

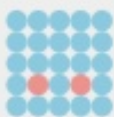
## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Geladikarya.....	7
D. Manfaat Geladikarya .....	7
E. Ruang Lingkup .....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Tinjauan Teoritis .....	8
1. Manajemen Strategi .....	8
2. Proses Manajemen Strategi .....	10
3. Perencanaan Strategis .....	12
4. Analisis Lingkungan .....	15
a. Internal .....	15
b. Eksternal.....	16
c. Industri .....	17
5. Portofolio.....	19
B. Kerangka Konseptual .....	21
III. METODOLOGI .....	24
A. Lokasi dan Waktu Geladikarya .....	24
B. Tata Cara Penelitian.....	24
C. Teknik Pengumpulan Data.....	24
D. Jenis dan Sumber Data.....	24
E. Metode Pengambilan Contoh.....	27
F. Penyusunan Perencanaan Strategis.....	28
IV. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	32
A. Sejarah Perusahaan.....	32
B. Susunan Dewan Komisaris dan Direksi .....	34
C. Budidaya Kelapa sawit .....	35
D. Budidaya Karet.....	38
E. Budidaya Teh .....	40
F. Budidaya Tebu .....	41
G. Pengabdian Terhadap Lingkungan.....	43



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**

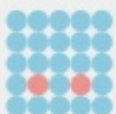
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



V.	Hasil dan Pembahasan.....	46
	A. Deskripsi Visi Perusahaan .....	46
	B. Analisis Lingkungan Eksternal .....	47
	1. Faktor Ekonomi .....	47
	2. Faktor Politik dan Hukum.....	50
	3. Faktor Sosial Budaya .....	55
	4. Faktor Teknologi .....	57
	5. Kesimpulan Analisis Lingkungan Eksternal Makro.....	58
	C. Analisis Lingkungan Industri.....	60
	1. Persaingan dari Pesaing .....	61
	2. Pendetang Baru Potensial.....	64
	3. Ancaman Produk Pengganti (Barang Substitusi) .....	66
	4. Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok .....	69
	5. Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli .....	71
	D. Analisis Internal Organisasi.....	74
	E. Analisis Portofolio (Matriks GE) .....	78
	1. Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis Karet.....	82
	a. Daya Tarik Industri .....	82
	b. Kekuatan Bisnis .....	84
	2. Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis Kelapa Sawit .....	85
	a. Daya Tarik Industri .....	86
	b. Kekuatan Bisnis .....	87
	3. Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis Tebu .....	88
	a. Daya Tarik Industri .....	88
	b. Kekuatan Bisnis .....	90
	4. Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis Teh .....	91
	a. Daya Tarik Industri .....	91
	b. Kekuatan Bisnis .....	92
	F. Arah Pola Pengembangan Strategis dan Sasaran Perusahaan.....	93
	1. Arah Pola Pengembangan Strategis.....	93
	2. Sasaran Perusahaan.....	94
	G. Analisis Kesenjangan .....	98
	H. Perencanaan Strategis .....	100
	I. Implikasi Manajerial.....	105
	J. Program Kerja .....	108
VI.	Kesimpulan dan Saran.....	113
	DAFTAR PUSTAKA.....	116

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Produksi Karet, Tebu, Teh, dan Kelapa sawit Indonesia Tahun 1997	2
2.	Data Ekspor Komoditas Karet, Tebu, Teh, dan Kelapa sawit Indonesia Tahun 1997 .....	2
3.	Alternatif-alternatif Strategi.....	12
4.	Jenis dan Sumber Data yang Dikumpulkan.....	25
5.	Teknik Delphi .....	29
6.	Intensitas Persaingan dari Faktor Strategis dalam Analisis Industri...	30
7.	Jumlah Tenaga Kerja Menurut Jumlah.....	33
8.	Jumlah Tenaga Kerja Menurut Jenjang Pendidikan.....	33
9.	Luas Areal Kelapa Sawit .....	36
10.	Produksi Hasil Kebun Kelapa Sawit .....	36
11.	Hasil Produksi Jadi Kelapa Sawit .....	37
12.	Penjualan Hasil Produksi Kelapa Sawit .....	37
13.	Luas Areal Karet .....	39
14.	Produksi Hasil Kebun Karet .....	39
15.	Hasil Produksi Jadi Karet .....	39
16.	Penjualan Karet .....	40
17.	Luas Areal Teh.....	41
18.	Produksi Hasil Kebun Teh.....	41
19.	Produksi Hasil Jadi Teh.....	41
20.	Penjualan Teh.....	41
21.	Luas Areal Tebu.....	42
22.	Produksi Hasil Kebun Tebu.....	42
23.	Produksi Hasil Jadi Tebu.....	42
24.	Penjualan Gula tebu.....	43
25.	Rekapitulasi Tingkat Persaingan Industri.....	73
26.	Rekapitulasi Nilai Kekuatan Bisnis PT. Perkebunan Nusantara VII (Persero).....	75
27.	Rekapitulasi Nilai Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis PT. Perkebunan Nusantara VII (Persero) .....	80
28.	Rekapitulasi Nilai Daya Tarik Industri, Kekuatan Bisnis, dan Posisi Produk .....	82
29.	Prediksi Produksi dan Perkiraan Konsumsi Karet Hingga Tahun 2005	84
30.	Perkembangan Konsumsi Minyak Sawit Dalam Negeri .....	86
31.	Perkembangan Suplai/Konsumsi Gula Tebu Indonesia .....	89
32.	Proyeksi Konsumsi Gula Tebu Indonesia .....	89
33.	Sasaran PT. Perkebunan Nusantara VII (Persero) .....	97
34.	Analisis Kesenjangan PT. Perkebunan Nusantara VII (Persero).....	98
35.	Program Kerja PT. Perkebunan Nusantara VII (Persero) Lima Tahun Mendatang.....	109



Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis Institut Pertanian Bogor

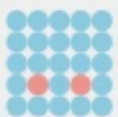
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1	Proses Manajemen Strategik.....	9
2	Matriks Prioritas Masalah.....	17
3	Kerangka Pemikiran Konseptual.....	23
4.	Posisi Komoditas Agroindustri Karet, Tebu, Teh, dan Kelapa sawit Dalam Matriks GE.....	81



© Hak Cipta Milik IPB  
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor  
**MB-IPB**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

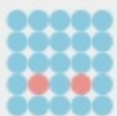
## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
1	Kuesioner Analisis Persaingan Industri.....	118
2	Hasil Penilaian Analisis Industri dengan 10 Responden .....	123
3	Kuesioner Untuk Menentukan Bobot Pada Analisis Persaingan Industri.....	127
4	Hasil Pembobotan Analisis Industri dengan 10 Responden .....	129
5	Hasil Perhitungan Analisis Industri dengan 10 Responden.....	133
6	Kuesioner Untuk Analisis GE .....	137
7	Hasil Pembobotan Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis.....	139
8	Hasil Perhitungan Nilai daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis	143
9	Hasil Perhitungan Analisis GE dengan 10 Responden.....	147



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.