

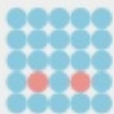
DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR JUDUL	ii
ABSTRACT	iii
RINGKASAN EKSEKUTIF	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERNYATAAN	viii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	ix
KATA PENGANTAR	Xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Permasalahan	4
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	8
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kerangka Teoritis	10
2.2.1. Produk Perusahaan	12
2.2.2. Sistem Akuntansi Biaya Dan Manajemen Biaya	13
2.2.3. Sistem Manajemen Biaya Konvensional vs Kontemporer	14
a. Sistem Manajemen Biaya Konvensional	14
b. Sistem Manajemen Biaya Kontemporer	15
2.2.4. Pengertian Biaya	16
2.2.5. Penggolongan Biaya	17
2.2.6. Alokasi Biaya Overhead Pabrik	18
a. Single Rate	18
b. Multiple Rate	18
c. Activity Based Costing	18
2.2.7. Activity Based Costing	19
a. Definisi	19
b. Kelebihan ABC	21
c. Tahapan Dalam ABC	22
2.2.8. Perbedaan Metode Konvensional Dengan ABC	25



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



a. Metode Konvensional (Tarif Tunggal)	25
b. Metode ABC	26
2.2.9. Pricing	28
a. Metode Mark Up	28
b. Metode Penetapan Harga Berdasarkan Sasaran Pengembalian ...	29
c. Metode Penetapan Harga Berdasarkan Nilai Yang Dipersepsikan	30
d. Metode Penetapan Harga Nilai	30
e. Metode Penetapan Harga Sesuai Harga Yang Berlaku	30
f. Metode Penetapan Harga Penawaran Tertutup	31
2.3. Kerangka Pemikiran Konseptual	31

III. METODE PENELITIAN

3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian	34
3.3. Jenis Dan Sumber Data	34
3.4. Pengolahan Dan Analisis Data	36
3.4.1. Identifikasi Dan Analisis Data	36
3.4.2. Penentuan Harga Pokok Produk – Prosedur Tahap Pertama	36
3.4.3. Prosedur Tahap Kedua	37
3.4.4. Penentuan Biaya Total Dan Biaya Perunit	37
3.4.5. Membandingkan Harga Pokok Produk Perusahaan Dengan Harga - Pokok Produk Menggunakan Metode ABC	38
3.4.6. Melakukan Uji Statistik Terhadap Perbedaan Hasil Perhitungan Harga Pokok Produk dan Marjin Perton Dari Masing-maing Produk Dengan Menggunakan Minitab 11	38

IV. PROFIL PERUSAHAAN

4.1. Sejarah Singkat Perusahaan	40
4.2. Struktur Organisasi	41
4.3. Bahan Baku	43
4.4. Produk Dan Proses Produksi	44
4.4.1. Produk	44
4.4.2. Proses Produksi	44
4.5. Pemasaran	46

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

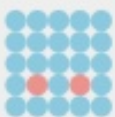
5.1. Produksi Perusahaan	47
5.2. Proses Produksi	48
5.2.1. Sugar Cane Top (SCT)	48
5.2.2. Bagasse (BGS)	49
5.2.3. Corn Cob Meal (CCM)	49
5.3. Tenaga Kerja	49

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

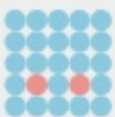


Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Perbankan Bogor
MB-IPB



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Perencanaan Bisnis

MB-IPB

5.4. Struktur Biaya Produksi Perusahaan	50
5.5. Perhitungan Harga Pokok Produk Perusahaan Saat Ini	51
5.5.1. Pemakaian Bahan Baku	51
5.5.2. Tenaga Kerja Langsung	53
5.5.3. Alokasi Biaya Overhead Pabrik	54
5.5.4. Perhitungan Harga Pokok Produk	56
5.6. Perhitungan Harga Pokok Produk Menggunakan ABC	58
5.6.1. Identifikasi Aktivitas Dan Biaya	59
5.6.2. Pengelompokan Aktivitas Dan Biaya	61
5.6.3. Perhitungan Tarif BOP	63
5.6.4. Pembebanan BOP	70
5.6.5. Perhitungan Harga Pokok Produk	74
5.7. Perbandingan Harga Pokok Produk Perusahaan Dengan ABC	78
5.8. Perbandingan Profitabilitas Sistem Konvensional Dengan ABC	81
5.9. Perhitungan Uji Statistik Menggunakan Software Minitab 11.....	85
5.10. Implikasi Manajerial	86
5.10.1. Penentuan Harga Pokok Metode Konvensional	86
5.10.2. Penentuan Harga Pokok Berbasis Aktivitas	88
5.10.3. Keterbatasan Metode Berbasis Aktivitas	90
KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	92
6.2. Saran	96
DFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	99

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.