

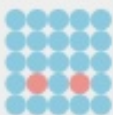


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Pengertian Investasi	12
2.1.2 Ciri Khusus Investasi Proyek	16
2.1.3 Analisis Kelayakan Aspek Bisnis	17
2.1.3.1 Analisis Pasar	18
2.1.3.2 Analisis Lingkungan Industri	24
2.1.4 Analisis Kelayakan Aspek Teknis	26
2.1.5 Analisis Kelayakan Aspek Keuangan	30
2.1.5.1 Metode <i>Payback Period</i> (PBP)	32
2.1.5.2 Metode <i>Net Present Value</i> (NPV)	34
2.1.5.3 Metode <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) ...	37
- Biaya Penggunaan Modal	
(<i>Cost of Capital</i>)	38
- Hubungan NPV dengan IRR	41
2.1.5.4 Metode <i>Profitability Index</i> (PI) /	
<i>Benefit Cost Ratio</i> (BC Ratio)	41
2.1.5.5 Analisis Kepekaan	
(<i>Sensitivity Analysis</i>)	42
2.1.6 Metode Peramalan / Proyeksi	43
2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual	49
III. METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	53
3.4.1 Identifikasi Data	53
3.4.2 Pengolahan dan Analisis Data	53

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	57
4.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	57
4.2 Organisasi dan Manajemen	60
4.3 Teknik dan Operasional Pabrik	63
4.3.1 Lokasi	63
4.3.2 Tata Letak Pabrik (<i>Lay Out</i> Pabrik)	64
4.3.3 Jenis/Deskripsi Produk	64
4.3.4 Sarana dan Kapasitas Produksi	65
4.3.5 Proses Produksi Pengolahan Kulit	68
4.4 Bahan Baku	71
4.4.1 Jenis Bahan Baku	71
4.4.2 Sumber Bahan Baku	73
4.5 Aspek Pemasaran	75
4.5.1 Pasar Produk	75
4.5.2 Cara Pemasaran	77
4.5.3 Perkiraan Permintaan	77
4.6 Rencana Investasi	78
V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	80
5.1 Analisis Kelayakan Aspek Bisnis	80
5.1.1 Aspek Pasar	81
5.1.1.1 Potensi Pasar Produk	81
5.1.1.2 Perkembangan Penjualan	84
5.1.1.3 Persaingan	84
5.1.2 Analisis Lingkungan Industri	85
5.1.2.1 Ancaman Pendetang Baru	85
5.1.2.2 Persaingan Antar Perusahaan Sejenis	86
5.1.2.3 Ancaman Barang Pengganti	87
5.1.2.4 Daya Tawar Pembeli	87
5.1.2.5 Daya Tawar Pemasok	88
5.2 Analisis Kelayakan Aspek Teknis	89
5.3 Analisis Kelayakan Aspek Keuangan	90
5.3.1 Kinerja Keuangan Perusahaan	90
5.3.2 Kebutuhan Dana Investasi	95
5.3.3 Kebutuhan Dana Modal Kerja	97
5.3.4 Asumsi-asumsi Yang Digunakan	98
5.3.5 Proyeksi Arus Kas	99
5.3.6 Analisis Tambahan Investasi	100
5.3.6 Analisis Sensitivitas	101
5.4 Analisis SWOT	103
5.5 Pengaruh Tambahan Investasi	103
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	106
6.1 Kesimpulan	106
6.2 Saran-saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	113

© Hak Cipta Milik IPB
 Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
 Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.