

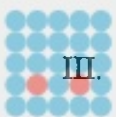
DAFTAR ISI

	halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Perumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Ruang Lingkup.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kerangka Teoritis.....	7
2.1.1. Obat Tradisional.....	7
2.1.2. Wasir dan Sehat Pria.....	9
2.1.3. Bahan Baku Tumbuhan.....	10
2.1.4. Strategi Pemasaran.....	12
2.1.5. Bauran Pemasaran.....	18
2.1.6. Analisis Situasi.....	20
2.1.7. Matriks BCG.....	26
2.1.8. Matriks SWOT.....	27
2.1.9. Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
2.2. Kerangka Konseptual.....	33
III. METODOLOGI	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2. Metode Penelitian.....	34
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	34



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

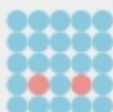
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



3.4. Teknik Pengambilan Contoh.....	35
3.5. Teknik Analisis Data.....	35
IV. PROFIL PERUSAHAAN	
4.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	40
4.2. Visi, Misi dan Tujuan perusahaan.....	41
4.3. Manajemen dan Struktur Organisasi.....	41
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Analisis Industri.....	44
5.2. Analisis Kebijakan Pemasaran.....	52
5.2.1. Penetapan Pasar sasaran.....	52
5.2.2. Bauran Pemasaran.....	53
5.2.3. <i>Product Life Cycle</i>	56
5.2.4. Matriks BCG.....	58
5.3. Analisis Internal dan Eksternal Perusahaan.....	61
5.3.1. Faktor Internal.....	61
5.3.2. Faktor Eksternal.....	67
5.3.3. Identifikasi SWOT.....	74
5.3.4. Matriks IFE dan EFE.....	81
5.4. Alternatif Strategi.....	84
5.5. Rekomendasi Strategi Bauran Pemasaran.....	86
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan.....	92
6.2. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	97

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

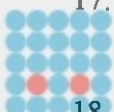
DAFTAR TABEL



Nomor	Teks	Halaman
1.	Perkembangan Produsen Obat Tradisional di Indonesia Tahun 1995-1999.....	3
2.	Perkembangan Jumlah Merek Obat Tradisional di Indonesia Tahun 1995-1999.....	3
3.	Penentuan Bobot Faktor Strategis.....	38
4.	Faktor-Faktor Strategis Internal.....	38
5.	Faktor-Faktor Strategis Eksternal.....	39
6.	Matriks SWOT.....	39
7.	Nilai Jual Industri Obat Tradisional.....	51
8.	Nilai Penjualan Venaron dan Tribestan Tahun 1995-1999.....	56
9.	Komposisi Tingkat Pendidikan Karyawan PT. Teguhindo Lestaritama.....	63
10.	Jumlah Produksi Venaron Tahun 1995-1999.....	64
11.	Jumlah Produksi Tribestan Tahun 1995-1999.....	64
12.	Jumlah Penjualan Venaron Tahun 1995-1999.....	65
13.	Jumlah Penjualan Tribestan Tahun 1995-1999.....	66
14.	Perkembangan Nilai Tukar Rupiah terhadap Dolar AS.....	68
15.	Laju Inflasi di Indonesia.....	70
16.	Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) PT. Teguhindo Lestaritama.....	83
17.	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) PT. Teguhindo Lestaritama.....	83
18.	Matriks SWOT PT. Teguhindo Lestaritama.....	85
19.	Rekomendasi Strategi Bauran Pemasaran Produk Venaron.....	90
20.	Rekomendasi Strategi Bauran Pemasaran Produk Tribestan.....	91

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

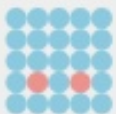
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Model Kompetisi Lima Kekuatan Porter.....	24
2.	Matriks BCG.....	26
3.	Kerangka Konseptual.....	33
4.	Struktur Organisasi PT. Teguhindo Lestartama.....	43
5.	Kurva Siklus Hidup Industri Obat Tradisional.....	51
6.	Kurva Siklus Hidup Produk Venaron.....	57
7.	Kurva Siklus Hidup Produk Tribestan.....	58
8.	Posisi Venaron dan Tribestan dalam Matriks BCG.....	59
	Bagan Saluran Distribusi Produk Venaron dan Tribestan.....	88



Hak cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor
MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

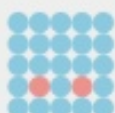
DAFTAR LAMPIRAN



Lampiran	Halaman
1. Daftar Obat dan Obat Tradisional untuk Wasir.....	97
2. Daftar Obat dan Obat Tradisional untuk Sehat Pria.....	98
3. Daftar Harga Obat Tradisional Wasir dan Sehat Pria.....	99
4. Perhitungan Bobot Faktor Internal PT. Teguhindo Lestaritama.....	100
5. Perhitungan Skor Faktor Internal PT. Teguhindo Lestaritama.....	101
6. Perhitungan Bobot Faktor Eksternal PT. Teguhindo Lestaritama.....	102
7. Perhitungan Skor Faktor Eksternal PT. Teguhindo Lestaritama.....	103
8. Proses Perhitungan Matriks BCG.....	104
9. Kuesioner Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal PT. Teguhindo Lestaritama.....	105
10. Kuesioner Pemberian Skor terhadap Kekuatan.....	106
11. Kuesioner Pemberian Skor terhadap Kelemahan.....	107
12. Kuesioner Pemberian Skor terhadap Peluang.....	108
13. Kuesioner Pemberian Skor terhadap Ancaman.....	109
14. Brosur Uji Klinis Tribestan.....	110
15. Brosur Tribestan.....	111
16. Kemasan Venaron.....	112
17. Kemasan Tribestan.....	113

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.