

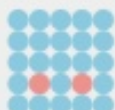


## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Geladikarya .....	8
D. Ruang Lingkup .....	8
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. KERANGKA TEORITIS .....	9
1. Pakan Sapi .....	9
2. Pengertian dan Konsep Strategi .....	11
3. Analisa Kompetitif .....	11
4. Strategi Generik .....	16
5. Analisa Lingkungan Industri.....	18
6. Strategi Bauran Pemasaran.....	18
7. Segmentasi Pasar .....	19
B. KERANGKA PEMIKIRAN .....	21
1. Misi dan Visi Perusahaan .....	21
2. Formulasi dan Implementasi Strategi .....	21
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Jenis dan Sumber Data .....	24
B. Metode Pengambilan Data .....	24
C. Analisis Data .....	26
<b>BAB IV. PROFIL PERUSAHAAN .....</b>	<b>29</b>
A. Sejarah Perusahaan .....	29
B. Aktifitas Usaha .....	30
C. Kebijakan Manajemen .....	32
D. Kinerja Perusahaan .....	34

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

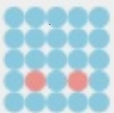


BAB V. ANALISA PENYUSUNAN STRATEGI.....	36
A. Analisa Strategi Generik.....	36
B. Analisa Persaingan.....	39
C. Analisa SWOT.....	53
D. Strategi Bauran Pemasaran .....	61
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	72
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN .....	81

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Milik IPB  
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

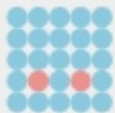
## DAFTAR TABEL

No	Teks	Halaman
1.	Penjualan Pakan Ternak KJUB PUSPETASARI (1991-1995) .....	6
2.	Hasil Analisis Kimia Beberapa Bahan Pakan Konsentrat.....	10
3.	Permintaan dan Penawaran Daging Nasional Tahun 1995-1996 .....	33
4.	Rekapitulasi Penjualan Produk/Jasa KJUB PUSPETASARI (994-1995) .....	34
5.	Rekapitulasi Rugi/Laba KJUB PUSPETASARI (1994-1995) .....	35
6.	Perbandingan Wheat Pollard dan Katul sebagai bahan Pakan ternak.....	37
7.	Matrix Faktor-Faktor Evaluasi Internal Produk Pakan Sapi .....	47
8.	Kekuatan-Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri Pakan Ternak Sapi pada KJUB PUSPETASARI .....	54
9.	Perbandingan Wheat Pollard dan Katul Sebagai Bahan Baku Pakan Ternak .....	56
10.	Produk Peruntukan dan Komposisi Kimia Nutrifeed KJUB PUSPETASARI .....	63



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

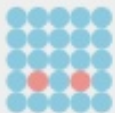


### DAFTAR GAMBAR

No	Teks	Halaman
1.	Grafik Penjualan (1991-1995) .....	6
2.	Kekuatan-Kekuaran yang Mempengaruhi Persaingan Industri .....	12
3.	Strategi Generik .....	16
4.	Elemen-Elemen Analisa SWOT .....	15
5.	Empat P dalam Bauran Pemasaran .....	18
6.	Kerangka Pemikiran Proses Analisa Strategi Bauran Pemasaran .....	21
7.	Penyerapan Hasil Produksi KJUB PUSPETASARI .....	45
8.	Kekuatan Persaingan Industri Pakan Ternak Sapi .....	48
9.	SWOT MATRIX Pakan ternak KJUB PUSPETASARI.....	54
10.	Saluran Distribusi pada KJUB PUSPETASARI .....	66
11.	Strategi Dorong dan Strategi Tarik .....	71

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





## DAFTAR LAMPIRAN

No	Teks	Halaman
1.	Populasi Sapi Potong Tahun 1990-1994 (Per Propinsi) .....	81
2.	Populasi Sapi Perah Tahun 1990-1994 (Per Propinsi) .....	82
3.	Produksi Pabrik Pakan Ternak Tahun 1991-1994 (Per Propinsi) .....	83
4.	Kebutuhan Pakan Ternak di Jawa Tengah Tahun 1995 .....	84
5.	Produksi Perusahaan Pakan Ternak di Jawa Tengah Tahun 1995 .....	85
6.	Master Kuesioner Bobot Kekuatan-Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri Pakan Ternak KJUB PUSPETASARI.....	86
7.	Master Kuisisioner Bobot Bisnis Pakan Ternak KJUB PUSPETASARI .....	87
8.	Matrix SWOT Pakan Ternak KJUB PUSPETASARI.....	88
9.	Struktur Organisasi KJUB PUSPETASARI .....	89
10.	Kuesioner Lingkungan Internal dan Eksternal Industri Pakan Ternak KJUB PUSPETASARI.....	90
11.	Kuesioner Persaingan Industri Pakan Ternak KJUB PUSPETASARI .....	91

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

