



ANALISIS STRATEGI PEMASARAN OBAT TRADISIONAL PT. TEGUHSINDO LESTARITAMA

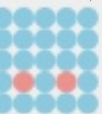
Oleh :

RIZA KURNIAWATI



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

2 0 0 1



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



ANALISIS STRATEGI PEMASARAN OBAT TRADISIONAL PT. TEGUHSINDO LESTARITAMA

Oleh

Riza Kurniawati

NRP : 9909506.17b

Laporan Geladikarya

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

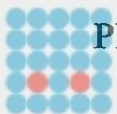
Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

Program Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor



© Hak Cipta Milik IPB

Hak cipta dilindungi Undang-Undang



Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

2001

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul

: ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
OBAT TRADISIONAL
PT. TEGUHSINDO LESTARITAMA

Nama

: RIZA KURNIAWATI

Nomor Registrasi Pokok

: 9909506.17b

Program Studi

: MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR

Menyetujui :

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Dr. Ir. Ujang Sumarwan, MSc.

Pembimbing II

Dr. Ir. Anny Ratnawati, MS.

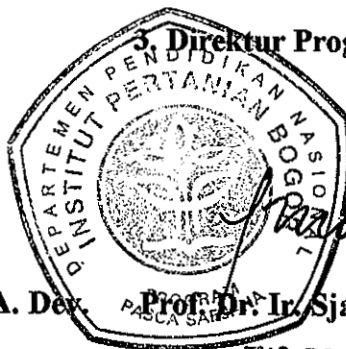
Mengetahui :

2. Ketua Program Studi



Prof. Dr. Ir. E. Gumbira-Sa'id, MA. Dex

3. Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Ir. Sjafrida Manuwoto

13 FEB 2001

Tanggal Lulus : 25 Januari 2001



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan geladikarya yang berjudul :

Analisis Strategi Pemasaran Obat Tradisional PT. Teguhsono Lestari adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan.

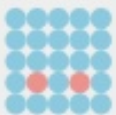
Semua sumber data dan informasi yang digunakan dalam menyusun laporan geladikarya ini telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, Januari 2001

Riza Kurniawati



© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 10 Januari 1975, merupakan anak tunggal dari pasangan keluarga Basri dan Asniza.

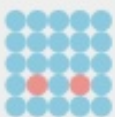
Tahun 1987 penulis lulus dari SD Putera I, tahun 1990 lulus dari SMPN 51 Jakarta Timur. Pendidikan menengah atas di SMAN 61 Jakarta Timur diselesaikan pada tahun 1993. Kemudian dalam tahun yang sama penulis diterima di Jurusan Manajemen Hutan, Fakultas Kehutanan, Institut Pertanian Bogor. Akhir tahun 1997 menamatkan pendidikan kesarjanaaan dengan membuat karya ilmiah berjudul "Pengaruh Pemberian Air Laut Terhadap Pertumbuhan Semai Sengon (*Paraserianthes falcataria* (L) Nielsen)".

Pada bulan April 1999, penulis melanjutkan pendidikan pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis, Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor (MMA IPB) angkatan Reguler XVII.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Agribisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan laporan geladikarya yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Obat Tradisional PT. Teguhindo Lestaritama”. Laporan ini disusun dalam rangka memenuhi tugas akhir pada program studi Magister Manajemen Agribisnis, Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.

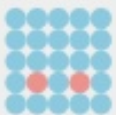
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, MSc selaku pembimbing I dan Dr. Ir. Anny Ratnawati, MS selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan laporan geladikarya ini.
2. Dr. Teguh Santoso selaku direktur PT. Teguhindo Lestaritama, atas izin yang diberikan kepada penulis untuk melakukan geladikarya di PT. Teguhindo Lestaritama.
3. Drs. Ritwan Kurniawan selaku manajer pemasaran, Dra. Bachrimatuty selaku manajer produksi, Dra. Ati Laksmiwati, Ibu Lanny dan seluruh staf PT. Teguhindo Lestaritama.
4. Mama dan Papa yang telah memberikan dukungan kepada penulis baik moril dan materil serta doanya.
5. Handayani, Mira, Nur, Ibu Anggraini, Alex, Lolita, Irva, Mas Nanang, Febi, Mas Tommy, Bang Ammar, Bapak Sugeng, Viki, Adek, Bang Heri, Nani dan seluruh rekan-rekan angkatan XVII, atas semua bantuan dan masukannya sehingga laporan ini dapat diselesaikan.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



6. Seluruh staf Magister Manajemen Agribisnis IPB.

7. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

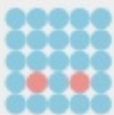
Akhirnya penulis berharap agar laporan geladikarya ini bermanfaat bagi pembaca, khususnya PT. Teguhsono Lestaritama sebagai bahan pertimbangan untuk strategi pemasaran di masa yang akan datang.

Bogor, Januari 2001

Penulis,

Riza Kurniawati

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.