

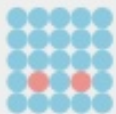
DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	11
1.4. Rumusan Masalah	12
1.5. Tujuan Penelitian	12
1.6. Manfaat Penelitian	13
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	14
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Penggunaan Ikan Hias di Masyarakat	16
2.2. Ikan Hias	19
2.2.1. Penggolongan Secara Ilmiah	19
2.2.2. Penggolongan Ikan Hias Menurut Cara Pembiakannya	20
2.2.3. Penggolongan Ikan Hias yang Ada di Pasar	22
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	39
2.3.1. Konsep Pemasaran	39
2.3.2. Pasar	40
2.3.3. Strategi Pemasaran	43
2.3.4. Riset Pemasaran	44
2.3.5. Perilaku Konsumen	45
2.3.6. Motivasi Konsumen	50
2.3.7. Atribut Produk	51
2.3.8. Kajian Penelitian Terdahulu	52
2.4. Kerangka Pemikiran Konseptual	53
III. METODE PENELITIAN	58
3.1. Waktu Dan Lokasi Penelitian	58
3.2. Desain Penelitian	58
3.3. Teknik Pengambilan Contoh	59
3.4. Instrumen Penelitian	61
3.5. Analisis Data	61
3.5.1. Analisis Multiatribut Fishbein	61
3.5.2. <i>Semantic Differential</i>	64
3.5.3. Analisis Deskriptif	65
3.5.4. Perangkat Analisis	65



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

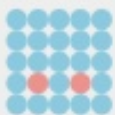
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Gambaran Umum Rantai Perdagangan Ikan Hias Air Tawar	66
4.2. Gambaran Umum Responden.....	67
4.2.1 Jenis Kelamin Responden	67
4.2.2. Usia Responden	68
4.2.3. Pendidikan Responden.....	70
4.2.4. Status Pernikahan Responden	71
4.2.5 Jabatan Responden.....	72
4.2.6 Penghasilan Responden.....	73
4.2.7 Tempat Memelihara Ikan Hias Air Tawar.....	75
4.2.8. Ikan Hias yang Dikenal, Dipelihara dan Paling Disenangi	77
4.2.9. Pergantian Minat Ikan Hias Air Tawar.....	80
4.2.10. Minat pada Pengetahuan Tentang Ikan Hias Air Tawar	86
4.2.11. Minat Ikan Hias Air Tawar Dalam Keluarga.....	95
4.3. Analisis Sikap Multiatribut Fishbein	98
4.3.1. Evaluasi Atribut Ikan Hias Air Tawar.....	98
4.3.2 Tingkat Kepercayaan Terhadap Atribut Pada Kelompok Jenis Ikan Hias Air Tawar (bi)	100
4.3.3. Hasil Pengukuran Sikap Multiatribut Fishbein (Ao)	102
4.3.4 Semantic Differential.....	106
4.3.5 Tindakan dalam Upaya Perbaikan Kinerja Atribut Ikan Hias Air Tawar	110
KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1. KESIMPULAN.....	115
5.1.1. Atribut dan Kelompok Jenis Ikan Hias Air Tawar.....	115
5.1.2. Strategi Awal Pemilihan Pengembangan Atribut Ikan Hias Air Tawar	119
5.2. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN	128

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.