

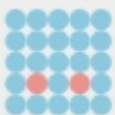
DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Perumusan Masalah	11
D. Tujuan.....	12
E. Manfaat.....	12
F. Ruang lingkup	13
TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teoritis.....	15
1. Teknologi	15
2. Hortikultura dan teknologi Hidroponik.....	16
3. Alih Teknologi	21
4. Pendekatan Sosial Mengenai Perubahan	25
a. Analisa Stratifikasi Sosial Ekonomi.....	26
b. Status Sosial Ekonomi dan pengaruhnya terhadap Sikap (attitude)	28
5. Karakteristik Kewirausahaan	32
6. Aksesibilitas Pendanaan.....	34
7. Kemitraan	36
B. Kerangka Pemikiran Konseptual.....	38
III. METODA PENELITIAN	42
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
B. Metoda Penelitian.....	42
C. Variabel-Variabel Yang Dikumpulkan.....	43
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Jenis dan Sumber Data	45



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



G.	Metoda Pengolahan dan Analisis Data	46
	1.Analisis Status Sosial Ekonomi	46
	2.Analisis Karakteristik Kewirausahaan.....	46
	3.Analisis Tingkat Penerimaan Informasi dan kesiapan Teknologi	46
	4.Analisis Tingkat Aksesibilitas Pendanaan	47
	5.Analisis tingkat Penerimaan Teknologi Sistem Hidroponik	48
H.	Alat Analisis Data	48
IV.	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN SEBAGAI TEMPAT PENELITIAN	53
A.	Profil dan pola kemitraan	54
B.	Pemasaran	57
C.	Organisasi	58
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A.	Karakteristik Responden.....	60
B.	Analisa Tabulasi silang.....	65
	1.Hubungan antara tingkat status sosial ekonomi dengan tingkat penerimaan informasi mengenai hidroponik ..	67
	2.Hubungan antara tingkat status sosial ekonomi dengan tingkat minat beragribisnis secara hidroponik	69
	3.Hubungan antara tingkat penerimaan informasi mengenai hidroponik dan kesediaan untuk meyiapkan perangkat teknologinya dengan tingkat penerimaan hidroponik sebagai inovasi teknologi budidaya dan tingkat minat untuk bekerja dan berinventasi secara hidroponik.....	72
	4.Hubungan antara tingkat kewirausahaan dengan tingkat aksesibilitas pendanaan.....	74
	5.Hubungan antara tingkat kewirausahaan dengan tingkat minat beragribisnis dengan hidroponik.....	76
	6.Hubungan antara tingkat aksesibilitas pendanaan dengan tingkat minat beragribisnis secara hidroponik	78
	7.Hubungan antara tingkat status sosial ekonomi dengan aksesibilitas pendanaan.....	80
	8.Hubungan antara tingkat kewirausahaan dengan tingkat penerimaan informasi.....	81
C.	Analisis Kuantitatif	84
	a.Korelasi <i>Product moment</i>	84
	b.Korelasi Parsial	90
D.	Implikasi Temuan Penelitian.....	93
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.