

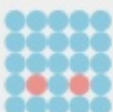
## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	i
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR LAMPIRAN .....	v
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Ruang Lingkup .....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Komoditi Pisang .....	10
1. Budidaya Pisang .....	12
2. Nilai Gizi Pisang .....	13
3. Sistem Agribisnis Pisang .....	14
B. Kerangka Teoritis.....	16
1. Pengertian Peramalan.....	16
2. Metode Peramalan .....	17
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi dan Permintaan	21
a. Produksi .....	21
b. Permintaan .....	21
4. Peramalan Permintaan.....	22
5. Persamaan Regresi.....	23
C. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	24
D. Kerangka Pemikiran Konseptual .....	26
III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
B. Metode Penelitian.....	29
C. Jenis dan Sumber Data.....	29
D. Metode Analisis .....	30
1. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi .....	30
2. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....	31
3. Pengolahan dan Analisis Data.....	31
a. Data Permintaan.....	33
b. Pengujian Terhadap Data.....	33
c. Metode Peramalan.....	33
E. Pengumpulan Data.....	34
F. Mengukur Tingkat Kesalahan .....	35
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Perusahaan.....	36
B. Struktur Organisasi .....	37
C. Kegiatan Produksi .....	38



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

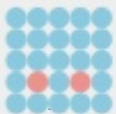
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Tahap Persiapan.....	39
2. Tahap Belum Menghasilkan.....	40
3. Tahap Menghasilkan.....	43
4. Tahap Pengiriman.....	45
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi dan Pola Data Asal .....	46
B. Analisis Faktor - faktor yang Mempengaruhi Produksi dan Permintaan.....	47
1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi .....	47
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Domestik .....	49
C. Peramalan Produksi dan Permintaan Pisang <i>Cavendish</i> .....	52
1. Pisang <i>Cavendish</i> Tujuan Ekspor .....	52
a. Permintaan.....	52
b. Produksi .....	56
2. Pisang <i>Cavendish</i> Tujuan Domestik .....	59
a. Pisang <i>Cavendish</i> Cluster .....	59
b. Pisang <i>Cavendish</i> Finger .....	62
c. Pisang <i>Cavendish</i> Curah.....	66
D. Perumusan Alternatif Strategi Perusahaan .....	69
1. Strategi Unggul Mutu.....	69
2. Strategi Unggul Teknologi .....	70
3. Strategi Pengembangan Pasar .....	71
4. Strategi Diversifikasi Produk.....	72
5. Strategi Integrasi Vertikal.....	73
6. Strategi Unggul Biaya.....	73
7. Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	74
8. Strategi Tanggungjawab Sosial.....	77
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN .....	84

© Hak Cipta Milik IPB  
 Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
 Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.