaran Modal Kerja PT. SPLASH INDONESIA.....	47
14. Rasio Perputaran Aktiva Tetap PT. SPLASH INDONESIA.....	48
15. Rasio Perputaran Total Aktiva PT. SPLASH INDONESIA.....	49
16. Rasio Kemampulabaan PT. SPLASH INDONESIA.....	50
17. Rasio Marjin Laba Kotor PT. SPLASH INDONESIA.....	51

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



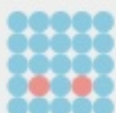
Halaman

18. Rasio Marjin Laba Bersih PT. SPLASH INDONESIA.....	52
19. Rasio Daya Laba Dasar PT. SPLASH INDONESIA.....	54
20. Rasio <i>Operating Profit Margin</i> PT. SPLASH INDONESIA.....	55
21. Rasio <i>Return on Asset (ROA)</i> PT. SPLASH INDONESIA.....	56
22. Rasio <i>Return on Equity (ROE)</i> PT. SPLASH INDONESIA.....	57
23. Rasio Keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk.	57
24. Rasio Keuangan PT. Mustika Ratu Tbk.	58
25. Penjualan PT. SPLASH INDONESIA.....	59
26. Persentase Peningkatan Penjualan PT. SPLASH INDONESIA Dari tahun 2000 Sampai Dengan Tahun 2003.....	59
27. <i>Trade Receivables</i> PT. SPLASH INDONESIA Dari Tahun 2000 Sampai Dengan Tahun 2003.....	60
27. Rasio <i>Days in Receivable</i> PT. SPLASH INDONESIA.....	62
29. <i>Account Receivable Turnover</i> PT. SPLASH INDONESIA	63
30. Diagram Ishikawa PTSI.....	69
31. Diagram Pareto PTSI.....	72

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

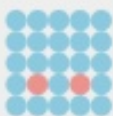
DAFTAR TABEL

NOMOR	HALAMAN
1. Proyek-proyek Penanaman Modal Asing Yang Disetujui Pemerintah Menurut Lokasi Dari September - November 2003.....	13
2. Perkembangan Persetujuan PMA Menurut Sektor . Periode September – November 2003.....	15
3. Produksi Sabun Mandi Di Indonesia Pada Tahun 1996 Sampai Dengan tahun 2002.....	16
4. Perkembangan Konsumsi Sabun mandi di Indonesia Dari Tahun 1996 – 2002.....	17
5. <i>Aging Report</i> PTSI.....	62
6. <i>Aging Report</i> PTSI Untuk Distributor Yang Masih Bekerja Sama...	63
7. <i>Aging Report</i> PTSI Untuk Distributor Yang Tidak Bekerja Sama Lagi Dengan PTSI.....	63
8. <i>AR Balance</i> dari <i>Aging of Account Receivable</i> PTSI Untuk Distributor Yang Aktif.....	64
9. <i>AR Balance</i> Dari <i>Aging Report of Account Receivable</i> PTSI Untuk Disrtibutor Yang Sudah Tidak Bekerja Sarna Dengan PTSI.....	65
10. <i>Trade Receivable Movements</i> PTSI untuk Periode Yang Berakhir Tanggal 31 Desember 2002.....	66



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB