

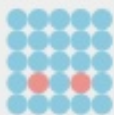
DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
1. Identifikasi Masalah	7
2. Pembatasan Masalah	7
3. Perumusan Masalah	8
B. Tujuan	9
C. Manfaat	9
D. Ruang Lingkup	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
A. KERANGKA TEORITIS	11
1. Macam-macam Jenis Keju Lunak	11
2. Proses Produksi Cream cheese	13
3. Perilaku Konsumen	17
4. Strategi Pemasaran	22
B. KERANGKA PEMIKIRAN	27
III. METODOLOGI	31
A. Lokasi dan Waktu	31
B. Pendekatan Geladikarya/ Penelitian	31
C. Data yang Diperlukan dan Sumbernya	31
D. Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	32
E. Teknik Pengambilan Contoh	32
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	33
IV. PROFIL PERUSAHAAN	40
A. Sejarah Perusahaan	40
B. Struktur Organisasi	44



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

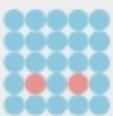
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

IV. PEMBAHASAN.....	45
A. Karakteristik koresponden.....	45
B. Perilaku konsumsi <i>Cream cheese</i> dan turunannya	48
C. Perceptual Mapping Produk <i>Cream cheese</i>	56
D. Implementasi Manajemen	61
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	72



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.