

## DAFTAR ISI

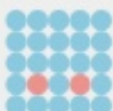
Halaman

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Kerangka Teoritis.....	11
2.1.1 Pengertian Merek.....	11
2.1.2 Ekuitas Merek .....	14
2.1.3 Riset Pasar Dan Merek .....	26
2.1.4 Konsumen Industri .....	32
2.1.5 Perilaku Konsumen Industri.....	33
2.1.6 Riset Pemasaran Industri Dan Konsumen.....	38
2.2 Analisis Kajian Penelitian Terdahulu .....	42
2.3 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	48
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	51
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian .....	51
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	51
3.4 Teknik Pengambilan Contoh.....	52
3.4.1 Populasi .....	52
3.4.2 Unit Sampel.....	53
3.4.3 Elemen Sampel .....	53
3.4.4 Jumlah Sampel.....	53
3.4.5 Prosedur Pengambilan Contoh.....	53
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	54
3.5.1 Harga .....	54
3.5.2 Kualitas.....	54
3.5.3 Kemasan.....	54
3.5.4 Pelayanan.....	55



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

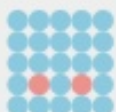
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



3.6	Metode Analisis.....	55
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	55
3.6.2	Thurstone Analysis .....	55
IV.	<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>58</b>
4.1	Sejarah Berdirinya PT. Eka Inti Tapioka.....	58
4.2	Visi Dan Misi.....	59
4.2.1	Visi.....	59
4.2.2	Misi.....	60
4.3	Struktur Organisasi.....	61
4.4	Proses Dan Sistem Kerja Pembuatan Tepung Tapioka...61	
4.5	Sumber Daya Manusia.....	62
4.6	Manajemen Pemasaran.....	63
4.7	Pesaing.....	66
V.	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
5.1	Informasi Umum.....	70
5.2	Faktor-Faktor Yang Paling Mempengaruhi Pembelian Produk Tepung Tapioka.....	73
5.3	Informasi Khusus.....	86
VI.	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>99</b>
6.1	Kesimpulan.....	99
6.2	Saran.....	100
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>107</b>

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.