

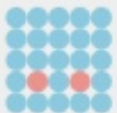
## DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penulisan .....	6
1.4. Ruang Lingkup .....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Optimalisasi Produksi dengan Goal Programming .....	8
2.2. Analisa Postoptimal (Analisa Sensitivitas) .....	11
2.3. Produk Keju dan Yoghurt .....	12
2.3.1. Keju .....	12
2.3.2. Yoghurt .....	14
2.4. Kerangka Pemikiran .....	15
III. METODOLOGI PENELITIAN .....	18
3.1. Lokasi Penelitian .....	18
3.2. Metode Penelitian .....	18
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	18
3.3.1. Sumber Data .....	18
3.3.2. Jenis Data .....	19
3.4. Pengolahan dan Analisis Data .....	19
3.4.1. Goal Programming .....	19
3.4.2. Analisis Sensitivitas .....	27
IV. PROFIL PERUSAHAAN .....	29
4.1. Sejarah Perusahaan .....	29
4.2. Organisasi Perusahaan dan Ketenagakerjaan .....	32
4.3. Produk dan Proses Produksi .....	33
4.3.1. Produk Cream Cheese .....	36
4.3.2. Produk Mascarpone .....	39
4.3.3. Produk Sour Cream .....	40
4.3.4. Produk Crème Fraiche .....	41
4.3.5. Produk Ricotta Cheese .....	42
4.3.6. Produk Feta Cheese .....	43
4.3.7. Produk Yoghurt .....	45
4.3.8. Produk Goat Cheese .....	46
V. MODEL MATEMATIS PERMASALAHAN .....	48
5.1. Fungsi Tujuan .....	48
5.2. Kendala Tujuan Keuntungan .....	49



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

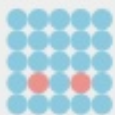
**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Penguipaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Penguipaan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

5.3.	Kendala Tujuan Jumlah Produksi Cream Cheese .....	53
5.4.	Kendala Tujuan Jumlah Produksi Mascarpone .....	54
5.5.	Kendala Tujuan Jumlah Produksi Crème Fraiche .....	55
5.6.	Kendala Tujuan Jumlah Produksi Ricotta Cheese .....	55
5.7.	Kendala Tujuan Jumlah Produksi Sour Cream .....	56
5.8.	Kendala Tujuan Jumlah Produksi Yoghurt Natural Plain .....	57
5.9.	Kendala Tujuan Jumlah Produksi Skim Yoghurt Natural Plain .....	57
5.10.	Kendala Tujuan Jumlah Produksi Fresh Goat Cheese White ....	58
5.11.	Kendala Tujuan Jumlah Produksi Feta Cheese 100% Goat's ....	58
5.12.	Kendala Tujuan Jumlah Produksi Feta Cheese Cow's .....	59
5.13.	Kendala Tujuan Jumlah Produksi Boursin-Style Cheese .....	60
5.14.	Kendala Fungsional Ketersediaan Susu Sapi .....	60
5.15.	Kendala Fungsional Ketersediaan Susu Kambing .....	61
5.16.	Kendala Fungsional Kapasitas Mesin dan Peralatan .....	62
5.17.	Kendala Fungsional Ketersediaan Tenaga Kerja .....	64
5.18.	Kendala Fungsional Jumlah Produksi Fresh Goat Cheese Black .....	66
5.19.	Kendala Fungsional Jumlah Produksi Pure Goat Cheese with Olive Oil .....	67
5.20.	Kendala Fungsional Jumlah Produksi Feta Cheese Goat's 100% with Olive Oil .....	67
5.21.	Kendala Fungsional Jumlah Produksi Feta Cheese Cow's with Olive Oil .....	68
5.22.	Analisis Sensitivitas .....	68
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	70
6.1.	Solusi Permodelan .....	70
6.2.	Analisis Sensitivitas .....	80
6.3.	Implikasi Hasil Penelitian .....	84
VII.	KESIMPULAN DAN SARAN .....	90
7.1.	Kesimpulan .....	90
7.2.	Saran .....	94
	DAFTAR PUSTAKA .....	95
	LAMPIRAN .....	97

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.