

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
LOYALITAS MEREK (*Brand Loyalty*)
PRODUK TEPUNG TAPIOKA PT. EKA INTI TAPIOKA
OLEH KONSUMEN INDUSTRI**

Oleh :

DEASY HARIANTI

0000706.18

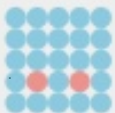


**PROGRAM STUDI *M*AGISTER *M*ANAJEMEN *A*GRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2001**



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Tesis

**: ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
LOYALITAS MEREK (*Brand Loyalty*)
PRODUK TEPUNG TAPIOKA
PT. EKA INTI TAPIOKA
OLEH KONSUMEN INDUSTRI**

Nama Mahasiswa : **DEASY HARIANTI**

Nomor Register Pokok : **0000706.18**

Program Studi : **MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

Menyetujui
1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Ir. Ujang Sumarwan, MSc

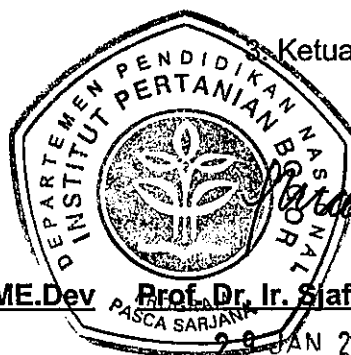
Ir. Kirbrandoko, MSM

2. Ketua Program Studi

3. Ketua Program Studi



Prof. Dr. Ir. H. Gumbira Sa'id, ME.Dev



Prof. Dr. Ir. Sjafrida Manuwoto, MSc

Tanggal Lulus : **11 Desember 2001**

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tesis yang berjudul :

**“ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS MEREK
(*Brand Loyalty*) PRODUK TEPUNG TAPIOKA
PT. EKA INTI TAPIOKA OLEH KONSUMEN INDUSTRI “**

adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan. Semua sumber data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Demi kepentingan perusahaan, maka seluruh data dan informasi yang terdapat dalam laporan ini akan saya jaga kerahasiannya dari pihak lain diluar perusahaan dan Magister Manajemen Agribisnis, Institut Pertanian Bogor.

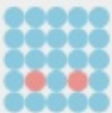
Bogor, Desember 2001

DEASY HARIANTI



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 23 Desember 1975 dan merupakan anak dari pasangan Drs. Harmen Rasjid dan Enny Nuraini. Penulis adalah putri kedua dari dua bersaudara.

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN 17 Pagi, Jakarta Barat pada tahun 1987. Pada tahun 1990, Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah menengah pertamanya di SMPN 83, Jakarta Barat. Pendidikan sekolah menengah atas diselesaikan Penulis pada tahun 1993 di SMAN 16, Jakarta Barat.

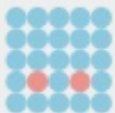
Penulis mengambil jenjang pendidikan Strata Satu (S1) di **Institut Teknologi Indonesia (ITI)**, Serpong pada tahun 1993 dan menyelesaikannya pada tahun 1999. Jurusan yang diambil adalah **Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian** dengan bidang peminatan **Bioteknologi**.

Penulis mengambil jenjang pendidikan Strata Dua (S2) di **Magister Manajemen Agribisnis – Institut Pertanian Bogor (MMA-IPB)** pada tahun 1999. Bidang peminatan keahlian yang diambil adalah **Manajemen Pemasaran**. Penulis menyelesaikan Program Pasca Sarjana ini pada tanggal 11 Desember 2001. Penulis kini bekerja di **PT. HRPM (Human Resource Partner Malaysia) Namora Indonesia**.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah kepada penulis sehingga penyusunan tesis yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di program Pascasarjana MMA-IPB ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan tesis yang berjudul **“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) Produk Tepung Tapioka PT. Eka Inti Tapioka Oleh Konsumen Industri”** ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang maksimal bagi semua pihak, terutama dibidang agribisnis.

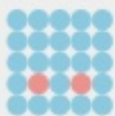
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr.Ir.Ujang Sumarwan, M.Sc., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, saran, dan perhatian dalam penyusunan laporan tesis ini.
2. Ir. Kirbrandoko, MSM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan masukan berharga bagi penulis
3. Prof.Dr.Ir.E.Gumbira Sa'id,MA.Dev., selaku ketua program studi MMA-IPB yang telah memberikan pencerahan kepada penulis terutama dibidang agribisnis.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

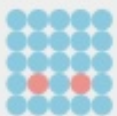
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4. Bapak Handoko Winata, selaku pemilik perusahaan PT. Kuala Intan Grup yang telah memperkenankan penulis untuk menyusun tesis di PT. Eka Inti Tapioka.
5. Bapak Irwan Lubis SE.MM, selaku Chief Executive Officer (CEO) Kuala Intan (KIMU) Grup yang telah memperkenankan serta banyak membantu penulis didalam menyusun tesis di PT. Eka Inti Tapioka.
6. Bapak H.M. Jusuf Reza Hassan, SE.MM selaku Assistant General Manager Kuala Intan (KIMU) Grup dan Ibu Dwi Setyorini, SE serta seluruh jajaran Direksi, Pimpinan, dan Staf di lingkungan PT. Eka Inti Tapioka atas segala bantuan, pengarahan dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis.
7. Kedua orang tua tercinta, Drs. Harmen Rasjid dan Enny Nuraini yang tiada hentinya telah memberikan nasihat, bimbingan dan kasih sayang kepada penulis.
8. Kakakku tersayang Novy Hariani, SH dan keluarga yang telah dengan penuh pengertian memahami kesibukan adiknya didalam menyelesaikan tesis.
9. Mas Ake Irawan, SE atas cinta, kasih sayang yang tulus serta kesediaannya untuk selalu mendampingi penulis.
10. Rekan-rekan Reguler Angkatan 18 , Eksekutif 6A, dan Eksekutif 9A dan rekan-rekan lain atas persahabatannya, terutama Virli, Fredy, Diah, mbak Lia, dan mbak Tasya untuk segala masukan yang berharga kepada penulis.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



11. Seluruh staf dan karyawan MMA-IPB atas bantuan dan kemudahan yang diberikan.

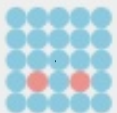
Penulis mengharapkan laporan ini bermanfaat bagi berbagai pihak, khususnya dalam pengembangan agribisnis di Indonesia.

Bogor, Desember 2001

DEASY HARIANTI

© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.